

Anmeldeschluss: 31.7.2018

# 1. Standanmeldung FRUIT LOGISTICA 2019

Korrespondenzsprache  Deutsch  Englisch



6. – 8.2.2019

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020  
E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

■ \_\_\_\_\_  
**Name des Ausstellers** **Rechtsform**

\_\_\_\_\_

**Straße**

\_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Stadt \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Internetseite** \_\_\_\_\_ **E-Mail Firma** \_\_\_\_\_

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_ **Fax** \_\_\_\_\_

Fr. \_\_\_\_\_

Hr. \_\_\_\_\_

**Ansprechpartner Vorname** \_\_\_\_\_ **Nachname** \_\_\_\_\_

+ \_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_

**Telefon** \_\_\_\_\_ **E-Mail** \_\_\_\_\_

**Warengruppen**

\_\_\_\_\_

**Definieren Sie Ihr Angebot  
gemäß anliegender  
Auflistung.**

Ja  Nein **Wir werden auf der Standfläche eine Maschine aufstellen.**  
Bei Aufstellung einer Maschine erfolgt eine Platzierung in einer der Maschinenhallen.

**Branchenschlüssel** (Mehrfachnennungen möglich)

- |  |  |  |  |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agentur             | <input type="checkbox"/> Einzelhändler           | <input type="checkbox"/> Verband/Institution   | <input type="checkbox"/> Presse/Medien         |
| <input type="checkbox"/> Erzeuger/Produktion | <input type="checkbox"/> Forschung               | <input type="checkbox"/> Ladenbau              | <input type="checkbox"/> Techn. Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Hersteller          | <input type="checkbox"/> Großhändler/Distributor | <input type="checkbox"/> Lagerung              | <input type="checkbox"/> Transport/Umschlag    |
| <input type="checkbox"/> Exporteur           | <input type="checkbox"/> Importeur               | <input type="checkbox"/> Marketingorganisation | <input type="checkbox"/> Verpackung            |

Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:

**WICHTIG:** Die obigen Angaben werden als Grundlage für die Nennung im FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place® und Exhibition Guide ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Änderungen, die dort bis zum **21.11.2018** vorgenommen werden, werden in den Exhibition Guide übernommen.

■ \_\_\_\_\_  
**Rechnungsempfänger** **Rechtsform**

\_\_\_\_\_

**Straße**

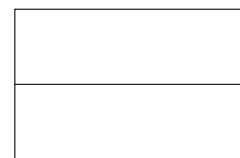
\_\_\_\_\_

Postleitzahl \_\_\_\_\_ Stadt \_\_\_\_\_ Land \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Ort und Datum** **Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift**





6. – 8.2.2019

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 E-Mail  
 fruitlogistica@  
 messe-berlin.de  
 www.fruitlogistica.de

## 2. Gewünschte Standfläche

■ \_\_\_\_\_  
 Name des Ausstellers

**Wir bestellen gemäß den Teilnahmebedingungen:**  
 Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher MwSt.

### Basis-Paket (Positionen 1.-4. inklusive)

#### 1. Standmiete

**Standfläche und -form:**  
 (Standmietenpreise für die Fläche)

- |  |                                |   |                                |
|--|--------------------------------|---|--------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Reihenstand, eine Seite offen | <b>199,- EUR/m<sup>2</sup></b> | <input type="checkbox"/> Doppelgeschossige Bauweise | <b>199,- EUR/m<sup>2</sup></b> |
| <input type="checkbox"/> Eckstand, zwei Seiten offen   | <b>213,- EUR/m<sup>2</sup></b> | Obergeschoss _____m <sup>2</sup>                    |                                |
| <input type="checkbox"/> Kopfstand, drei Seiten offen  | <b>227,- EUR/m<sup>2</sup></b> |   |                                |
| <input type="checkbox"/> Blockstand, vier Seiten offen | <b>241,- EUR/m<sup>2</sup></b> |   |                                |

**Gewünschte Fläche:**  
 (Mindestgröße: 12 m<sup>2</sup>)

Front	Tiefe	Gesamt
_____m	x _____m	= _____m <sup>2</sup>

#### 2. Stromverbrauch

#### 3. Wasserverbrauch

#### 4. Ausstellerausweise in folgender Anzahl:

bis 20 m<sup>2</sup> Standfläche 4 Ausweise, für jede weiteren 10 m<sup>2</sup> 1 zusätzlicher Ausweis.

