

FRUTIC Symposium

Kategorie FRUTIC Symposium	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 08:30 - 17:30 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M 1-2
--------------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--

Mit dem FRUTIC Symposium am 6. Februar 2018 in Berlin wird eine internationale wissenschaftliche Tagung mit der FRUIT LOGISTICA, der Leitmesse des internationalen Frischfruchthandels, verknüpft.

Das FRUTIC Symposium trägt dazu bei, die Obst- und Gemüsebranche mit Innovationen und neuen Technologien entlang der Wertschöpfungskette zu bereichern.

Weitere Informationen unter www.frutic.atb-potsdam.de

Mit dem FRUTIC Symposium am 6. Februar 2018 in Berlin wird eine internationale wissenschaftliche Tagung mit der FRUIT LOGISTICA, der Leitmesse des internationalen Frischfruchthandels, verknüpft.

Das FRUTIC Symposium trägt dazu bei, die Obst- und Gemüsebranche mit Innovationen und neuen Technologien entlang der Wertschöpfungskette zu bereichern.

Weitere Informationen unter www.frutic.atb-potsdam.de

FRUIT LOGISTICA 2018 Media Preview

Kategorie Pressetermine	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Marshall-Haus
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-----------------------------

Bitte benutzen Sie den Eingang Funkturm auf der Masurenallee.

Kontakt:

Susanne Tschenisch
T: +49 (0)30 3038 2295
M: tschenisch@messe-berlin.de

Bitte melden Sie sich an unter:

<https://messe-berlin.press-registration.de/fruit-pk/lang/de>

Bitte beachten Sie, dass nur vorab akkreditierte Medienvertreter Zugang zum Messegelände haben. Hier geht's zur [Online-Akkreditierung](#)

Innovation. Inspiration. Insight.

Kategorie Fruitnet World of Fresh Ideas	Datum 6. Februar 2018	Zeit: 13:30 - 18:30 Uhr	Ort Halle 7.3, Saal Berlin (Eingang Halle 7.2)
---	---------------------------------	-----------------------------------	---

Die neuesten Trends und Innovationen in der Obst- und Gemüswelt werden Ihnen in dieser Multimedia Veranstaltung präsentiert. Top-Journalisten aus dem weltweiten Netzwerk von Fruitnet Media International bringen am „Touchpoint Zukunft“ zahlreiche internationale Experten zusammen, um die neuesten Trends der Fruchtbranche zu präsentieren und unter die Lupe zu nehmen.

Video-, Audio-, Online-Polling und vieles mehr werden ein Multimedia-Erlebnis schaffen, das Sie auf eine Reise voller Innovationen durch die globale Lieferkette mitnimmt.

Von den neuesten Trends im Lebensmitteleinzelhandel bis hin zu den jüngsten Entwicklungen in Produktion, Verpackung, Transport und Logistik zeigt die FRUITNET WORLD OF FRESH IDEAS die wichtigsten Trends im globalen Frischfruchtgeschäft und hilft Ihnen, täglich noch bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.

- **Hier erhalten Sie Ihr [Ticket](#).**

TRENDS & INNOVATIONEN

PRODUKTION & HANDEL: Die wichtigsten Trends und Innovationen weltweit

TREND REPORT: Disruption in der Obst- und Gemüse-Distribution. Wohin geht die Ware und wie kommt sie dorthin?

EINKÄUFER & VERBRAUCHER: die wichtigsten Veränderungen in der globalen Nachfrage

PLUS

2 Networking Breaks: Treffen Sie Kollegen, machen Sie neue Kontakte!

Fruchthandel Magazine Retail Award: Erfahren Sie Neues über den deutschen Einzelhandel Nachrichten – das Neueste aus dem globalen Markt

Online Umfrage: Bringen Sie Ihre Meinung ein!

Verleihung „Fruchthandel Magazin Retail Award“

Simultanübersetzung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.

Die neuesten Trends und Innovationen in der Obst- und Gemüsewelt werden Ihnen in dieser Multimedia Veranstaltung präsentiert. Top-Journalisten aus dem weltweiten Netzwerk von Fruitnet Media International bringen am „Touchpoint Zukunft“ zahlreiche internationale Experten zusammen, um die neuesten Trends der Fruchtbranche zu präsentieren und unter die Lupe zu nehmen.

