

## Tagesprogramm 07.02.2018

### Media Promotion Event von Hebei Local Special Fruit

<b>Kategorie</b> Pressetermine	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 09:00 - 12:00 Uhr	<b>Ort</b> Raum R13, City Cube
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------------

**Kontakt:**

Mr. Jeffi Zhang  
M: jeffi.zhang@valuedshow.com

### Fruit Logistica Innovation Award - Stimmen Sie ab!

FRUIT LOGISTICA  
**Innovation Award**  
2018

<b>Kategorie</b> Events	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 09:00 - 18:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin, Stand A-01 und Übergang Halle 20/21
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

#### Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- **Übergang Halle 20/21**
- **Halle B/City Cube, A-01**

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

#### Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- **Übergang Halle 20/21**
- **Halle B/City Cube, A-01**

### Pressefrühstück von Bayer

<b>Kategorie</b> Pressetermine	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 09:30 - 10:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 1.2, Stand B-20
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

Implementing good agricultural practices and enabling farmers to better access the European market

**Kontakt:**

Carolin Skupin  
T: +49(0)221 93322-247  
M: cskupin@palmerhargreaves.com

## Anacail: Ozon zur Verlängerung der Haltbarkeit

<b>Kategorie</b> Tech Stage	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 10:00 - 11:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Das revolutionäre Anacail-System nutzt die Plasmatechnologie, um einen Teil des Sauerstoffs in der Luft in einer versiegelten Lebensmittelverpackung in Ozon umzuwandeln. Ozon ist ein wirksames, schnell wirkendes Desinfektionsmittel, das Verderbniserreger und Krankheitserreger auf der Oberfläche von Lebensmitteln reduziert und die Haltbarkeit verlängert. Das Ozon zerfällt dann innerhalb von Minuten vollständig zu Sauerstoff und hinterlässt keine Rückstände.

In umfangreichen Studien wurden die folgenden Vorteile nachgewiesen:

- Signifikante Verlängerung der Haltbarkeit: typischerweise 1 - 4 Tage bei Beerenobst
- Verbesserte Fruchtqualität während der gesamten Haltbarkeitsdauer
- Reduzierter Verschnitt in der Filiale
- Reduzierte Kundenreklamationen
- Reduktion von Verderbniserregern und Krankheitserregern um 90-99%.

Wir werden einen Überblick über die Technologie, einschließlich der Integration in Produktionslinien, und Ergebnisse über die Effektivität der Ozonbehandlung bei der Verbesserung der Produktqualität während und über die Haltbarkeitsdauer hinaus für verpackte Produkte im Einzelhandel präsentieren.

**Referent:**

[Louise Crozier](#)

[Hugh Potts](#)

## Angebot und Nachfrage von Obst und Gemüse - globale Trends

<b>Kategorie</b> Logistics Hub	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 10:00 - 11:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Frischeprodukte sind nach wie vor eines der wichtigsten Güter, die von der Südhalbkugel in die Nordhalbkugel transportiert werden, meist in Kühlcontainern. Wird sich der Handel nun aber noch weiter von Südamerika und Südafrika in Richtung Mittlerer Osten, Indien und vor allem Fernost verlagern? Die Präsentation wird versuchen, die verschiedenen Push- und Pull-Faktoren zu evaluieren und wie sie sich auf die Bewegung von Frischeprodukten über Kontinente hinweg auswirken.

**Moderator / Kontaktperson:**

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

**Referent:**

[Colin Wells](#), Generaldirektor für verderbliche Güter, Panalpina

## Pressefrühstück der Messe Bozen

<b>Kategorie</b> Pressetermine	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 10:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.2, Stand B-11
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kongress "Der Apfel in der Welt"

**Kontakt:**

Cristina Pucher

T: +39 0471 516012

M: [Cristina.Pucher@messebozen.it](mailto:Cristina.Pucher@messebozen.it)

## Der Panama-Krankheit geht es an den Kragen

<b>Kategorie</b> Future Lab	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 11:00 - 11:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die Panama-Krankheit ist äußerst aggressiv. Sie greift die Wurzeln der Bananenpflanzen an und führt zum Tod der Pflanze. Verursacht durch den Pilz *Fusarium oxysporum*, ist es die schlimmste Krankheit in der Bananenproduktion und hat bereits in der Vergangenheit enorme Schäden angerichtet. Heute drohen neue Stämme der Panama-Krankheit, die Produktion der derzeit wichtigsten Sorte Cavendish zu zerstören. Es ist nur eine Frage der Zeit, wann der Erreger nach Afrika, Asien und Australien auch Lateinamerika erreicht.

