

## COMUNICATO STAMPA

July 06, 2020

### **FRUIT LOGISTICA 2021: Ispirazione concentrandosi sul cambiamento e sulle opportunità**

**Berlino, 6 luglio 2020** - FRUIT LOGISTICA riafferma la sua ambizione in un momento di sfida, transizione e reinvenzione senza precedenti per le aziende ortofrutticole di tutto il mondo, concentrando l'edizione 2021 sulle tante opportunità per tutti i professionisti dell'industria dei prodotti freschi che si riuniscono ogni febbraio a Berlino.

"FRUIT LOGISTICA è la piattaforma per creare la scena per nuove opportunità per il settore dei prodotti freschi a livello mondiale e per preparare il nuovo scenario globale", dice Madlen Miserius, Senior Product Manager di FRUIT LOGISTICA.

"La situazione attuale ha portato sfide senza precedenti per tutti noi", spiega. "I cambiamenti già in atto sono stati accelerati da questa pandemia. Le aziende hanno dovuto adattarsi rapidamente e mostrare una grande resilienza. Non c'è dubbio che il 2021 sarà un anno di consolidamento. Solo quelle meglio preparate ad affrontare le sfide che ci attendono prospereranno. In un momento di grandi cambiamenti, il nostro ruolo alla FRUIT LOGISTICA è quello di aiutarvi a generare nuovi affari, di aiutarvi a trovare il modo di innovare e di trovare un'ispirazione".

Nell'ambito del suo costante impegno a sostegno del settore internazionale ortofrutticolo, FRUIT LOGISTICA mette a disposizione gratuitamente un nuovissimo rapporto sull'impatto della crisi del coronavirus sull'industria dei prodotti freschi.

"Pressing Refresh", pubblicato da Fruitnet Media International, combina l'analisi dei principali attori dell'industria dei prodotti freschi con l'analisi del team internazionale di esperti di Fruitnet.

"[Pressing Refresh](#)" è ora disponibile su [fruitlogistica.com](http://fruitlogistica.com). Il report copre tre aree chiave: mercati, approvvigionamento e logistica, e sottolinea la forte determinazione dell'industria dei prodotti freschi a superare le nuove sfide create dall'epidemia.

Ad esempio, il report spiega come l'azienda olandese di pomodori RedStar abbia dovuto ripensare completamente agli accordi relativi al personale nelle sue serre, mentre in Nuova Zelanda T&G Global sta ora noleggiando le proprie navi per garantire l'arrivo immediato di milioni di mele destinate all'Europa.

Gli organizzatori di FRUIT LOGISTICA sono consapevoli delle incertezze che ci attendono per tutti, anche se il numero di iscrizioni agli stand per il 2021 è già molto promettente. Per questo motivo pubblicano continuamente aggiornamenti alla pagina delle [Domande Frequenti](#). Questa sezione aiuta gli espositori a rispondere alle loro preoccupazioni più comuni in vista dell'edizione 2021 di FRUIT LOGISTICA.

Gli espositori che presentano la loro [candidatura](#) entro il 31 luglio 2020 possono essere i primi ad ottenere la loro posizione preferita nella planimetria di FRUIT LOGISTICA 2021, dichiara Miserius



**Contatto per la Stampa:**  
Messe Berlin GmbH:

**Emanuel Höger**  
Portavoce Direttore della divisione  
Corporate Communication del  
gruppo Messe Berlin

[www.messe-berlin.com](http://www.messe-berlin.com)  
[twitter.com/MesseBerlin](https://twitter.com/MesseBerlin)

**Susanne Tschenisch**  
PR Manager  
T: +49 30 3038-2295  
[tschenisch@messe-berlin.de](mailto:tschenisch@messe-berlin.de)

**Contatto in Italia :**  
P&G EMM  
Tel 0233402131  
Fax 0233402130  
[messeberlin@pg-mktg.it](mailto:messeberlin@pg-mktg.it)