

May 03, 2018

## Nieuwe kansen in de detailhandel voor de agf-branche? FRUIT LOGISTICA Trendrapport deel 3 – Gratis-Download

**FRUIT LOGISTICA, wereldwijd de toonaangevende vakbeurs voor de agf-branche onderzoekt de impact van online verkoop op het aanbod van verse groenten en fruit in de toekomst.**

**Berlijn, 3 mei 2019** - De online verkoop van levensmiddelen zal in de toekomst vele verschillende vormen aannemen. Daartoe behoren de rechtstreekse afnemers op het internet, maar ook stationaire detailhandelaars die hun distributiekanaal willen diversifiëren. Echter welke vorm brengt nu meer groei voor de agf-branche?

Deze vraag wordt uitgelicht in het derde deel van “Verstoring van de distributie”, het trendrapport over de toekomst van de agf-branche, dat gratis ter beschikking wordt gesteld door de FRUIT LOGISTICA en Oliver Wyman.

Zoals uit het trendrapport blijkt, betekenen de laatste ontwikkelingen met betrekking tot de online verkoop niet noodzakelijkerwijs het einde van de stationaire detailhandel. Bedrijven die zich staande houden kunnen in de toekomst zelfs nog winstgevender zijn dan nu het geval is. Maar wat betekent dit voor de handel in verse groenten en fruit?

Volgens het rapport blijven groenten en fruit de belangrijkste levensmiddelencategorie wat betreft de koopfrequentie en de omvang van de boodschappenmand. Als gevolg hiervan spelen verse producten in de toekomst een cruciale rol in de strijd om de consument bij de aankoop van levensmiddelen.

In de tussentijd wordt in de online verkoop van levensmiddelen duidelijk, dat de leveranciers van verse producten in de toekomst mogelijk een grotere rol zouden kunnen spelen. Naar verwachting zullen Amazon, Alibaba en andere online detailhandelaars hogere eisen stellen en de leveranciers van groenten en fruit, waaronder rechtstreekse inkoop, een betere marktanalyse, volledige traceerbaarheid, een groter bereik en snellere reactietijden.

**Lees deel 3 van “Verstoring van de distributie” en bereid u voor op de toekomst van de handel in verse agf-producten. Deel 1, 2 en 3 van het FRUIT LOGISTICA trendrapport 2018 kunt u [hier](#) vinden. Het vierde en laatste deel van het trendrapport wordt in juni op de website van de FRUIT LOGISTICA gepubliceerd.**



**Persvoorlichting  
Messe Berlin GmbH:**

**Emanuel Höger**  
Hoofd Pers en Public Relations  
van de Ondernemersgroep

**Susanne Tschensch**  
Persvoorlichtster  
Messedamm 22  
14055 Berlin  
Germany  
T +4930 3038-2295  
tschenisch@messe-berlin.de