



Die Ideen von heute sind die Erfolge von morgen

Den Blick nach vorn richten
im FRUIT LOGISTICA Future Lab

*„Die Zukunft gehört denen,
die die Möglichkeiten erkennen,
bevor sie offensichtlich werden.“*

Oscar Wilde

Heute schon an Übermorgen denken

Rasante Veränderungen prägen den Fruchthandel – ob neue Sorten, neue Technik, neue Logistik-Konzepte, verändertes Konsumverhalten, Umwelteinflüsse und vieles mehr.

Um die Herausforderungen, die der Wandel in der Fruchtwelt mit sich bringt, erfolgreich zu bewältigen, ist Wissen über künftige Entwicklungen gefragt.

Das FRUIT LOGISTICA Future Lab schlägt eine Brücke in die Zukunft mit dem Ziel, die Ideen von heute zu marktfähigen Innovationen von morgen zu machen.

„It is a good and simple way to connect science and business. The Future Lab was a good opportunity for me to have contact with commercial and agrochemical companies.“

Catherine Baroffio, Agroscope, Schweiz



Das ist das FRUIT LOGISTICA Future Lab

- ein offenes Forum auf der Messe
- 10 Sessions à 30 Minuten an 3 Messetagen
(6.–8. Februar 2019)
- frei für alle Besucher und Aussteller
- Simultanübersetzung Deutsch, Englisch, Französisch,
Italienisch, Spanisch

Im Future Lab werden Produkte, Projekte, Konzepte, Lösungen oder auch Visionen vorgestellt, die der Branche in zwei bis fünf Jahren wichtige Impulse geben können.

Alle Bereiche der Wertschöpfungskette werden vorgestellt
– vom Saatgut bis zum POS.

„Endlich eine einfache und konkrete Plattform, über die Forscher und Innovatoren mit dem Handel in Kontakt treten können.“

Dr. Walter Guerra, Land- und Forstwirtschaftliches Versuchszentrum Laimburg, Italien



Die Zukunftsthemen der letzten Jahre

- Der Panama-Krankheit geht es an den Kragen
- Konstanz statt Alternanz
- Die Qualität bei der Wurzel packen
- Neue Aprikosen - endlich auch Kondition für die Langstrecke
- Energie - weniger ist mehr
- Tröpfchen für Tröpfchen - Kleine Tropfen mit großer Wirkung

Das Programm 2019 finden Sie ab Oktober 2018 unter
www.fruitlogistica.de.

*“Fruit Logistica was the best place for scientific dissemination,
something which in our opinion is synergetic with business events.”*

Prof. Dr. Giancarlo Colelli, Universität Foggia, Italien



Werden Sie Future Lab Innovation Partner!

Wir arbeiten mit renommierten Universitäten, Forschungsinstitutionen und besonders innovativen Unternehmen der Branche zusammen und erweitern dabei ständig unser Netzwerk.

- Sie möchten die Zukunft aktiv mitgestalten?
- Sie haben Vorschläge, welche innovativen Ideen auf der nächsten Veranstaltung präsentiert werden sollten?
- Sie sind bereit, Ihr Wissen zu teilen?
- Sie wollen von der vielfältigen Kompetenz in unserem Netzwerk profitieren?

Wir bieten Ihnen in unserem Netzwerk Austausch und Diskussionen, und darüber hinaus die FRUIT LOGISTICA als die Plattform für die Präsentation Ihrer Innovation im Future Lab. Wir bringen Sie zusammen mit Fachleuten aus aller Welt und potentiellen Kunden. Mehr als 78.000 Aussteller und Fachbesucher aus über 130 Ländern aller Kontinente besuchen jährlich die Messe.



Kontakt

- Fruchthandel Magazin
Organisator des Future Labs
und Kooperationspartner
der FRUIT LOGISTICA:

Kaasten Reh

kr@fruchthandel.de

Tel. +49-(0)211-99 10 4-10

- FRUIT LOGISTICA:

Christoph Göring

goering@messe-berlin.de

Tel. +49-(0)30-30 38-20 45