Bisher war das *Fusarium*-Pathogen resistent gegen Fungizide. Eine neue integrierte Lösung könnte die Rettung sein.

**Moderator:**

[Michael Schotten](#), Redakteur, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Kai Wirtz](#), Global Crop Manager Fruit, Bayer AG

## Befinden sich Schifffahrt und die Obst- und Gemüsebranche auf Kollisionskurs?

<b>Kategorie</b> Logistics Hub	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 11:00 - 12:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Angebot und Nachfrage in der Containerschifffahrt und in der traditionellen Kühlschifffahrt. Größere Schiffe, weniger Kühlcontainer: Wohin geht die Reise? Prognosen für die Volumina aus der südlichen Hemisphäre.

Vortrag: Stijn Rubens

Im Anschluss Diskussion mit:

- Deon Joubert, Südafrikanischer Verband der Zitrusproduzenten
- Anne-Sophie Zerlang Karlsen, Global Head of Reefer Management, Maersk
- Cobus van der Merwe, Horizonfruits, Südafrika

**Moderator / Kontaktperson:**

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

**Panel Teilnehmer:**

[Deon Joubert](#), CGA Sonderbeauftragter bei der EU, Citrus Growers Association

[Anne-Sophie Zerlang Karlsen](#), Global Head of Reefer Management, Maersk

[Cobus van der Merwe](#), Geschäftsführer, Horizonfruits

**Referent:**

[Stijn Rubens](#), Senior Berater, Drewry

## Brief oder Blog?

<b>Kategorie</b> Fresh Produce Forum	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 11:00 - 12:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Wie erreichen Sie Ihre Kunden und Handelspartner? Wie muss der Verbraucher angesprochen werden? Kommunikation zwischen Hersteller, Handel und Konsumenten. Was sind die richtigen Kanäle, welche Sprache wird gesprochen? Alles zu Blogs & Blogger, Facebook, Twitter & Instagram.

**Moderator / Kontaktperson:**

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Heike Scholz](#), Co-Gründerin, ZUKUNFT DES EINKAUFENS

[Luca Speroni](#), Social Media-Strategie, Fruitecom Italy

## Kunststoffverpackungen: Maximierung der Vorteile, Minimierung der Auswirkungen

<b>Kategorie</b> Tech Stage	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 11:30 - 12:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Angesichts der aktuellen Medienaufmerksamkeit in Bezug auf Kunststoffabfälle, Recycling und Schiffsabfälle analysiert Coveris diese Themen im weiteren Kontext von Lebensmittelabfällen und untersucht die Rolle von Kunststoffverpackungen bei der Verringerung der Umweltbelastung. Der Unternehmen konzentriert sich dabei auf die fünf Funktionen der Verpackung: Schutz, Verlängerung, Reduzierung, Wiederverwendung und Recycling und untersucht, wie Kunststoffe und alternative Verpackungsmaterialien und -formate einen großen nachhaltigen Nutzen erbringen und wie wir auf eine positivere Botschaft für die Zukunft hinarbeiten können.

**Referent:**

[Eric Duncan](#)

[Will Mercer](#)

## Konstanz statt Alternanz

<b>Kategorie</b> Future Lab	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 12:00 - 12:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die starke Alternanz bei Äpfeln stellt die Produktion wie auch die nachgelagerten Stufen Jahr für Jahr vor große Herausforderungen. Stabile Erträge bzw. die Alternanz bei Äpfeln zu reduzieren ist daher schon lange das Ziel. Die Forschung untersucht, wie die Blüte im Apfel durch Veränderungen der Genexpression und der metabolischen Signale, die in der Pflanze als Reaktion auf Ontogenese, pflanzliche Ressourcen, kulturelle Praktiken und Umweltzeichen gebildet werden, gehemmt oder gefördert wird. Als zweite Maßnahme werden Schnitttechniken analysiert.

