

May 22, 2017

Online a partir de agora: Parte 3 do relatório de tendência "Comércio da hortifruticultura 2025" da FRUIT LOGISTICA

Tema "Distribuição: a corrida digital nos últimos metros" – A quarta e última parte será revelada em junho de 2017

Atualmente, já se observa o facto de que os comerciantes online e os serviços de entregas estão a iniciar uma nova era que pode mudar significativamente a estrutura comercial do futuro. Existirá uma disrupção na distribuição? Como resolver o desafio dos "últimos metros"? Quais são os novos intervenientes? A parte 3 do relatório de tendência "Comércio da hortifruticultura 2025" dá as respostas para estas perguntas e apresenta oportunidades, mas também riscos.

Previamente ao relatório de tendência, foram questionados especialistas internacionais de toda a cadeia de valor. Deste modo, foram determinadas as mais profundas alterações de uma perspetiva dos setores. Em conjunto com a experiência do prestigiado Gottlieb Duttweiler Institut, um grupo de reflexão suíço definiu as áreas de atividade mais relevantes. O objetivo é fornecer o setor com "ideias, impulsos e insights" e iniciar um diálogo sobre desenvolvimentos futuros do setor.

Em junho de 2017, será revelada a quarta e última parte do relatório de tendência, com o tema "Comportamento do consumidor".

Pode encontrar as partes 1, 2 e 3 do relatório de tendência [aqui](#).



**Contacto de imprensa
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger
Diretor de Imprensa e
Relações Públicas do Grupo

Susanne Tschensch
Assessora de Imprensa
Messedamm 22
14055 Berlin
T +4930 3038-2295
F +4930 303891-2295
tschenisch@messe-berlin.de