#### 5. Media-Package (obligatorisch) siehe FRUIT LOGISTICA Media-Package (Punkt 4)

- Hauptaussteller **499,- EUR**
- Mitaussteller **90,- EUR** (wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt)

#### 6. AUMA-Beitrag 0,60 EUR/m<sup>2</sup>

Jeder Aussteller ist verpflichtet, seinen Messestand während der gesamten Dauer der Veranstaltung täglich von 9.00 bis 18.00 Uhr komplett auszustatten und mit fachkundigem Personal zu besetzen. Ein Abbau des Standes am Freitag, den 08.02.2019 vor 18.00 Uhr ist nicht gestattet. Verstößt der Aussteller gegen diese Vorschrift, kann der Veranstalter eine Vertragsstrafe in Höhe von 5.000 EUR pro Tag geltend machen.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

\_\_\_\_\_  
 Ort und Datum

\_\_\_\_\_  
 Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

# Umsatzsteuer-Formular

In der Regel unterliegen Waren und Dienstleistungen, die von einer Wirtschaftseinheit in Deutschland erbracht werden, der deutschen Mehrwertsteuer. Sind bestimmte Bedingungen erfüllt, ist eine Befreiung jedoch möglich. Damit die Messe Berlin GmbH Rechnungen ohne deutsche Mehrwertsteuer ausstellen kann, füllen Sie bitte bis zum 31.7.2018 zusammen mit Ihrer Anmeldung das folgende Formular aus und senden es an [fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de).

**Nur auszufüllen von Kunden mit Sitz außerhalb Deutschlands!**



**6. – 8.2.2019**

Messe Berlin GmbH  
 Messedamm 22  
 14055 Berlin  
 Tel. +49 30 3038 0  
 Fax +49 30 3038 2020  
 E-Mail  
[fruitlogistica@messe-berlin.de](mailto:fruitlogistica@messe-berlin.de)  
[www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de)

Name des Ausstellers		Rechtsform	
Straße			
Postleitzahl	Stadt	Land	
Internetseite		E-Mail Firma	

**Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union**  
 Wir sind ein Unternehmen mit Sitz innerhalb der Europäischen Union (§ 2 UStG bzw. Art . 9 der Richtlinie 2006/112 EG des Rates vom 28. November 2006 über das gemeinsame Mehrwertsteuersystem). Wir sind mit oben genannter Firmierung bei unserer zuständigen Steuerbehörde gemeldet.

**Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH verwenden Sie bitte folgende Umsatzsteuer-Identifikations-Nummer (USt-IdNr.)**

Bitte beachten Sie, dass die angegebene USt -IdNr. von uns über MIAS (MWSt-Informationsaustauschsystem der Europäischen Union) geprüft werden muss. Stimmen die dort hinterlegten Daten nicht mit der angegebenen USt-IdNr. überein, ist die uns gemeldete USt-IdNr. nicht gültig.

**Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union**  
 Wir sind ein Unternehmen mit Sitz außerhalb der Europäischen Union . Wir sind mit oben genannter Firma als Unternehmen bei unserer zuständigen Steuerbehörde angemeldet.

**Für den Leistungsaustausch mit der Messe Berlin GmbH senden wir anbei unsere Unternehmerbescheinigung unserer Steuerbehörde, welche die Ansässigkeit des Unternehmens außerhalb der Europäischen Union bestätigt.**

Bitte beachten Sie, dass sich die Messe Berlin GmbH das Recht vorbehält, die vom Vertragspartner vorgelegten Nachweise abzulehnen, wenn diese nach Ansicht der Messe Berlin GmbH nicht geeignet oder ausreichend erscheinen, um die Ansässigkeit und Unternehmereigenschaft des Vertragspartners hinreichend zu dokumentieren.

