

3. Mitaussteller

- Meldeschluss für Mitaussteller: 10.11.2018 -



6. – 8.2.2019

Messe Berlin GmbH
 Messedamm 22
 14055 Berlin
 Tel. +49 30 3038 0
 Fax +49 30 3038 2020
 E-Mail
 fruitlogistica@
 messe-berlin.de
 www.fruitlogistica.de

■ _____

Name des Hauptausstellers

Wir beantragen hiermit die Aufnahme der nachstehend aufgeführten Firma, die mit eigenem Ausstellungsgut und eigenem Personal als Mitaussteller auf unserem Stand ausstellen möchte. Pro mitausstellende Firma wird ein obligatorischer Betrag in Höhe von 90,- EUR für die Media-Packages erhoben. Der Betrag wird dem Hauptaussteller in Rechnung gestellt.

Bitte beachten Sie die optionalen Leistungen des Mitausstellers im Rahmen des FRUIT LOGISTICA Media-Packages (siehe 4.).

■ _____

Name des Mitausstellers

 Straße

_____| _____| _____
 Postleitzahl Stadt Land

_____| _____
 Internetseite E-Mail Firma

+ _____| (_____) _____
 Telefon Fax

Fr. _____
 Hr. _____

_____| _____
 Ansprechpartner Vorname Nachname

 E-Mail

Warengruppen

_____| ____| ____| ____| ____| ____| ____| ____| ____|

Definieren Sie Ihr Angebot gemäß anliegender Auflistung.

Ja Nein **Wir werden auf der Standfläche eine Maschine aufstellen.**
 Bei Aufstellung einer Maschine erfolgt eine Platzierung in einer der Maschinenhallen.

Branchenschlüssel (Mehrfachnennungen möglich)

- | | | | |
|--|--|--|--|
| <input type="checkbox"/> Agentur | <input type="checkbox"/> Einzelhändler | <input type="checkbox"/> Verband/Institution | <input type="checkbox"/> Presse/Medien |
| <input type="checkbox"/> Erzeuger/Produktion | <input type="checkbox"/> Forschung | <input type="checkbox"/> Ladenbau | <input type="checkbox"/> Techn. Dienstleistung |
| <input type="checkbox"/> Hersteller | <input type="checkbox"/> Großhändler/Distributor | <input type="checkbox"/> Lagerung | <input type="checkbox"/> Transport/Umschlag |
| <input type="checkbox"/> Exporteur | <input type="checkbox"/> Importeur | <input type="checkbox"/> Marketingorganisation | <input type="checkbox"/> Verpackung |

Im alphabetischen Ausstellerverzeichnis sind wir unter folgendem Buchstaben aufzuführen:

WICHTIG: Die obigen Angaben werden als Grundlage für die Nennung im FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place® und Exhibition Guide ohne Gewähr auf Richtigkeit und Vollständigkeit übernommen. Die Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen. Änderungen, die dort bis zum **21.11.2018** vorgenommen werden, werden in den Exhibition Guide übernommen.

Mit dieser Anmeldung erkennen wir die Datenschutzbestimmungen, die Teilnahmebedingungen und die Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Messen und Ausstellungen der Messe Berlin GmbH an. Erfüllungsort und Gerichtsstand: Berlin, Deutschland.

_____| _____
 Ort und Datum Stempel und rechtsverbindliche Unterschrift des Hauptausstellers

5. Warengruppenverzeichnis FRUIT LOGISTICA 2019

Nur die folgend aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.

Bei Aufstellung einer Maschine auf der Standfläche erfolgt die Platzierung in einer der Maschinenhallen.

Frische Produkte

- 110 Frische Früchte
- 120 Frisches Gemüse
- 125 Pilze
- 130 Speisekartoffeln
- 140 Nüsse, Trockenfrüchte
- 150 Frische Convenience-Produkte
- 160 Frische Kräuter, Gewürze, Sprossen
- 170 SB-Blumen, SB-Topfpflanzen
- 180 Bio-Produkte
- 190 Fair Trade-Produkte
- 195 Tiefgekühltes Obst und Gemüse

Technik und technische Systeme

- 205 Saatgut, Sortenentwicklung, Baumschulerzeugnisse
- 210 Anbautechnik
- 215 Postharvest-Behandlung, Modified Atmosphere-Technik, Lebensmittelüberwachungstechnik
- 220 Klima- und Kühlanlagen
- 225 Reifeanlagen
- 230 Pack- und Sortieranlagen
- 235 Verpackungstechnik und -anlagen
- 240 Verarbeitungstechnik und -anlagen
- 245 Verpackungen, Packstoffe
- 250 Wiegesysteme, Etikettieren, Preisauszeichnung
- 255 Großbehälter, Behälter für Transport und Lagerung, Paletten
- 260 POS-Verkaufstechnik und -einrichtungen
- 265 Recycling-/Entsorgungssysteme, Reinigungsanlagen
- 270 Gewächshäuser, Gewächshaustechnologie

Logistik

- 310 Transportunternehmen, Transportsysteme
- 320 Verkehrsdienstleistungen, Zolldienstleistungen
- 330 Warenumschlag, Häfen, Fruit-Terminals, (Kühl-)Lager
- 340 Großmärkte, Erzeugergroßmärkte, Erzeugerversteigerungen
- 350 Tracking-Systeme (RFID/Barcode/GPS)

Dienstleistungen

- 410 Qualitätskontrolle und Zertifizierungen
- 420 Lebensmittelsicherheitskontrolle und Zertifizierungen
- 430 Digitale Systeme und Dienstleistungen/Warenwirtschaftssysteme und -dienstleistungen
- 440 Werbe-/Marketing-/PR-Agenturen
- 450 Marktforschung, statistische Dienstleistungen
- 460 Verbände, Forschungs- und Bildungsinstitutionen, offizielle Vertretungen
- 470 Presse und Medien, Messen und Kongresse
- 480 Finanzierungen, Versicherungen