



Die Premieren und Neuheiten der Fruit Logistica

Hinweise zur Teilnahme

„Spotlight“ wird von der FRUIT LOGISTICA als kostenloser Service für Aussteller und Mitaussteller herausgegeben und richtet sich an Medien und Fachbesucher.

Eine Beteiligung an „Spotlight“ ist nur für Aussteller und Mitaussteller der FRUIT LOGISTICA 2020 möglich.

Je Aussteller kann ein Text mit rund 900 Zeichen sowie ein Bild einer Premiere oder Neuheit (kein Firmenlogo) für „Spotlight“ eingereicht werden. Der Text wird von einem von uns beauftragten Fachjournalisten redaktionell bearbeitet.

Unter jedem Beitrag ist ein Medienansprechpartner anzugeben (Vor- und Zuname, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Unternehmenswebsite).

Alle Meldungen sind in Art, Umfang und Darstellung einheitlich aufgebaut und werden nach Ausstellernamen alphabetisch geordnet.

Die Beschreibungen sind möglichst in Deutsch und Englisch per E-Mail zuzusenden oder in einer der beiden Sprachen.

Die Messe Berlin GmbH behält sich die Entscheidung der Veröffentlichung vor. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Text und Bild besteht nicht.

Die Veröffentlichung erfolgt auf der FRUIT LOGISTICA-Website unter dem Untermenüpunkt „Spotlight“ in dem Bereich „Fachbesucher“ in den Sprachen Deutsch, Englisch und Spanisch. Im Virtual Market Place® der FRUIT LOGISTICA werden Teilnehmer von „Spotlight“ durch das „Spotlight“-Icon gekennzeichnet.

Mit Einreichung ihrer Texte und Bilder erteilen die jeweiligen Unternehmen die Freigabe für die unentgeltliche Nutzung durch die Medien für journalistische Zwecke sowie der Messe Berlin GmbH zur Veröffentlichung.

Der Aussteller/Mitaussteller garantiert, dass er alleiniger Inhaber aller Rechte, insbesondere der Urheberrechte an dem von ihm zugesandten Foto bzw. den Fotos ist, und die abgebildeten Motive und/oder Personen nicht gegen Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte Dritter, verstoßen und für „Spotlight“ frei verwendet werden dürfen. Sollten Dritte Rechte geltend machen, stellt der Aussteller/Mitaussteller die Messe Berlin GmbH von allen Kosten und Ansprüchen in diesem Zusammenhang frei.

Der Aussteller/Mitaussteller, der einen „Spotlight“-Beitrag einreicht, muss der rechtmäßige Eigentümer oder autorisiert sein, diese Rechte zu nutzen, inklusive Patente, Copyright, geistigen Eigentumsrechten oder eingetragenen Handelsmarken oder Warenzeichen.

Alle Aussagen in „Spotlight“ beruhen auf den Angaben der FRUIT LOGISTICA-Aussteller/Mitaussteller. Das betrifft, sofern dies angegeben wird, unter anderem die Bezeichnung und Einordnung des Exponats/der Exponate als „Premiere“, im Speziellen Welt-, Kontinental-, und Messepremiere. Die Messe Berlin übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der Informationen.



Spotlight – die Premieren und Neuheiten der Fruit Logistica

Hinweise zur Teilnahme

„Spotlight“ wird von der FRUIT LOGISTICA als kostenloser Service für Aussteller und Mitaussteller herausgegeben und richtet sich an Medien und Fachbesucher.

Eine Beteiligung an „Spotlight“ ist nur für Aussteller und Mitaussteller der FRUIT LOGISTICA 2020 möglich.

Je Aussteller kann ein Text mit rund 900 Zeichen sowie ein Bild einer Premiere oder Neuheit (kein Firmenlogo) für „Spotlight“ eingereicht werden. Der Text wird von einem von uns beauftragten Fachjournalisten redaktionell bearbeitet.

Unter jedem Beitrag ist ein Medienansprechpartner anzugeben (Vor- und Zuname, Telefonnummer, E-Mail-Adresse, Unternehmenswebsite).

Alle Meldungen sind in Art, Umfang und Darstellung einheitlich aufgebaut und werden nach Ausstellernamen alphabetisch geordnet.

Die Beschreibungen sind möglichst in Deutsch und Englisch per E-Mail zuzusenden oder in einer der beiden Sprachen.

Die Messe Berlin GmbH behält sich die Entscheidung der Veröffentlichung vor. Ein Anspruch auf Veröffentlichung von Text und Bild besteht nicht.

Die Veröffentlichung erfolgt auf der FRUIT LOGISTICA-Website unter dem Untermenüpunkt „Spotlight“ in dem Bereich „Fachbesucher“ in den Sprachen Deutsch, Englisch und Spanisch. Im Virtual Market Place® der FRUIT LOGISTICA werden Teilnehmer von „Spotlight“ durch das „Spotlight“-Icon gekennzeichnet.

Mit Einreichung ihrer Texte und Bilder erteilen die jeweiligen Unternehmen die Freigabe für die unentgeltliche Nutzung durch die Medien für journalistische Zwecke sowie der Messe Berlin GmbH zur Veröffentlichung.

Der Aussteller/Mitaussteller garantiert, dass er alleiniger Inhaber aller Rechte, insbesondere der Urheberrechte an dem von ihm zugesandten Foto bzw. den Fotos ist, und die abgebildeten Motive und/oder Personen nicht gegen Rechte Dritter, insbesondere Persönlichkeitsrechte Dritter, verstoßen und für „Spotlight“ frei verwendet werden dürfen. Sollten Dritte Rechte geltend machen, stellt der Aussteller/Mitaussteller die Messe Berlin GmbH von allen Kosten und Ansprüchen in diesem Zusammenhang frei.

Der Aussteller/Mitaussteller, der einen „Spotlight“-Beitrag einreicht, muss der rechtmäßige Eigentümer oder autorisiert sein, diese Rechte zu nutzen, inklusive Patente, Copyright, geistigen Eigentumsrechten oder eingetragenen Handelsmarken oder Warenzeichen.

Alle Aussagen in „Spotlight“ beruhen auf den Angaben der FRUIT LOGISTICA-Aussteller/Mitaussteller. Das betrifft, sofern dies angegeben wird, unter anderem die Bezeichnung und Einordnung des Exponats/der Exponate als „Premiere“, im Speziellen Welt-, Kontinental-, und Messepremiere. Die Messe Berlin übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der Informationen.