

COMUNICADO DE PRENSA

12. Februar 2019

Excelentes negocios en la FRUIT LOGISTICA 2019

Más de 78.000 visitantes profesionales de alto nivel de 135 países – 3.200 expositores de 90 países exponiendo una amplia gama de productos de todos los sectores del comercio hortofrutícola

Berlín, 12 de febrero de 2019– La FRUIT LOGISTICA 2019 confirmó una vez más su destacado papel como la plataforma de negocios líder más importante del comercio hortofrutícola, con un mayor número de expositores y visitantes profesionales, más innovaciones y una fuerte internacionalización.

"Nuestra misión es ofrecer a los expositores y visitantes profesionales el mejor ambiente posible para los negocios. Me alegro mucho de que la FRUIT LOGISTICA haya cumplido con las expectativas puestas en el evento: Cerca del 90 por ciento de los expositores y un 98 por ciento de los visitantes profesionales consideraron su participación en la feria un gran éxito o su visita a la feria muy positiva", comenta Madlen Miserius, Senior Product Manager de la FRUIT LOGISTICA.

Del 6 al 8 de febrero, más de 78.000 visitantes profesionales procedentes de 135 países han venido a informarse sobre los productos de 3.200 expositores de 90 países.

Numerosos contratos comerciales en la feria

La FRUIT LOGISTICA ha recibido las mejores calificaciones, tanto de los expositores como de los visitantes profesionales: ensalzaron los provechosos contactos que habían mantenido con grandes productores de frutas y verduras, comercio minorista e importadores y exportadores. Casi la mitad de los expositores indica que habían conseguido operaciones comerciales durante la edición de la FRUIT LOGISTICA de este año. Cerca del 90 por ciento de los expositores se mostraron satisfechos con el resultado de su participación.

Uno de los principales objetivos de los visitantes profesionales fue establecer nuevos contactos, encontrar nuevos distribuidores y conocer las novedades. Estos objetivos se cumplieron ampliamente. Los visitantes profesionales puntuaron el despliegue de productos ofertados en la FRUIT LOGISTICA 2019 con valores máximos. El 77 por ciento de los visitantes espera que los contactos entablados resulten en negocios concretos en operaciones comerciales posteriores a la feria. El 98 por ciento de los visitantes profesionales consideró su participación en la FRUIT LOGISTICA 2019 un gran éxito.

Eventos destacados del viernes

El FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2019 fue otorgado el viernes en las categorías de oro, plata y bronce a los ganadores del sector de la fruta („Oriental Red® – Red Kiwifruit“) máquina (Softripe® Ripening Technology) y embalaje (Top-sealable compostable, reciclable strawberry punnet). Los ganadores del primer al tercer premio fueron votados por los visitantes profesionales y representan los sectores más importantes de la feria. Ese mismo viernes, la FRUIT LOGISTICA se transformó en un networking hub para startups. Este nuevo formato de evento reunió a jóvenes empresas innovadoras con empresas establecidas de todas las áreas de la cadena productora, obteniendo gran aceptación.

Un acento que llamó mucho la atención fue el lanzamiento de la Global Women's Network con participantes femeninas de todos los continentes. Ellas destacaron la importancia del papel que desarrollan las mujeres en el sector hortofrutícola,



Contactos de prensa: MINT

María Moreno
Responsable de prensa para
España y América Latina
Tel: +34 91 7912941
maria@somosmint.com

Messe Berlin GmbH Emanuel Höger

Portavoz de prensa Director de
división Comunicación corporativa
Grupo empresarial Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschensch

Directora de RP
Tfno: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de

intercambiaron experiencias y fijaron metas para futuras presentaciones.

Las próximas citas feriales

Del 29 al 31 de mayo abre sus puertas la **CHINA FRUIT LOGISTICA** en Shanghai. Esta feria ha sido diseñada como plataforma para el aprovisionamiento de frutas y verduras para el consumo de productos frescos dentro de China. El mercado en China abarca 1,3 mil millones de consumidores – y no para de crecer. Desde 2018 China tiene su propia FRUIT LOGISTICA. Después del éxito del lanzamiento, por primera vez, se han invitado para la edición de este año a más de 300 compradores de toda la China con el fin de participar en el programa Buyer.

www.chinafruitlogistica.cn

Hace más de diez años que se inició la **ASIA FRUIT LOGISTICA** y hoy representa la feria más importante para el sector de la fruta y verdura en Asia. Del 4 al 6 de septiembre ofrece una panorámica completa del mercado y muestra las novedades y los productos ofertados por más de 20 países. En 2019 habrá dos nuevos segmentos: las frutas y verduras congeladas y la tecnología para los invernaderos. Para todos aquellos a los que les gustaría presentarse en la feria de Hongkong, podrán hacerlo con la misma fecha límite que la feria CHINA FRUIT LOGISTICA: finales de febrero. www.asiafruitlogistica.com

Tomen nota desde ya: La celebración de la **FRUIT LOGISTICA 2020** será del 5 al 7 de febrero en Berlín. www.fruitlogistica.de

La opinión de los expositores acerca de FRUIT LOGISTICA 2019

Bianca Bonifacio, Internationalization & Exhibitions Manager, CSO Italia

"Participamos desde que se inauguró la FRUIT LOGISTICA y desde entonces no paramos de crecer. Es un gran encuentro al que nadie puede faltar. La feria pone a disposición recursos de gran utilidad, como por ejemplo, el premio a la innovación, la ruta "orgánica" o la de "conveniencia."

