

COMUNICADO DE IMPRENSA

24. Juli 2020

FRUIT LOGISTICA 2021: Madlen Miserius invita al mercado de frutas y hortalizas frescas a crear una nueva visión global

Berlín, 24 de julio de 2020 - En un periodo marcado por desafíos sin precedentes, de transición y reinención, FRUIT LOGISTICA 2021 se centra en el cambio y la oportunidad. Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en FRUIT LOGISTICA, anima al mercado de frutas y verduras frescas a crear una nueva visión y a reunirse en Berlín en febrero de 2021.

 **Messe Berlin**



**Contacto de imprensa
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger

Assessor de imprensa, Diretor de divisão, Comunicação corporativa, Grupo empresarial Messe Berlin
www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschenisch

Assessora de Imprensa
Tel.: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de