Wir bestätigen hiermit, dass die Leistungen, die unter der oben genannten USt-IdNr./beigefügten Unternehmerbescheinigung eingekauft werden, im Rahmen unseres Unternehmens bezogen werden. Die vorgelegte USt-IdNr./Unternehmerbescheinigung soll bei allen Aufträgen an die Messe Berlin GmbH verwendet werden. Änderungen geben wir der Messe Berlin GmbH rechtzeitig bekannt.

Diese Einverständniserklärung kann jederzeit durch schriftliche Erklärung gegenüber der Messe Berlin GmbH, Abt. Bilanzierung & Steuern, D-14055 Berlin, widerrufen werden. Uns ist bewusst, dass die Messe Berlin GmbH bei fehlender Unternehmereigenschaft die deutsche Umsatzsteuer nachträglich von uns erheben wird.

Ort und Datum	Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift
---------------	---

# Datenschutz

## I. Einwilligung in die Verarbeitung und Weitergabe von personenbezogenen Daten für Beratungs-, Informations-, Marketingleistungen und Werbung



6. – 8.2.2019

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Tel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020

E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

Um Ihren Messeauftritt zu optimieren, können Sie durch die Messe Berlin GmbH, deren Tochter- und Partnerunternehmen weitere Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Exhibition Guide und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, usw. in Anspruch nehmen. Zu diesem Zwecke würden wir Ihre Daten an unsere Tochter- und Partnerunternehmen weitergeben. Dazu ist aus datenschutzrechtlichen Gründen Ihre Einwilligung erforderlich, um die wir Sie hiermit bitten. Die Einwilligung können Sie jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen.

- Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH meine personenbezogenen Daten speichert, verarbeitet und an die in II. Datenschutzbestimmungen / Informationspflichten unter 5.3 genannten Konzern- und Partnerunternehmen weitergibt. Für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung können die unter 5.3 genannten Konzern- und Partnerunternehmen mir eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Exhibition Guide und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, usw. anbieten. Diese Einwilligung zur Nutzung meiner im Rahmen der Standanmeldung abgefragten personenbezogenen Daten und E-Mail Adresse kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail Nachricht an [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

.....  
Ort und Datum

.....  
Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift

- Ich bin damit einverstanden, dass die Messe Berlin GmbH meine personenbezogenen Daten speichert, verarbeitet und an die in meinem Land zuständige Auslandsvertretung und an die in II. Datenschutzbestimmungen / Informationspflichten unter 5.3 genannten Partnerunternehmen weitergibt. Für die Vorbereitung und Durchführung meiner Messebeteiligung können die unter 5.3 genannten Konzern- und Partnerunternehmen mir eigene Zusatzleistungen wie z.B. Sondereinträge im Exhibition Guide und im Virtual Market Place®, Standbausonderleistungen, Catering, Logistik, usw. anbieten. Diese Einwilligung zur Nutzung meiner im Rahmen der Standanmeldung abgefragten personenbezogenen Daten und E-Mail Adresse kann ich jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen. Hierzu reicht eine E-Mail Nachricht an [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de).

.....  
Ort und Datum

.....  
Unterschrift

## II. Datenschutzbestimmungen / Informationspflichten

Datenschutz hat bei der Messe Berlin GmbH hohe Priorität. Die Sicherheit Ihrer personenbezogenen Daten, die Sie uns dafür in Ihrer Standanmeldung zur Verfügung gestellt haben, ist uns daher ein wichtiges Anliegen. Wir tragen mit notwendigen technischen und organisatorischen Maßnahmen dafür Sorge, dass Ihre Daten im Rahmen der gesetzlichen Vorschriften und ausschließlich zu den vertraglich vereinbarten Zwecken, sowie im Rahmen Ihrer Einwilligung genutzt werden.

