

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

July 06, 2020

FRUIT LOGISTICA 2021 : inspirer en se concentrant sur le changement et les opportunités

Berlin, le 6 juillet 2020 - Le salon FRUIT LOGISTICA réaffirme son ambition en cette période difficile, de transition et de réinvention sans précédent pour les entreprises de fruits et légumes frais du monde entier en axant son édition 2021 sur les nombreuses opportunités qui s'offrent à tous les professionnels des produits frais qui se réunissent chaque année en février à Berlin.

« FRUIT LOGISTICA est la plate-forme qui permettra de créer de nouvelles opportunités pour le commerce mondial des produits frais et de préparer le nouveau scénario mondial », a déclaré Madlen Miserius, Responsable produit senior de FRUIT LOGISTICA.

« La situation actuelle nous a posé à tous des défis sans précédent » explique-t-elle. « Les changements déjà en cours ont été accélérés par cette pandémie. Les entreprises ont dû s'adapter rapidement et faire preuve d'une grande résilience. Il ne fait aucun doute que 2021 sera une année de consolidation. Seuls ceux qui sont les mieux préparés à relever les défis qui nous attendent prospéreront. En cette période de grands changements, notre rôle à FRUIT LOGISTICA est de vous aider à générer de nouvelles affaires, de vous aider à trouver des moyens d'innover et d'inspirer. »

Dans le cadre de son engagement continu à soutenir le commerce international des fruits et légumes, FRUIT LOGISTICA met gratuitement à disposition un tout nouveau rapport sur l'impact de la crise du coronavirus sur l'industrie des produits frais.

« Pressing Refresh », publié par Fruitnet Media International, combine l'analyse des principaux acteurs du secteur des produits frais avec l'avis de l'équipe internationale d'experts de Fruitnet.

« [Pressing Refresh](#) » est maintenant disponible sur fruitlogistica.com. Le rapport couvre trois domaines clés : les marchés, l'approvisionnement et la logistique, et souligne la forte détermination de l'industrie des produits frais à surmonter les nouveaux défis créés par l'épidémie.

Par exemple, le rapport explique comment l'entreprise néerlandaise de tomates RedStar a dû complètement repenser les dispositions relatives au personnel dans ses serres, tandis qu'en Nouvelle-Zélande, T&G Global affrète désormais ses propres navires pour s'assurer que les millions de pommes destinées à l'Europe arrivent sans délai.

Les organisateurs du salon FRUIT LOGISTICA sont conscients des incertitudes qui pèsent sur tout le monde, même si le nombre d'inscriptions de stands pour 2021 est déjà très prometteur. C'est pourquoi ils publient continuellement des mises à jour de leur [page de Foire aux questions](#). Cette section aide les exposants à répondre à leurs préoccupations les plus courantes dans la perspective de l'édition 2021 de FRUIT LOGISTICA.

Les exposants qui soumettront leur [candidature](#) avant le 31 juillet 2020 pourront être les premiers à obtenir leurs emplacements préférés dans le plan de FRUIT LOGISTICA 2021, explique Miserius.



Contact pour la presse
Messe Berlin GmbH:

Emanuel Höger

Porte-parole Directeur du
département Communication
Groupe Messe Berlin

www.messe-berlin.com
twitter.com/MesseBerlin

Susanne Tschenisch

PR Manager
Tél. : +49 30 3038-2295
susanne.tschenisch@messe-berlin.de