**Moderator:**

[Stephanie Zaar](#), Redakteurin, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Prof. Dr. Jens Norbert Wünsche](#), Universität Hohenheim, Fg. Ertragsphysiologie der Sonderkulturen (340f)

## Neue Verpackungslösungen von PerfoTec!

<b>Kategorie</b> Tech Stage	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

PerfoTec verlängert die Frische von Frischprodukten im Lager, indem es die Durchlässigkeit der Verpackung optimiert.

Die Technologie wird in über 25 Ländern mit mehr als 200 verschiedenen Obst-, Gemüse- und Blumenarten eingesetzt.

Obst und Gemüse brauchen Sauerstoff, um frisch zu bleiben, aber die Atmungsrate variiert je nach Sorte und Jahreszeit, was es schwierig macht, die optimalen Verpackungseigenschaften zu entwickeln. PerfoTec liefert die Geräte, um die Atmungsrate von Frischeprodukten schnell zu messen und die Verpackung entsprechend anzupassen.

Durch die Verlangsamung der natürlichen Atmungsrate werden frische Produkte effektiv eingeschläfert und die Frische erheblich verlängert.

**Keynote Speaker / Moderator:**

[Andrew Sharp](#)

## Richtig eingepackt - modernes Verpackungs- und Labelling-Design

<b>Kategorie</b> Fresh Produce Forum	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 13:00 - 14:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Verpackungen sind oft unverzichtbar. Sie schützen das Produkt und sind wichtige Informationsträger. Heute werden aber noch weitaus mehr Erwartungen an Materialien und Umweltverträglichkeit gestellt. Wie sieht die Verpackung der Zukunft aus?

**Moderator / Kontaktperson:**

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Kim Cheng](#), Managing Director, Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi)

[Simon Goldsack](#), Marketing Manager Corrugated Solutions, Hewlett Packard Inc.

[Jan Gramsma](#), Direktor Einzelhandel Europa, Smurfit Kappa

## Qualitätscheck ganz smart

**Kategorie**  
Future Lab

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
14:00 - 14:30 Uhr

**Ort**  
Halle 26

Präsentiert wird der Einsatz portabler Mini-Sensoren vom Erzeuger bis zum Verbraucher zur zerstörungsfreien Qualitätsbestimmung. Ziel aktueller Arbeiten an der HSWT ist die Entwicklung einer schnellen und zerstörungsfreien Messmethode zur Qualitätsbewertung von Lebensmitteln (Bsp. Tomate) mit Hilfe portabler Food-Scanner, die auf der Basis der Nahinfrarotspektroskopie (NIR) arbeiten.

**Moderator:**

[Fred Searle](#), Nachrichten Redakteur, Fresh Produce Journal, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Simon Goisser](#), wissenschaftlicher Mitarbeiter, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT), Fakultät Gartenbau und Lebensmitteltechnologie, Technik im Gartenbau

## Logistikkosten meistern

**Kategorie**  
Logistics Hub

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
14:00 - 15:00 Uhr

**Ort**  
Halle 26

Die zunehmende Komplexität in der Logistik führt zwangsläufig zu höheren Kosten. Welche Kosten gilt es zu kontrollieren, und was bedeutet das für die Bereitschaft zur Innovation - sprich Investition - in globalaufgestellten Fruchthandelsbetrieben?

