



ANMELDEFORMULAR „FLIA 2019“

Anmeldeschluss: 9. November 2018

Wir bewerben uns mit folgender Innovation um den FLIA 2019:

(Die Innovation kann ein Produkt, eine Dienstleistung oder eine technische Neuerung sein)

1. Name der Innovation

2. Datum der kommerziellen Einführung

3. Rechte (Bitte nur eine Möglichkeit mit X markieren)

Unsere Firma ist Inhaber sämtlicher Rechte

Inhaber der Rechte ist die Firma

Adresse

.....
(WICHTIG - Autorisierung des Rechteinhabers erforderlich. Siehe Seite 2 des Anmeldeformulars.)

4. Aussteller-Angaben

Name des ausstellenden Unternehmens

Straße + Haus-Nr.

PLZ + Ort

Land

Internet URL-Adresse

Halle + Stand-Nr. FRUIT LOGISTICA 2019

Ansprechpartner bei Rückfragen

Funktion

Telefon + Durchwahl

Mobiltelefon-Nr.

Persönliche E-Mail-Adresse

Name der Innovation

5. Rechtsverbindliche Unterschriften

Die Anmeldeformulare sind rechtlich bindend und müssen von einem zeichnungsberechtigten Vertreter unterschrieben sein.

Ich bestätige als zeichnungsberechtigter Vertreter des Unternehmens, dass ich die Teilnahmebedingungen gelesen und verstanden habe und sie akzeptiere.

Ich garantiere nach bestem Wissen und Gewissen, dass alle Informationen und Erklärungen, die in diesem Anmeldeformular enthalten sind, wahrheitsgetreu und korrekt sind.

Name des Unternehmens

Name des zeichnungsberechtigten Vertreters

Funktion im Unternehmen

Unterschrift

Datum Ort

**Zusatz-Bescheinigung des Eigentümers der Rechte
 (nur erforderlich, wenn der Bewerber nicht selbst Eigentümer der Rechte ist)**

Hiermit versichere ich, dass die oben genannte Firma von mir/uns als Inhaber der erforderlichen Rechte autorisiert ist, die Innovation für den Wettbewerb anzumelden.

Name des Unternehmens

Adresse

.....

.....

Telefon (Zentrale) Fax

E-Mail (Zentrale) Web

Ansprechpartner

Name des zeichnungsberechtigten Vertreters

Funktion im Unternehmen

Unterschrift des zeichnungsberechtigten Vertreters

Datum Ort

Name der Innovation

10. Bei kommerziell gehandelten Produkten: Ungefähre Menge oder Anzahl der Einheiten, die im Zeitraum vom 1. November 2017 bis zum 31. Oktober 2018 verkauft wurden:

.....
WICHTIG: *Ein Nachweis über den kommerziellen Gebrauch ist in Form einer Rechnung beizulegen. Die Informationen werden absolut vertraulich behandelt. Preise und Mengen können, falls gewünscht, unleserlich gemacht werden, jedoch nicht die Beschreibung des Produktes und die Firma, auf die die Rechnung ausgestellt wurde.*

11. Bei Dienstleistungen oder technischen Neuerungen: Wie wurde die Dienstleistung oder technische Neuerung im Zeitraum vom 1. November 2017 bis zum 31. Oktober 2018 kommerziell eingesetzt? (max. 500 Zeichen)

.....
.....
.....
.....

12. Wie und durch wen wurde die Innovation entwickelt und getestet? (max. 400 Zeichen)

.....
.....
.....

13. Für welchen Zielmarkt oder welche Zielgruppe wurde sie entwickelt? (max. 300 Zeichen)

.....
.....

14. Muster

Für die Jury-Sitzung am 30. November 2018 müssen der Jury neben den Angaben aus dem Anmeldeformular Muster der Innovation zur Verfügung gestellt werden. Die Muster sind nur für die Organisatoren und die Jury bestimmt. Sie werden in keinem Fall Dritten zugänglich gemacht.

Die Muster müssen frei Haus bis zum 30. November 2018 nach Düsseldorf geliefert werden.

