

## COMUNICADO DE IMPRENSA

July 06, 2020

### **FRUIT LOGISTICA 2021: Inspirar através do foco na mudança e na oportunidade**

**Berlim, 6 de julho de 2020** – Num momento de desafio, transição e reinvenção sem precedentes para as empresas de fruta e legumes frescos em todo o mundo, a FRUIT LOGISTICA reafirma a sua ambição focando a sua edição de 2021 nas várias oportunidades para os profissionais de produtos frescos que todos os anos se reúnem em fevereiro, em Berlim.

"A FRUIT LOGISTICA é a plataforma ideal para a criação de novas oportunidades para os negócios de produtos frescos a nível global e para a preparação de um novo cenário mundial", afirma Madlen Miserius, Senior Product Manager da FRUIT LOGISTICA.

"A situação atual trouxe desafios sem precedentes para todos nós", explica a mesma. "As alterações que já se encontravam em implementação foram aceleradas por esta pandemia. As empresas tiveram de se adaptar rapidamente e de mostrar uma grande resiliência. Não há dúvidas de que 2021 vai ser um ano de consolidação. Só serão capazes de prosperar aqueles que estiverem bem preparados para enfrentar os desafios que o futuro nos reserva. Numa altura de grandes mudanças, a FRUIT LOGISTICA tem a função de o inspirar e de o ajudar a gerar novos negócios e a encontrar novas formas de inovar."

Como parte do seu compromisso contínuo de apoiar o negócio internacional de frutas e legumes, a FRUIT LOGISTICA está a disponibilizar gratuitamente um novo relatório acerca do impacto da crise do coronavírus na indústria de produtos frescos.

Publicado pela Fruitnet Media International, o relatório "Pressing Refresh" combina a análise de intervenientes importantes na indústria de produtos frescos com opiniões da equipa internacional de especialistas da Fruitnet.

O relatório "[Pressing Refresh](#)" já se encontra disponível em [fruitlogistica.com](http://fruitlogistica.com). Este relatório abrange três áreas principais: mercados, fornecimento e logística, e salienta a forte determinação da indústria de produtos frescos em ultrapassar os novos desafios criados pelo surto.

O relatório explica, por exemplo, de que forma a empresa de tomates neerlandesa RedStar precisou de repensar completamente as questões relacionadas com o pessoal nas suas estufas, ao passo que a empresa T&G Global da Nova Zelândia se encontra neste momento a fretar as suas próprias embarcações para garantir a entrega de milhões de maçãs à Europa sem atrasos.

Os organizadores da FRUIT LOGISTICA estão cientes das incertezas que nos esperam, apesar de o número de registos de expositores para 2021 ser já bastante promissor. Por esse motivo, estão constantemente a publicar atualizações à sua [página de Perguntas Frequentes](#). Esta secção ajuda os expositores a responder às suas questões mais comuns na preparação para a edição FRUIT LOGISTICA de 2021.

De acordo com Miserius, os expositores que enviem as suas [candidaturas](#) até 31 de julho de 2020 podem ser os primeiros a conseguir a sua localização preferida no recinto da FRUIT LOGISTICA 2021.



**Contacto de imprensa  
Messe Berlin GmbH:**

**Emanuel Höger**

Assessor de imprensa, Diretor de divisão, Comunicação corporativa, Grupo empresarial Messe Berlin  
[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
[twitter.com/MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

**Susanne Tschensch**

Assessora de Imprensa  
Tel.: +49 30 3038-2295  
[tschenisch@messe-berlin.de](mailto:tschenisch@messe-berlin.de)