

KURZBESCHREIBUNG

Der FRUIT LOGISTICA Innovation Award (FLIA) wird 2019 zum vierzehnten Mal verliehen. Er hat sich zur wichtigsten Auszeichnung der gesamten internationalen Obst- und Gemüsebranche entwickelt.

Der FLIA wird alljährlich auf der FRUIT LOGISTICA in Berlin präsentiert. Er würdigt herausragende Innovationen in der gesamten Obst- und Gemüse-Lieferkette von der Produktion bis zum Point of Sale. Innovationen können **Produkte, Dienstleistungen oder technische Neuerungen** sein. Organisatoren sind die Messe Berlin GmbH und die Fruitnet Media International GmbH. Teilnahmeberechtigt sind alle Aussteller auf der FRUIT LOGISTICA 2019 und deren Mitaussteller.

Hat Ihr Unternehmen im Zeitraum vom 1. November 2017 bis 31. Oktober 2018 eine Innovation im Markt eingeführt? Dann laden wir Sie ein, diese zum Wettbewerb einzureichen! Einsendeschluss ist Freitag, der 9. November 2018.

Die zehn besten Innovationen – ausgewählt von einer Jury und nominiert für den FLIA 2019 – werden präsentiert:

- den mehr als 75.000 Fachbesuchern der FRUIT LOGISTICA
- der internationalen Presse in zahlreichen Pressemeldungen und -aussendungen
- den über 300.000 Besuchern der FRUIT LOGISTICA Website.

Der Gewinner des FLIA 2019 wird durch die Fachbesucher der FRUIT LOGISTICA 2019 ermittelt: An den ersten beiden Messetagen haben sie die Möglichkeit, ihrem Favoriten ihre Stimme zu geben. Die Auszählung der Stimmkarten erfolgt am letzten Messetag. Die anschließende Preisverleihung ist einer der Höhepunkte der FRUIT LOGISTICA.

Auszug aus den Teilnahmebedingungen

Die eingereichte Innovation muss einer der Produktkategorien der FRUIT LOGISTICA (siehe Anhang A) zuzuordnen sein.

- ✓ Die Teilnahme ist kostenlos.
- ✓ Der Teilnehmer muss rechtmäßiger Eigentümer der Innovation sein (Patent, Copyright, geistige Eigentumsrechte, eingetragene Handelsmarke oder Warenzeichen) oder er muss vom rechtmäßigen Eigentümer autorisiert sein, am Wettbewerb teilzunehmen.
- ✓ Es darf nur eine Innovation pro Unternehmen/Unternehmensgruppe eingereicht werden.
- ✓ Die Innovation muss im Zeitraum vom 1. November 2017 bis 31. Oktober 2018 kommerziell gehandelt oder eingesetzt worden sein (nicht als Prototyp oder Testmuster).

Wichtig: Vor Einreichung Ihrer Bewerbung müssen die kompletten Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert werden!

Veranstalter

Messe Berlin GmbH

Kontakt: Christoph Goering
Messedamm 22
14055 Berlin, Germany
Tel. +49-(0)30-30 38 20 45
Fax +49-(0)30-30 38 91 20 45
goering@messe-berlin.de

Fruitnet Media International GmbH

Kontakt: Sabine Reh
Lindemannstraße 12
40237 Düsseldorf, Germany
Tel. +49-(0)211-991 04 26
Fax +49-(0)211-691 17 46
sr@fruchthandel.de

20.5.2018