

June 06, 2018

Dal Fast-food al Fresh-food: FRUIT LOGISTICA Trendreport Parte 4° - Download gratuito

Nel prossimo decennio, la ricetta per la crescita del settore Food-Service includerà sempre più ingredienti freschi e di alta qualità, compresi frutta e verdura.

Berlino, 6 giugno 2018 - In un momento in cui la qualità dei fast food sta rapidamente migliorando e la domanda di pasti pronti fuori casa è sempre in crescita, l'industria della frutta fresca potrebbe beneficiare in modo significativo della continua tendenza verso un'alimentazione sana.

Questa è la conclusione centrale della quarta e ultima parte di "Disruption in Distribution", l'innovativo Trendreport di FRUIT LOGISTICA e Oliver Wyman sul futuro delle catene di distribuzione ortofrutticole internazionali.

Mentre le opzioni salutari nei menu continuano a salire, i prodotti freschi offrono esattamente il tipo di valore aggiunto che i consumatori si aspettano oggi quando si mangia in un ristorante, in viaggio o con i servizi di consegna.

"Negli ultimi decenni abbiamo assistito ad una crescente tendenza al consumo fuori casa ", afferma il rapporto. "Sempre più persone mangiano nei ristoranti o in giro tanto è che, in molti mercati , proprio il costo per i consumi in casa e fuori casa si è vicendevolmente approssimato".

Il rapporto arriva ad una conclusione che evidenzia come l'aumento della domanda di ingredienti freschi e di alta qualità sia accompagnato da un marcato spostamento del consumatore verso regimi alimentari che si concentrano su prodotti più naturali e meno elaborati. Tuttavia , nel prossimo decennio il recente aumento della varietà e della qualità nel settore della ristorazione potrebbe anche rallentare.

Avete ancora fame di informazioni ? Potete leggere tutto sulle tendenze nel settore della ristorazione e la loro influenza sulle catene di distribuzione dell'industria Ortofrutticola nella parte 4° del Trendreport "Disruption in Distribution". Tutte le quattro parti del FRUIT LOGISTICA Trend Report 2018 sono disponibili [qui](#).



**Press contact
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger
Direttore del reparto
Stampa e Pubbliche
Relazioni di Messe Berlin

Susanne Tschensch
Responsabile Ufficio
Messedamm 22
14055 Berlin
Germania
T: +4930 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de