

Tagesprogramm 06.02.2018

FRUTIC Symposium

Kategorie FRUTIC Symposium	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 08:30 - 17:30 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M 1-2
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--

Mit dem FRUTIC Symposium am 6. Februar 2018 in Berlin wird eine internationale wissenschaftliche Tagung mit der FRUIT LOGISTICA, der Leitmesse des internationalen Frischfruchthandels, verknüpft.

Das FRUTIC Symposium trägt dazu bei, die Obst- und Gemüsebranche mit Innovationen und neuen Technologien entlang der Wertschöpfungskette zu bereichern.

Weitere Informationen unter www.frutic.atb-potsdam.de

Mit dem FRUTIC Symposium am 6. Februar 2018 in Berlin wird eine internationale wissenschaftliche Tagung mit der FRUIT LOGISTICA, der Leitmesse des internationalen Frischfruchthandels, verknüpft.

Das FRUTIC Symposium trägt dazu bei, die Obst- und Gemüsebranche mit Innovationen und neuen Technologien entlang der Wertschöpfungskette zu bereichern.

Weitere Informationen unter www.frutic.atb-potsdam.de

FRUIT LOGISTICA 2018 Media Preview

Kategorie Pressetermine	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Marshall-Haus
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

Bitte benutzen Sie den Eingang Funkturm auf der Masurenallee.

Kontakt:

Susanne Tschenisch
T: +49 (0)30 3038 2295
M: tschenisch@messe-berlin.de

Bitte melden Sie sich an unter:

<https://messe-berlin.press-registration.de/fruit-pk/lang/de>

Bitte beachten Sie, dass nur vorab akkreditierte Medienvertreter Zugang zum Messegelände haben. Hier geht's zur [Online-Akkreditierung](#)

Innovation. Inspiration. Insight.

Kategorie Fruitnet World of Fresh Ideas	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 13:30 - 18:30 Uhr	Ort Halle 7.3, Saal Berlin (Eingang Halle 7.2)
---	---------------------------------	-----------------------------------	---

Die neuesten Trends und Innovationen in der Obst- und Gemüswelt werden Ihnen in dieser Multimedia Veranstaltung präsentiert. Top-Journalisten aus dem weltweiten Netzwerk von Fruitnet Media International bringen am „Touchpoint Zukunft“ zahlreiche internationale Experten zusammen, um die neuesten Trends der Fruchtbranche zu präsentieren und unter die Lupe zu nehmen.

Video-, Audio-, Online-Polling und vieles mehr werden ein Multimedia-Erlebnis schaffen, das Sie auf eine Reise voller Innovationen durch die globale Lieferkette mitnimmt.

Von den neuesten Trends im Lebensmitteleinzelhandel bis hin zu den jüngsten Entwicklungen in Produktion, Verpackung, Transport und Logistik zeigt die FRUITNET WORLD OF FRESH IDEAS die wichtigsten Trends im globalen Frischfruchtgeschäft und hilft Ihnen, täglich noch bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.

- Hier erhalten Sie Ihr [Ticket](#).

TRENDS & INNOVATIONEN

PRODUKTION & HANDEL: Die wichtigsten Trends und Innovationen weltweit

FRUIT LOGISTICA

7|8|9 FEBRUAR 2018 | BERLIN



TREND REPORT: Disruption in der Obst- und Gemüse-Distribution. Wohin geht die Ware und wie kommt sie dorthin?
EINKÄUFER & VERBRAUCHER: die wichtigsten Veränderungen in der globalen Nachfrage

PLUS

2 Networking Breaks: Treffen Sie Kollegen, machen Sie neue Kontakte!

Fruchthandel Magazine Retail Award: Erfahren Sie Neues über den deutschen Einzelhandel Nachrichten – das Neueste aus dem globalen Markt

Online Umfrage: Bringen Sie Ihre Meinung ein!

Verleihung „Fruchthandel Magazin Retail Award“

Simultanübersetzung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.

Die neuesten Trends und Innovationen in der Obst- und Gemüswelt werden Ihnen in dieser Multimedia Veranstaltung präsentiert. Top-Journalisten aus dem weltweiten Netzwerk von Fruitnet Media International bringen am „Touchpoint Zukunft“ zahlreiche internationale Experten zusammen, um die neuesten Trends der Fruchtbranche zu präsentieren und unter die Lupe zu nehmen.

Video-, Audio-, Online-Polling und vieles mehr werden ein Multimedia-Erlebnis schaffen, das Sie auf eine Reise voller Innovationen durch die globale Lieferkette mitnimmt.

Von den neuesten Trends im Lebensmitteleinzelhandel bis hin zu den jüngsten Entwicklungen in Produktion, Verpackung, Transport und Logistik zeigt die FRUITNET WORLD OF FRESH IDEAS die wichtigsten Trends im globalen Frischfruchtgeschäft und hilft Ihnen, täglich noch bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.

- **Hier erhalten Sie Ihr [Ticket](#).**

TRENDS & INNOVATIONEN

PRODUKTION & HANDEL: Die wichtigsten Trends und Innovationen weltweit

TREND REPORT: Disruption in der Obst- und Gemüse-Distribution. Wohin geht die Ware und wie kommt sie dorthin?

EINKÄUFER & VERBRAUCHER: die wichtigsten Veränderungen in der globalen Nachfrage

PLUS

2 Networking Breaks: Treffen Sie Kollegen, machen Sie neue Kontakte!

Fruchthandel Magazine Retail Award: Erfahren Sie Neues über den deutschen Einzelhandel Nachrichten – das Neueste aus dem globalen Markt

Online Umfrage: Bringen Sie Ihre Meinung ein!

Verleihung „Fruchthandel Magazin Retail Award“

Simultanübersetzung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.

Moderator / Kontaktperson:

[Michael Barker](#), Redakteur, Fresh Produce Journal, Fruitnet Media International GmbH

[Mike Knowles](#), Redakteur, Eurofruit Magazin, Fruitnet Media International GmbH

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Moderator:

[John Hey](#), Asiafruit Editor, Asiafruit Magazine, Fruitnet Media International GmbH

[Chris White](#), Managing Director, Market Intelligence Limited, Fruitnet Media International GmbH

[Yuxin Yang](#), China Redakteur, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[John Carter](#), Limoneira Company

[Mihai Ciobanu](#), Fresh4cast

[Darren Clough](#), Category Direktor Frische, Tesco

[Helmut Hübsch](#), Director Consumer Panels, GfK

[Steven Martina](#), CEO, The Greenery

[Rainer Münch](#), Partner, Oliver Wyman

[Wayne Prowse](#), Fresh Intelligence Consulting

[Mike Riley](#), CEO, Compac, Tomra

[Gilad Sadan](#), Navi Co Global

[Ole Schack-Petersen](#), Senior Vice-President, LCL / Broom Group

[Jamie Smith](#), James Hutton Ltd

[Bettina Stier Scatamachia](#), Global Brands Director, Chiquita Brands International Sarl

[John Valentine](#), Red Communications

[Cindy van Rijswijk](#), Analystin Obst & Gemüse, Rabobank