

PERSBERICHT

June 04, 2019

FRUIT LOGISTICA 2020: Waar het allemaal samenkomt voor de wereld van versproducten

Berlijn, 4 juni 2019- FRUIT LOGISTICA is 's werelds enige en belangrijkste ontmoetingsplaats voor inkopers van versproducten. Met een toenemend aantal professionals die de jaarlijkse beurs bezoeken, zijn het de inkopers die in nog grotere aantallen komen. Zoals blijkt uit de laatste [enquête onder beursbezoekers](#), was bijna 86 procent van de meer dan 78.000 beursbezoekers wereldwijd, die de laatste keer ook aanwezig waren, rechtstreeks betrokken bij de inkoop en verkoop van groenten en fruit. Er waren nog meer bezoekers op het gebied van productie en export om nieuwe technologieën, diensten en grondstoffen te kopen. Ongeveer 80 procent van de bezoekers heeft een leidinggevende positie in hun bedrijven.

Waarom komen zij steeds opnieuw terug naar Berlijn? Voor velen is het belangrijkste dat er nieuwe producten te zien zijn. Als het gaat om de aanschaf van verse groenten en fruit, het kopen van de juiste machines, of het selecteren van de beste verpakking, is het cruciaal om één stap voor te blijven op de concurrentie. FRUIT LOGISTICA 2019 stond bol van de nieuwe ideeën - milieuvriendelijke verpakkingen, kant-en-klare assortimenten, interessante nieuwe rassen, space-age technologieën. Het spektakel van volgend jaar plaatst nog meer innovaties in de schijnwerpers. Geen enkel ander evenement in de wereld stelt de producenten van versproducten in staat om zoveel verschillende opties tegelijk op één plaats te kunnen beoordelen.

Bovendien gaat het niet alleen om producten. Daarnaast is inzicht in de business van groot belang en het uitgebreide programma van FRUIT LOGISTICA helpt de bezoekers en exposanten door het presenteren van vooraanstaande experts op een groot aantal gebieden en een gedetailleerd gratis trendrapport over de toekomst van de versmarkt. In het 32 pagina tellende rapport "[Surprises in Store](#)" werden grote veranderingen in de voedingsmiddelensector verwacht voor de komende tien jaar en werd uitgelegd hoe de kwaliteit van producten steeds belangrijker wordt voor het veilig stellen van de verkoop van versproducten.

Aanwezigheid op de toonaangevende beurs voor de wereldwijde agf-sector garandeert de deelnemers directe contacten met diegenen die een frisse kijk hebben op de veranderingen in de markt. FRUIT LOGISTICA biedt voor iedereen iets nieuws, elke keer opnieuw.

Deelname aan de FRUIT LOGISTICA is de beste manier om producten en innovaties onder de aandacht te brengen van een wereldwijd publiek. De uiterste datum voor de ontvangst van aanmeldingen van exposanten is 31 juli 2019. Aanmeldingsformulieren voor stands vindt u [hier](#).



**Persvoorlichting
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger
Persvoorlichter Hoofd pers en
public relations Corporate
Communication
Ondernemingsgroep Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschensch
PR Manager
T +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de