

## PERSBERICHT

July 24, 2020

### **FRUIT LOGISTICA 2021: Madlen Miserius nodigt de groenten- en fruitsector uit om een nieuwe globale visie te creëren**

**Berlijn, 6 juli 2020** – In een tijd van ongekende uitdagingen, transitie en heruitvinding richt FRUIT LOGISTICA 2021 zich op verandering en kansen. Madlen Miserius, Senior Product Manager bij FRUIT LOGISTICA, nodigt de groenten- en fruitsector uit om een nieuwe globale visie te creëren als we in februari 2021 in Berlijn samenkomen.



**Persvoorlichting  
Messe Berlin GmbH:**

**Emanuel Höger**  
Persvoorlichter Hoofd pers en  
public relations Corporate  
Communication  
Ondernemingsgroep Messe Berlin

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
[twitter.com/MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

**Susanne Tschenisch**  
PR Manager  
T +49 30 3038-2295  
[susanne.tschenisch@messe-berlin.de](mailto:susanne.tschenisch@messe-berlin.de)