### Dabei gelten folgende Grundsätze

#### 1. Name der verantwortlichen Stelle

Die Messe Berlin GmbH ist die für die Datenspeicherung und Verarbeitung verantwortliche Stelle und Diensteanbieter. Nähere Angaben und Kontaktmöglichkeiten entnehmen Sie bitte unserem Impressum. Für Fragen, Wünsche oder Kommentare zum Thema Datenschutz wenden Sie sich bitte per E-Mail an den Datenschutzbeauftragten der Messe Berlin GmbH.

#### 1.1 Geschäftsführung

Dr. Christian Göke (Vorsitzender), Dirk Hoffmann

#### 1.2 Anschrift der verantwortlichen Stelle

Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
D – 14055 Berlin

#### 1.3 Anschrift des betrieblichen Datenschutzbeauftragten

Betrieblicher Datenschutzbeauftragter  
Holger van Wanrooy  
Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
D – 14055 Berlin  
E-Mail: [datenschutz@messe-berlin.de](mailto:datenschutz@messe-berlin.de)

**6. – 8.2.2019**Messe Berlin GmbH  
Messedamm 22  
14055 BerlinTel. +49 30 3038 0  
Fax +49 30 3038 2020E-Mail  
fruitlogistica@  
messe-berlin.de  
www.fruitlogistica.de

## 2. Verwendungszwecke

Wir erheben, nutzen und verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten für die Begründung, Durchführung und Abwicklung Ihres Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH und zu Zwecken der Marktforschung. Sofern Sie uns Ihre ausdrückliche Einwilligung erteilt haben, nutzen wir Ihre Daten für die Zusendung werblicher Informationen im Zusammenhang mit dem Vertragsverhältnis durch unsere Partnerunternehmen und Auftragsverarbeiter, die wir Ihnen auf Anforderung benennen.

## 3. Art der personenbezogenen Daten

Dazu gehören der Firmenname und der Name des Ansprechpartners, die Straße und Hausnummer, die Postleitzahl und der Ort, das Land, die Telefonnummer, die Faxnummer und die E-Mail-Adresse. Diese Angaben gewährleisten Ihre Messteilnahme.

## 4. Ihre Rechte

Sie können folgende Betroffenenrechte geltend machen: das Recht auf Auskunft, Löschung und Berichtigung Ihrer personenbezogenen Daten sowie das Recht auf Einschränkung der Verarbeitung. Sofern Sie der Meinung sind, dass die Datenverarbeitung gegen das Datenschutzrecht verstößt, steht Ihnen ein Beschwerderecht bei der zuständigen Aufsichtsbehörde zu.

Die Einwilligung in die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten zu Werbezwecken kann jederzeit und ohne Angabe von Gründen mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

## 5. Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten bei der Messe Berlin GmbH

Rechtsgrundlage für die Verarbeitung der personenbezogenen Daten ist die Erfüllung des Vertragsverhältnisses mit der Messe Berlin GmbH (§ 28 Abs. 1 BDSG/ Art. 6 Abs. 1 Lit. b DSGVO).

### 5.1 Empfänger, denen die Daten ohne Einwilligung mitgeteilt werden können

Um unsere vertraglichen Verpflichtungen erfüllen zu können, leiten wir Ihre Daten teilweise an Konzernunternehmen der Messe Berlin GmbH und Partnerunternehmen weiter, die die personenbezogenen Daten in unserem Auftrag verarbeiten. Zu den Basis-Leistungen gehören z. B. Rechnungslegung, der Standbau, der Grundeintrag im Katalog und im Virtual Market Place®.

### 5.2 Rechtsgrundlage für die Weitergabe Ihrer Daten zu Werbezwecken

Rechtsgrundlage ist Ihre Einwilligungserklärung. Wenn Sie uns Ihre Einwilligung in die Weitergabe Ihrer Daten zu Werbezwecken erteilt haben, können wir Ihre Daten an unsere in 5.3 genannten Tochter- und Partnerunternehmen weiterleiten.