Sophy Cui, Marketing Manager, Goodfarmer Foods Holding (Group)

"Hace 15 años que venimos a la FRUIT LOGISTICA. Es la feria más profesional del mundo. Atrae a muchos expertos y profesionales. Aquí nos encontramos con clientes habituales y nuevos clientes. La feria es cada vez más popular, hicimos excelentes negocios aquí".

Christopher Lazaro, Global Marketing Manager, Chiquita Brands International (Suiza)

"La FRUIT LOGISTICA es un lugar muy dinámico para los expositores y clientes potenciales. Es una oportunidad única de encontrar personas procedentes de todo el mundo, poder ver más allá de las propias fronteras y obtener una impresión más amplia de nuestro mercado en general".

Victor Sarabia Molina, Manager, Agribusiness Department, Promperu (Perú)

"Para nosotros la FRUIT LOGISTICA es la plataforma ideal para mostrar al mundo las ofertas de Perú a los consumidores por su clima, sus productos y la profesionalidad de nuestras empresas. En la feria, presentamos nuestra nueva marca Superfoods Peru y hemos podido llegar hasta responsables empresariales internacionales".

Mario Slunitschek, director de división Fruchtkontor/Import Konserven/Trockenfrüchte EDEKA (Alemania)

"La FRUIT LOGISTICA es para EDEKA muy importante principalmente porque trabajamos con productores de todo el mundo. En los últimos años, han sido más de 1.000 de 83 países. Gracias a esta feria, no necesitamos viajar por el mundo, sino que podemos tratar con muchas personas en un punto central".

Björn Weyts, Global Marketing Director, TOMRA Sorting (Bélgica)

"Nos movemos con diferentes marcas por muchos mercados. En la FRUIT LOGISTICA están todos los clientes que queremos alcanzar. Y cada año conocemos más gente nueva. La feria es una de las exposiciones más importantes para nuestras empresas".

Ingrid Vanstreels, Key Account Manager Shippers & Forwarders, Port of Antwerp (Bélgica)

"Estoy maravillada con la internacionalidad y magnitud de la feria. La FRUIT LOGISTICA es una de las pocas oportunidades del año de encontrar a todos nuestros clientes del mundo juntos. Además, aquí podemos amarrar en otras aguas, y eso es muy importante para nuestro negocio".

Marie Cambon, Export Project Manager, Agri Food Sector, Business França

"Estamos muy contentos con la respuesta de nuestros distribuidores. Nuestro plan de atraer a personas a nuestros stands con presentaciones como una gran fiesta francesa durante el primer día de feria o un show culinario fue un éxito. Aquí es muy fácil entablar nuevos contactos".

Clare Dyble, Strategic Business Development Manager, Redpack Packaging Machinery (Inglaterra)

"Las personas vienen a la feria procedentes de todo el mundo, de América hasta Australia. El pabellón 9 ha agrupado una gran oferta tecnológica, se podía conectar bien. Nos hemos reunido con gran cantidad de clientes y nuevos socios potenciales".

Xavier Lazo Guerrero, Ministro de Agricultura y Ganadería (Ecuador)

"Más del 70 por ciento de los productos agrícolas en Ecuador provienen de pequeñas y medianas empresas. El comercio con nuestros productos es un factor importante para crear nuevos trabajos y combatir la pobreza rural. En la FRUIT LOGISTICA tuvimos la oportunidad de convencer a muchos compradores y comerciantes de que nuestra agricultura representa un enorme potencial".

Ger van Burik, Exhibition Coordinator, Stichting Holland Fresh Group (Holanda)

"Visito cinco grandes ferias al año. La FRUIT LOGISTICA es la feria más importante del mundo. Especialmente para nosotros los holandeses, ya que Alemania es nuestro mayor socio. El 40 por ciento de nuestra exportación viene aquí".

Monica Bratuti, President - International Business, Turners International Marketing (Nueva Zelanda) y co-fundadora de la Global Women's Network

La feria mejora cada año. Hace ocho años que participo y he presenciado como el papel de la mujer cobra cada vez más protagonismo y como la perspectiva femenina gana importancia. Para mi, las frutas, por ejemplo, no tienen que ser perfectas. El sabor es más importante que el aspecto".

Vinita Sudhanshu, Deputy General Manager, Agricultural and Processed Food, Products Export Department Authority (APEDA), Ministry of Commerce & Industry (India)

"La FRUIT LOGISTICA es una plataforma excelente para reunir a los comerciantes y los exportadores. Todos nuestros exportadores están muy satisfechos. Para algunos hubo nuevos contactos, se pudo confirmar y renovar los acuerdos y las relaciones existentes".

Dang Phuc Nguyen, Secretary General, Vietnam Fruit & Vegetable Association

"La FRUIT LOGISTICA permite a nuestros socios abrirse a nuevos mercados. Por primera vez, tenemos siete stands en la feria. Para nosotros es la mayor exposición

de frutas congeladas del mundo. Al igual que en 2018, también estaremos representados en la ASIA FRUIT LOGISTICA de este año".

Dr. Gregorio Padula, Managing Director, TOKITA SEED (Japón)

"Hace once años ganamos con el Tomatoberry el tercer premio en el FRUIT LOGISTICA Innovation Award. La feria representa una gran oportunidad de presentar nuevos productos. Entablamos numerosos contactos nuevos que continúan después de la feria".

Nnaemeka Ikegwonu, director de ColdHubs, Nigeria

"Me he alegrado mucho de haber sido elegido para exponer en el área de las startups. La FRUIT LOGISTICA me ofrece la oportunidad de presentar mi empresa y hacer parte de la red de empresas establecidas. En la feria están representados todos aquellos que representan un papel importante en el sector hortofrutícola. Si quieres entablar los contactos correctos, simplemente tienes que estar aquí".