**Moderator / Kontaktperson:**

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

**Referent:**

[John Albert Eke](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Exxent Consulting GmbH

[Caroline Keeling](#), Geschäftsführerin, Keelings

## Keine nassen Salate mehr: Innovative Salat- & Gemüsewaschmaschine

**Kategorie**  
Tech Stage

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
14:30 - 15:30 Uhr

**Ort**  
Halle 8.1

Vorbei ist die Zeit von nassen Verkaufsflächen und Lagerhäusern. Fertig verpackte Salatköpfe bleiben dank perfekter Restfeuchtigkeit länger haltbar. Die neue und innovative Salat- & Gemüsewaschmaschine der Firma Villiger Technik wäscht und schleudert Salate und Gemüse verkaufs- und verpackungsfertig.

Salate und Gemüse müssen sauber gewaschen und auf den richtigen Feuchtigkeitsgrad ausgeschleudert werden, gleichzeitig dürfen sie während des ganzen Prozesses nicht beschädigt werden. Das sind die wesentlichen Eigenschaften dieser neuen Salat- & Gemüsewaschmaschine. Das Produkt und auch die Kisten werden durch das 360°-Düsen-System und dem vertikalen Abtauchen besonders gründlich gewaschen. Das innovative Schleudersystem garantiert einen schonenden Trocknungsvorgang.

Der Salat bzw. das Gemüse verlässt die Maschine sauber und mit der richtigen Restfeuchte. Pro Stunde können so bis zu 600 Kisten Salat oder Gemüse gewaschen werden.

Das Produkt ist nach dem Waschvorgang bereit für die Weiterverarbeitung. Entweder um abgepackt zu werden oder für den Transport in den Kisten. So bleiben Lastwagen, Lagerhäuser und Verkaufsflächen trocken.

## Die Qualität bei der Wurzel packen

<b>Kategorie</b> Future Lab	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 15:00 - 15:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Gesunde Wurzeln tragen zum gesunden Pflanzenwachstum und letztlich zu einer Steigerung der Fruchtqualität bei. Pflanzen-Ernährung als Unterstützung der Wurzel-Gesundheit am Beispiel der Banane; Pflanzen zeigen spezifische Symptome im Falle von Nährstoffmangel, was auch der Fall für die versteckte Hälfte, die Wurzeln ist. Mit seinen hohen Wachstumsraten ist die Banane eine hungrige Pflanze mit einer Nährstoffaufnahme von rund 1.400 kg / ha und Jahr ist sie viel höher als z.B. Kaffee mit rund 400 kg / ha und Jahr. Die Nährstoffaufnahme wird während der gesamten Vegetationsperiode realisiert, was darauf hindeutet, dass die Banane von einem gut entwickelten und gesunden Wurzelsystem abhängt.

**Moderator:**

[Sabine Reh](#), Projektmanagement, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Anke Kwast](#), Leitung Crop Nutrition R & D, Yara International

## Frischelogistik im Brennpunkt

<b>Kategorie</b> Logistics Hub	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 15:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Wachsende Risiken in der Lieferkette durch Disruption erschweren das Tagesgeschäft in der Fruchthandelsbranche. Verspätungen können zu Lieferausfall führen, ganz gleich, ob die Transportdistanzen gross oder klein sind und welche Auswahl der Verkehrsträger man trifft.

**Moderator / Kontaktperson:**

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

**Referent:**

[Axel Guenther](#), Berater, Consultants UG

[Gijs Herpers](#), Gründer, Just Farming

## New Table Grapes Varieties of Itum-Imida Breeding Program

<b>Kategorie</b> Events	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 15:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

**Keynote Speaker:**

[Manuel Tornel Martínez](#), Table Grape Breeder, IMIDA

## Von Online Shopping bis Pop-up-Stores

<b>Kategorie</b> Fresh Produce Forum	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 15:00 - 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Der Handel steht vor immensen Veränderungen. Die gesamte Handelslandschaft ist im Umbruch. Aldi eröffnet Pop-up-Stores. Amazon Fresh ist nun auf verschiedenen Märkten am Start. Was bedeutet das für den Handel mit Obst und Gemüse?

