

March 01, 2018

Madlen Miserius lidera a FRUIT LOGISTICA Berlim no futuro

"Estamos entusiasmados com o facto de a Madlen Miserius assumir a liderança da nossa equipa em Berlim, no futuro. Para além da consciencialização da qualidade, Madlen também defende a paixão pelo comércio de hortifruticultura: qualidades que tornaram a FRUIT LOGISTICA Berlim numa força motriz inigualável para a indústria", anunciou Wilfried Wollbold, gestor de marca global da FRUIT LOGISTICA.

Madlen Miserius assume esta posição de líder após 10 anos de experiência na equipa FRUIT LOGISTICA. Ela explica a sua abordagem da seguinte forma: "A FRUIT LOGISTICA Berlim irá focar-se ainda mais nos seus principais elementos: a mediação de contactos comerciais, a apresentação de inovações e o seu papel como líder. Estes são os pilares fundamentais com os quais os nossos clientes e o setor poderão aumentar, de uma forma geral, ainda mais as suas atividades empresariais nos próximos 10 anos."

A FRUIT LOGISTICA Berlim 2018 juntou, há algumas semanas, um número recorde de empresas com os maiores compradores internacionais de todo o mundo. Foram apresentadas mais de 75 estreias e novidades na feira. O programa de apoio, com mais de 150 oradores de quase 30 países, abordou todos os aspetos importantes do sector. Este foi completado com a divulgação de um relatório de tendência pioneiro. O relatório apresenta três áreas que irão mudar radicalmente as cadeias de fornecimento no setor dos produtos frescos nos próximos 10 anos: o desenvolvimento de novas tecnologias, o crescimento do comércio retalhista online e o consumo crescente fora de casa. Além disso, oferece também conselhos práticos ao setor.

A próxima FRUIT LOGISTICA decorre de 6 a 8 de fevereiro de 2019.



**Contacto de imprensa
Messe Berlin GmbH:**

Emanuel Höger
Diretor de Imprensa e
Relações Públicas do Grupo

Susanne Tschenisch
Assessora de Imprensa
Messedamm 22
14055 Berlin
Germany
T +4930 3038-2295
tschenisch@messe-berlin.de