Falls ein Muster nicht vorgelegt werden kann (z.B. wegen Größe, Gewicht oder weil es sich um eine Dienstleistung oder ein abstraktes Verfahren handelt), müssen Dokumentationen in Form von Fotos, Videos, PowerPoint-Präsentation oder dergleichen der Jury zur Verfügung gestellt werden, die die innovativen Aspekte und die Nutzung deutlich darstellen.

Die Zusendung der Muster erfolgt auf Kosten und auf eigene Gefahr des Bewerbers. Alle Auslagen wie Transport, Versicherung, Zoll, Steuern usw. trägt der Bewerber. Lieferungen, für die die Organisatoren zusätzliche Kosten übernehmen müssten, werden abgelehnt.

Muster, Unterlagen und Materialien, die den Organisatoren von den Bewerbern während des Wettbewerbs zur Verfügung gestellt worden sind, werden an die Teilnehmer nur zurückgegeben, wenn dies vorher ausdrücklich schriftlich mit den Organisatoren vereinbart wurde. Die Bewerber können in diesem Fall mit Hilfe der vorherigen Einverständniserklärung der Organisatoren veranlassen, dass diese Muster auf ihr eigenes Risiko und ihre eigenen Kosten bei den Organisatoren abgeholt werden. Alle nicht von den Wettbewerbsteilnehmern abgeholt Elemente werden von den Organisatoren frühestens 14 Tage nach Jurysitzung beseitigt oder entsorgt.

15. Fotos

Die Organisatoren benötigen unbedingt mehrere digitale Vollfarbfotos oder Illustrationen der Innovation in professioneller Qualität. Sie müssen in einem druckfähigen Format in hoher Auflösung (300 dpi) mit einer Mindestgröße von 15 x 10 cm (Minimum 1800 x 1200 Pixel), Dateiformat JPEG/JPG oder TIFF, zugestellt werden.

WICHTIG: *Mindestens ein Foto wird für Pressemitteilungen sowie Abdruck in der FLIA Broschüre benötigt und sollte daher Ihr Produkt optimal präsentieren.*

16. Einreichung des Anmeldeformulars

Wir bitten um Zusendung des ausgefüllten Formulars sowohl per Mail als auch per Post.

- ✓ **per Mail bis spätestens 9. Nov. 2018 an sr@fruchthandel.de**
(Bitte nicht vergessen: Fotos und Rechnungskopie direkt beifügen! Ihre online ausgefüllte Anmeldung wird zur inhaltlichen Vorbereitung der Jurysitzung benötigt.)

SENDEN

und zusätzlich

- ✓ **per Post – mit der Originalunterschrift bis spätestens 9. Nov. 2018 - an**
Fruitnet Media International GmbH, z. Hd. Frau Sabine Reh,
Lindemannstraße 12, 40237 Düsseldorf, Germany

DRUCKEN

Anmeldeschluss ist der **9. November 2018**
(Datum des Eingangs der Unterlagen bei den Organisatoren).

Bewerbungen, die nach diesem Datum eingehen, können von der Jury nur mit Zustimmung der Organisatoren berücksichtigt werden.

Es werden nur vollständig ausgefüllte und unterschriebene Anmeldungen inkl. Fotos und Rechnungskopie (siehe Punkt 10 und Punkt 15), die alle Kriterien für eine Teilnahmeberechtigung erfüllen, akzeptiert.

Unvollständige Unterlagen werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Bewerbungen werden akzeptiert vorbehaltlich der endgültigen Zulassung/Bestätigung als offizieller Aussteller der FRUIT LOGISTICA 2019 durch die Messe Berlin.

Sie haben Fragen zur Anmeldung?

Wir beraten Sie gerne.

Kontakt

Sabine Reh
Projektmanagerin Events + Awards
Fruitnet Media International GmbH
Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf, Germany
sr@fruchthandel.de
Tel. +49-(0)211-991 04 26
Fax +49-(0)211-691 17 46

Stand 20.5.2018