

# FRUIT LOGISTICA Paquete publicitario

El paquete publicitario incluye las inserciones en la Exhibition Guide (impresa) y en el catálogo online Virtual Market Place®. Los datos básicos de su formulario de inscripción son utilizados para ambos catálogos. Sus datos, se puede verificar, actualizar y completar en el Virtual Market Place®. El equipo de la redacción online se encuentra a su disposición para ayudarle en la actualización o modificación de sus datos. Estos datos serán también utilizados para el catálogo impreso. **Fecha límite: 21 de noviembre de 2020.**

	<b>Expositor principal</b> EUR 509,- más el IVA legal	<b>Co-expositor</b> EUR 95,- más el IVA legal
<b>INSERCIÓN PRINCIPAL</b>	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserción principal (razón social, país, número de pabellón y de stand)</li> </ul>	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserción principal (razón social, dirección postal, número de pabellón y de stand, teléfono, fax, e-mail, clave sectorial, inserción en el índice de productos)</li> </ul> <b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserción principal (razón social, país, número de pabellón y de stand)</li> </ul>
	<b>Exclusivamente en el Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 3 personas de contacto con e-mail y teléfono</li> <li>■ Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres)</li> <li>■ Logo de la empresa</li> <li>■ Link a página web</li> <li>■ Link a páginas de redes sociales (facebook, twitter, YouTube)</li> <li>■ Presentación de hasta 10 productos en texto e imágenes con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres por producto. <b>Tenga en cuenta:</b> solamente se admitirán los productos/ prestaciones que figuran en el índice de grupos de productos.</li> <li>■ Enlace a videos en su página de internet</li> <li>■ Hasta tres palabras claves para la empresa</li> </ul>	<b>Exclusivamente en el Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 1 persona de contacto con e-mail y teléfono</li> <li>■ Presentación de la empresa (max. 4.000 caracteres)</li> <li>■ Logo de la empresa</li> <li>■ Link a página web</li> <li>■ Presentación de 1 producto en texto e imagen con link a la propia página web, con un máximo de 4.000 caracteres. <b>Tenga en cuenta:</b> solamente se admitirán los productos/ prestaciones que figuran en el índice de grupos de productos.</li> </ul>

<b>INSERCIÓNES ADICIONALES</b> (conllevar costes)	<b>Exhibition Guide</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Anuncios</li> <li>■ Inserción ampliada de los datos de la empresa, con logo, en el índice alfabético de expositores A-Z</li> </ul> <p>Fecha límite de entrega de anuncios 3 de enero 2021</p>	<b>Contacto:</b> Fruitnet Media International T +49 211 9910440 F +49 211 6911746 katalog@fruchthandel.de
	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Banner publicitario</li> <li>■ Upgrade del co-expositor</li> <li>■ Presentaciones adicionales de productos</li> </ul>	<b>Contacto:</b> Editorial Team Virtual Market Place® T +49 30 3038 2180 F +49 30 3038 2172 content@virtualmarket.fruitlogistica.de

Los documentos para encargar un paquete de prestaciones de mayor calidad o prestaciones adicionales se encuentran en [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Expositores > Virtual Market Place®

## Plazo de validez:

Todas las prestaciones del paquete publicitario estarán disponibles desde el 1 de noviembre de 2020 hasta el 31 de octubre de 2021.