### 5.3 Tochter- und offizielle Partnerunternehmen

Capital Catering GmbH, MB Capital Services GmbH, CSG-Team GmbH, Capital Facility GmbH, Agility Logistics GmbH, Schenker Deutschland GmbH, Fruitnet Media International GmbH.

Die in Ihrem Land für Sie zuständige Auslandsvertretung finden Sie auf unserer Website:  
[www.fruitlogistica.de](http://www.fruitlogistica.de).

## 6. Datenübermittlung ins Ausland

Die Übermittlung personenbezogener Daten an Partnerunternehmen in Drittstaaten erfolgt nur, wenn ein dem Rechtsrahmen der Europäischen Union (EU)/des Europäischen Wirtschaftsraumes (EWR) gegenüber angemessenes Datenschutzniveau gegeben bzw. garantiert ist.

## 7. Speicherdauer

Grundsätzlich löschen wir Ihre Daten mit Beendigung und nach Abwicklung des Vertragsverhältnisses. Einer Löschung können unter Umständen gesetzliche Vorschriften, insbesondere im Hinblick auf Daten für abrechnungstechnische und buchhalterische Zwecke, entgegenstehen. In diesem Fall erfolgt die Löschung zum nächstmöglichen Zeitpunkt.

# 5. Warengruppenverzeichnis FRUIT LOGISTICA 2019

Nur die folgend aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.

Bei Aufstellung einer Maschine auf der Standfläche erfolgt die Platzierung in einer der Maschinenhallen.

## **Frische Produkte**

- 110 Frische Früchte
- 120 Frisches Gemüse
- 125 Pilze
- 130 Speisekartoffeln
- 140 Nüsse, Trockenfrüchte
- 150 Frische Convenience-Produkte
- 160 Frische Kräuter, Gewürze, Sprossen
- 170 SB-Blumen, SB-Topfpflanzen
- 180 Bio-Produkte
- 190 Fair Trade-Produkte
- 195 Tiefgekühltes Obst und Gemüse

## **Technik und technische Systeme**

- 205 Saatgut, Sortenentwicklung, Baumschulerzeugnisse
- 210 Anbautechnik
- 215 Postharvest-Behandlung, Modified Atmosphere-Technik, Lebensmittelüberwachungstechnik
- 220 Klima- und Kühlanlagen
- 225 Reifeanlagen
- 230 Pack- und Sortieranlagen
- 235 Verpackungstechnik und -anlagen
- 240 Verarbeitungstechnik und -anlagen
- 245 Verpackungen, Packstoffe
- 250 Wiegesysteme, Etikettieren, Preisauszeichnung
- 255 Großbehälter, Behälter für Transport und Lagerung, Paletten
- 260 POS-Verkaufstechnik und -einrichtungen
- 265 Recycling-/Entsorgungssysteme, Reinigungsanlagen
- 270 Gewächshäuser, Gewächshaustechnologie

## **Logistik**

- 310 Transportunternehmen, Transportsysteme
- 320 Verkehrsdienstleistungen, Zolldienstleistungen
- 330 Warenumsschlag, Häfen, Fruit-Terminals, (Kühl-)Lager
- 340 Großmärkte, Erzeugergroßmärkte, Erzeugerversteigerungen
- 350 Tracking-Systeme (RFID/Barcode/GPS)

## **Dienstleistungen**

- 410 Qualitätskontrolle und Zertifizierungen
- 420 Lebensmittelsicherheitskontrolle und Zertifizierungen
- 430 Digitale Systeme und Dienstleistungen/Warenwirtschaftssysteme und -dienstleistungen
- 440 Werbe-/Marketing-/PR-Agenturen
- 450 Marktforschung, statistische Dienstleistungen
- 460 Verbände, Forschungs- und Bildungsinstitutionen, offizielle Vertretungen
- 470 Presse und Medien, Messen und Kongresse
- 480 Finanzierungen, Versicherungen