

### 1. FACHBESUCHERBEFRAGUNG

#### 1.1 HERKUNFT

Deutschland	17,5%
Ausland	82,5%
Europäische Union	52,4%
Mittel-/Osteuropa	4,6%
Sonstige europäische Länder	5,2%
Nordamerika	4,0%
Süd- und Mittelamerika	11,5%
Afrika	11,2%
Vorder- und Mittelasien	3,9%
Ostasien	5,5%
Ozeanien	1,6%

#### 1.2 WIRTSCHAFTSZWEIGE

(Mehrfachnennungen, Auszug N > = 3,0%)

Obst- und Gemüseerzeuger	33,5%
Importeur/Exporteur	23,8%
Großhandel	
- Eigener Großhandel des Lebensmitteleinzelhandels	6,4%
- Sonstiger Großhandel	4,5%
Einzelhandel	
- Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3,1%
- Einzelhandel (Vertrieb)	3,0%
Sonstige Dienstleister	7,3%
Industrie	6,3%
Spediteur/Transporteur	5,7%
Verpackungsunternehmen	5,2%

#### 1.3 STATUS

76,1% der Fachbesucher bekleiden Führungspositionen als Selbstständige, Teilhaber, Freiberufler, Geschäftsführer, Vorstand, Behörden-/Hauptabteilungsleiter, Abteilungs- und Gruppenleiter, Prokuristen.

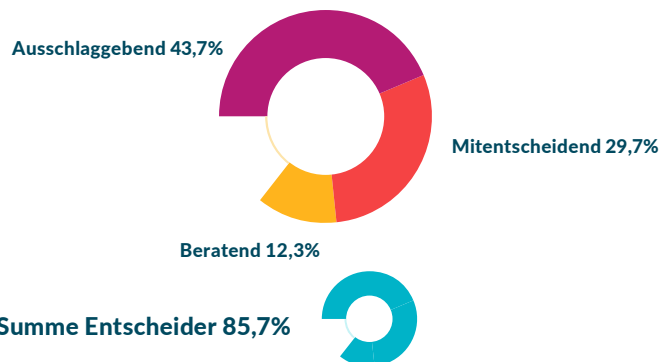
Führungspositionen 76,1%



Erhoben und ausgewertet von Gelszus Messe-Marktforschung GmbH, Dortmund

#### 1.4 KOMPETENZ

Über Kompetenzen bei Einkaufs- und Beschaffungsentscheidungen in ihrem Unternehmen verfügen 85,7% der Fachbesucher.



#### 1.5 ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen, Auszug N > = 2,0%)

Frische Früchte	44,5%
Frisches Gemüse	32,5%
Verpackung	19,3%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	16,2%
Verpackungsmaschinen	13,8%
Marketing/Marktforschung	11,9%
Transport/Umschlag	10,7%
Kartoffeln	10,3%
Lagerung	9,6%
Fresh-cut/Convenience/Catering-Produkte	9,1%
Trockenfrüchte/Nüsse	8,5%
IT-Services, Hard-/Software	6,3%
Verbände/Institutionen	4,6%
Entsorgung	3,7%
Ladenausrüstung	2,3%
SB-Blumen/Topfpflanzen	2,0%

#### 1.6 GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK

95,9% der Fachbesucher hatten einen sehr guten bzw. guten Gesamteindruck von der FRUIT LOGISTICA 2018.

