



DIGITALES VERANSTALTUNGSPAKET FRUIT LOGISTICA SPECIAL EDITION 2021

Das Digitale Veranstaltungspaket umfasst unter anderem die Darstellung im Online-Katalog Virtual Market Place®. Die Daten aus Ihrer Standanmeldung werden zugrunde gelegt. Ihre Daten können Sie im Virtual Market Place® überprüfen, aktualisieren und vervollständigen, den Zugang erhalten Sie per E-Mail.

Zur Unterstützung bei der Bearbeitung Ihrer Daten steht Ihnen die Online-Redaktion zur Verfügung (content@virtualmarket.fruitlogistica.de).

Einen vollständigen Überblick der enthaltenen Leistungen finden Sie in der folgenden Übersicht:

Aussteller (509,- EUR zzgl. USt)

1. EINTRAG IM VIRTUAL MARKET PLACE®

- Firmengrundeintrag (Firmenname, Postanschrift, Hallen- und Standnummer, Telefon, Fax, E-Mail, Branchenschlüssel, Eintrag im Warengruppenverzeichnis)
- 3 Ansprechpartner mit E-Mail und Telefon oder 3 Networker (siehe Punkt 3.)
- Firmenporträt (max. 4.000 Zeichen)
- Firmenlogo
- Link auf eigenes Social-Media-Profil (z. B. facebook, twitter, YouTube) und Homepage
- Präsentation von bis zu 10 Produkten in Text (max. 4.000 Zeichen pro Produkt) und Bild mit Link auf die angebotenen Produkte der eigenen Homepage. Bitte beachten Sie: Nur die im Warengruppenverzeichnis aufgeführten Produkte/Leistungen sind zugelassen.
- Vergabe von bis zu 3 Begriffen (=Keywords), unter denen das Unternehmen gefunden werden soll
- Einbindung von bis zu 2 Videos (YouTube oder Vimeo), Titel, Video-Informationen, Kategorisierung

2. ZUGANG ZUM ONLINE-EVENTPROGRAMM


- Ihr Virtual Market Place®-Zugang ermöglicht Ihnen zusätzlich den Zugriff auf das komplette digitale Eventprogramm der FRUIT LOGISTICA SPECIAL EDITION 2021

3. NETWORKING & MATCHMAKING

Networker-Login für Ihre 3 Ansprechpartner (siehe Punkt 1.)

- Individuelles Profil
- Persönlicher Kalender

Business Matching

- Business Matching basierend auf dem Networking-Profil
 - Chatfunktion für vernetzte Networker
 - Kontaktmöglichkeit und Terminvereinbarungen
- 



4. ORGANIC- & CONVENIENCE-ROUTE

- Hervorheben von zertifizierten Bio-Endprodukten und von Frische Convenience Endprodukten durch das jeweilige Routen-Symbol
- Veröffentlichung der Zertifikate im Ausstellereintrag

5. VIRTUAL MARKET PLACE®-SUPPORT

- Online-Redaktion Virtual Market Place®
Tel. +49 30 3038 2180
content@virtualmarket.fruitlogistica.de

