

July 11, 2017

Créer des opportunités commerciales grâce aux nouvelles technologies

Berlin, 11 juillet 2017 – La capacité de livrer des fruits et des légumes de manière à ce qu'ils arrivent bien mûrs et prêts à la consommation au moment voulu, est actuellement une des plus importantes tendances dans le commerce des fruits et légumes. Les entreprises qui ont eu le courage d'investir dans les technologies correspondantes et qui sont ainsi en mesure de livrer des produits qui satisfont aux exigences des consommateurs, récoltent maintenant les bénéfices. Par ailleurs, leur succès est également une inspiration pour de nouveaux développements.

Les visiteurs de la FRUIT LOGISTICA, le salon leader mondial du commerce des fruits et légumes qui aura lieu du 7 au 9 février 2018 à Berlin, sont impatients de voir comment il est possible d'améliorer la qualité des produits grâce à la technologie – de la recherche pour trouver de nouvelles sortes jusqu'aux usines de transformation high-tech. Ils sont par ailleurs à la recherche de la prochaine mégatendance, à savoir le produit qui aura le même succès que connaissent actuellement les avocats, les myrtilles ou les patates douces. Selon Wilfried Wollbold, Global Brand Manager de la FRUIT LOGISTICA, "le consommateur veut de plus en plus une alimentation saine. Une chance énorme de satisfaire cette demande s'offre aujourd'hui aux fournisseurs de fruits et de légumes et à leurs prestataires. Cependant, ils doivent pour cela prouver qu'ils sont en mesure de livrer aux clients des produits savoureux et de très bonne qualité qui sont à la fois prêts à la consommation, sûrs et disponibles et qui sont aussi – comme l'exigent souvent les consommateurs – issus d'une production socialement et écologiquement durable. La FRUIT LOGISTICA est de loin le meilleur lieu pour le montrer".

Les avocats sont peut-être le meilleur exemple qui montre à quel point une innovation en association avec d'autres améliorations, comme par exemple la disponibilité tout au long de l'année, peut stimuler la consommation. L'importateur belge Special Fruit utilise une nouvelle technologie pour améliorer les résultats. "Nous avons encore plus investi dans les chambres de maturation, dans les experts professionnels et dans la technologie de pointe de MAF-Roda qui garantit un triage et un emballage des avocats plus efficaces et qui offre en même temps un contrôle de qualité supplémentaire", a expliqué Sarah Hellemans, re-présentante de l'entreprise.

Grâce à ces améliorations, les importations d'avocats ont augmenté d'un taux à deux chiffres au cours des cinq dernières années dans les principaux marchés européens (source : ITC). Dans le Royaume-Uni, où une croissance de 35 pour cent a été enregistrée, le détaillant Asda appartenant à l'entreprise Walmart et le fournisseur Worldwide Fruit utilisent depuis peu un système de capteur acoustique de la société néerlandaise Aweta pour mesurer la fermeté des fruits. Le revendeur peut ainsi proposer trois degrés de maturation différents dans les points de vente.

Au cours de la FRUIT LOGISTICA 2018, les professionnels vont par ailleurs montrer comment d'autres produits, comme les mangues et les papayes par exemple, peuvent profiter des améliorations technologiques. L'introduction des technologies modernes – par exemple le système de la dernière génération Unical 8.0 de la société Unitec qui est utilisé depuis le début de l'année par l'exportateur italien Minguzzi – est tout aussi importante pour les produits traditionnels comme les pommes. Bref, la FRUIT LOGISTICA 2018 propose un grand nombre d'impulsions à tous ceux qui désirent intensifier, diversifier ou tout simplement se lancer dans le commerce des fruits et des légumes frais.

Les exposants de la FRUIT LOGISTICA 2018 peuvent encore s'inscrire [online](#) jusqu'au 31 juillet 2017. Ils sont épaulés par l'équipe berlinoise de la FRUIT LOGISTICA ou par une des représentations de la société Messe Berlin implantées



**Contact pour la presse
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger
Porte-parole et responsable
Presse et RP
Corporate Communication
du groupe d'entreprises

Susanne Tschenisch
Attachée de presse
Messedamm 22
14055 Berlin
Germany
Tél. : +4930 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de

dans 150 pays.

|