

COMUNICADO DE IMPRENSA

06. Juli 2020

FRUIT LOGISTICA 2021: Inspiración centrada en el cambio y la oportunidad

Berlín, 6 de julio de 2020 - FRUIT LOGISTICA mantiene su ambición en un periodo marcado por desafíos sin precedentes, transición y reinención para el mercado de frutas y hortalizas frescas de todo el mundo. La edición de 2021 se centrará en las numerosas oportunidades para los profesionales de productos frescos que se reúnen cada febrero en Berlín.

«FRUIT LOGISTICA es el escenario para las nuevas oportunidades del mercado internacional de productos frescos y para preparar el nuevo panorama mundial», dice Madlen Miserius, directora ejecutiva de Producto en FRUIT LOGISTICA.

«La situación actual ha traído consigo desafíos sin precedentes para todos nosotros», explica. «Esta pandemia ha acelerado los cambios que ya se estaban produciendo. Las empresas han tenido que amoldarse rápidamente y han mostrado una gran capacidad de adaptación. No hay duda de que 2021 será el año de la consolidación. Solo prosperarán los que estén mejor preparados para hacer frente a los próximos retos. En un momento de grandes cambios, nuestro papel en FRUIT LOGISTICA se basa en ayudar en la creación de nuevos negocios para que encontréis formas de innovar e inspirar».

Como parte de su permanente compromiso con el apoyo del mercado internacional de frutas y hortalizas, FRUIT LOGISTICA ha puesto de forma gratuita a disposición del sector un nuevo informe sobre el impacto de la crisis del coronavirus en el sector de productos frescos.

Pressing Refresh, publicado por Fruitnet Media International, combina el análisis de los principales agentes del sector de los productos frescos y las reflexiones del grupo internacional de expertos de Fruitnet.

«[Pressing Refresh](#)» ya está disponible en fruitlogistica.com. El informe contempla tres áreas fundamentales: los mercados, el suministro y la logística, y pone de relieve la firme determinación del sector de los productos frescos de superar los nuevos desafíos que ha causado el brote.

Por citar algún ejemplo, el informe explica cómo la empresa de tomates holandesa RedStar ha tenido que reestructurar la organización de sus empleados en los invernaderos o cómo, en Nueva Zelanda, T&G Global está fletando sus propios barcos para asegurarse de que miles de manzanas lleguen a su destino en Europa sin retrasos.

Los organizadores de FRUIT LOGISTICA son conscientes de que existe un alto nivel de incertidumbre. No obstante, el número de inscripciones como expositores para 2021 es bastante prometedor. Por eso, seguiremos publicando actualizaciones en la [página de Preguntas frecuentes](#). Esta sección ayuda a resolver las preocupaciones más comunes entre los expositores de cara a la edición de 2021 de FRUIT LOGISTICA.

Los expositores que presenten sus [solicitudes](#) antes del 31 de julio de 2020 -dice Miserius- serán los primeros en elegir la ubicación que deseen en toda la superficie de FRUIT LOGISTICA 2021.



**Contacto de prensa
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger

Assessor de imprensa, Diretor de divisão, Comunicação corporativa, Grupo empresarial Messe Berlin
www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschensch

Assessora de Imprensa
Tel.: +49 30 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de