**Moderator / Kontaktperson:**

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

**Referent:**

[Martin Jorge Aguirre](#), Commercial Manager-Fresh Produce(F&V), Spinneys Dubai LLC

[Raquel Herce](#), Geschäftsführerin, Mint

[Richie Santosdiaz](#), Internationaler Handelsexperte

[Dirk Ziems](#), Gründer und Geschäftsführer, concept m

## Pressekonferenz von UNITEC

<b>Kategorie</b> Pressetermine	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 15:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 4.1, Stand A 02
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

**Kontakt:**  
Clara Colonelli  
T: +39 342 9316471  
M: clara.colonelli@unitec-group.com

## Novamed-India Peach Breeding Program

<b>Kategorie</b> Events	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 16:00 - 16:30 Uhr	<b>Ort</b> Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

**Keynote Speaker:**  
[Cos Terrer José](#), Stone fruit breeder, NOVAMED-IMIDA

## Verlängerung der „grünen Lebensphase“ von Bananen für bessere Konsistenz, bessere Qualität und weniger Abfall

<b>Kategorie</b> Tech Stage	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 16:00 - 17:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Bananenproduktion und -handel sind das weltweit größte Frischobstgeschäft. Bananen müssen weite Strecken von Lateinamerika oder Asien bis zu ihrem Bestimmungsort zurücklegen. Die Reifung auf dem Transportweg ist ein ernstes Problem, da Bananen grün transportiert werden müssen. It's Fresh! hat eine bahnbrechende Technologie entwickelt, um die Transportlebensdauer von Bananen mit Hilfe ihrer einzigartigen Ethylen-EntfernungsfILTER deutlich zu verlängern.

**Referent:**  
[Peter Durose](#)  
[Manuel Madrid](#)

## Globale Einführung von Joybells

<b>Kategorie</b> Pressetermine	<b>Datum</b> 7. Februar 2018	<b>Zeit:</b> 16:00 Uhr	<b>Ort</b> Halle 26 / Stand D-14
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

**Kontakt:**  
Clayton Swart  
T: +27764292376  
M: clayton@satgi.co.za

## Innovation focused on the user of the marketing of stone fruit



**Kategorie**  
Events

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
16:30 - 17:00 Uhr

**Ort**  
Halle B/CityCube Berlin,  
Raum M7

The sector of the stone fruit has had in the campaign of the year 2017 one of his worst campaigns of the last years.

Understand the current and future demands of consumers, establish "alliances" that do not "dependencies" with the distribution companies, plan production for the demands that offer opportunities for success and lead the processes of promotion and marketing of the product are in our opinion the challenges faced by the production and which is proposed to respond to the INCOAL association, innovation focused on the user for the commercialization of apricot and for the extension of the stone fruit.

For the design of the fruits in the field, locations have been selected for the highly competitive pilots in terms of differentiation and sustainability in the consumption.

The sector of the stone fruit has had in the campaign of the year 2017 one of his worst campaigns of the last years.

Understand the current and future demands of consumers, establish "alliances" that do not "dependencies" with the distribution companies, plan production for the demands that offer opportunities for success and lead the processes of promotion and marketing of the product are in our opinion the challenges faced by the production and which is proposed to respond to the INCOAL association, innovation focused on the user for the commercialization of apricot and for the extension of the stone fruit.

For the design of the fruits in the field, locations have been selected for the highly competitive pilots in terms of differentiation and sustainability in the consumption.

**Keynote Speaker:**

[Abad Juanfra](#), Innovation Manager, Innovarligero

## Meet & Greet von Dutch National Action Plan

**Kategorie**  
Pressetermine

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
16:30 - 17:30 Uhr

**Ort**  
Halle 3.2, Stand B-18

**Kontakt:**

Wilma van den Oever

T: + 31630986476

M: vandenoever@groentenfruihuis.nl

## Pressekonferenz von Freshuelva

**Kategorie**  
Pressetermine

**Datum**  
7. Februar 2018

**Zeit:**  
16:30 Uhr

**Ort**  
Pressekonferenzraum B,  
Pressezentrum Halle 6.3

Presentation of the IV International Berries Congress organized by Freshuelva

**Kontakt:**

Rafael Dominguez Guillen

T: +34 959 24 82 22

M: freshuelva@freshuelva.es