Video-, Audio-, Online-Polling und vieles mehr werden ein Multimedia-Erlebnis schaffen, das Sie auf eine Reise voller Innovationen durch die globale Lieferkette mitnimmt.

Von den neuesten Trends im Lebensmitteleinzelhandel bis hin zu den jüngsten Entwicklungen in Produktion, Verpackung, Transport und Logistik zeigt die FRUITNET WORLD OF FRESH IDEAS die wichtigsten Trends im globalen Frischfruchtgeschäft und hilft Ihnen, täglich noch bessere Geschäftsentscheidungen zu treffen.

- **Hier erhalten Sie Ihr [Ticket](#).**

TRENDS & INNOVATIONEN

PRODUKTION & HANDEL: Die wichtigsten Trends und Innovationen weltweit

TREND REPORT: Disruption in der Obst- und Gemüse-Distribution. Wohin geht die Ware und wie kommt sie dorthin?

EINKÄUFER & VERBRAUCHER: die wichtigsten Veränderungen in der globalen Nachfrage

PLUS

2 Networking Breaks: Treffen Sie Kollegen, machen Sie neue Kontakte!

Fruchthandel Magazine Retail Award: Erfahren Sie Neues über den deutschen Einzelhandel Nachrichten – das Neueste aus dem globalen Markt

Online Umfrage: Bringen Sie Ihre Meinung ein!

Verleihung „Fruchthandel Magazin Retail Award“

Simultanübersetzung in Deutsch, Englisch, Französisch, Italienisch und Spanisch.

Moderator / Kontaktperson:

[Michael Barker](#), Redakteur, Fresh Produce Journal, Fruitnet Media International GmbH

[Mike Knowles](#), Redakteur, Eurofruit Magazin, Fruitnet Media International GmbH

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Moderator:

[John Hey](#), Asiafruit Editor, Asiafruit Magazine, Fruitnet Media International GmbH

[Chris White](#), Managing Director, Market Intelligence Limited, Fruitnet Media International GmbH

[Yuxin Yang](#), China Redakteur, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[John Carter](#), Limoneira Company

[Mihai Ciobanu](#), Fresh4cast

[Darren Clough](#), Category Direktor Frische, Tesco

[Helmut Hübsch](#), Director Consumer Panels, GfK

[Steven Martina](#), CEO, The Greenery

[Rainer Münch](#), Partner, Oliver Wyman

[Wayne Prowse](#), Fresh Intelligence Consulting

[Mike Riley](#), CEO, Compac, Tomra

[Gilad Sadan](#), Navi Co Global

[Ole Schack-Petersen](#), Senior Vice-President, LCL / Broom Group

[Jamie Smith](#), James Hutton Ltd

[Bettina Stier Scatamachia](#), Global Brands Director, Chiquita Brands International Sarl

[John Valentine](#), Red Communications

[Cindy van Rijswijk](#), Analystin Obst & Gemüse, Rabobank

Media Promotion Event von Hebei Local Special Fruit

Kategorie
Pressetermine

Datum
7. Februar 2018

Zeit:
09:00 - 12:00 Uhr

Ort
Raum R13, City Cube

Kontakt:

Mr. Jeffi Zhang

M: jeffi.zhang@valuedshow.com

Fruit Logistica Innovation Award - Stimmen Sie ab!

FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2018

Kategorie Events	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 09:00 - 18:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Stand A-01 und Übergang Halle 20/21
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- Übergang Halle 20/21
- Halle B/City Cube, A-01

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- Übergang Halle 20/21
- Halle B/City Cube, A-01

Pressefrühstück von Bayer

Kategorie Pressetermine	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 09:30 - 10:30 Uhr	Ort Halle 1.2, Stand B-20
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------------------

Implementing good agricultural practices and enabling farmers to better access the European market

Kontakt:

Carolin Skupin

T: +49(0)221 93322-247

M: cskupin@palmerhargreaves.com

Anacail: Ozon zur Verlängerung der Haltbarkeit

Kategorie Tech Stage	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Das revolutionäre Anacail-System nutzt die Plasmatechnologie, um einen Teil des Sauerstoffs in der Luft in einer versiegelten Lebensmittelverpackung in Ozon umzuwandeln. Ozon ist ein wirksames, schnell wirkendes Desinfektionsmittel, das Verderbniserreger und Krankheitserreger auf der Oberfläche von Lebensmitteln reduziert und die Haltbarkeit verlängert. Das Ozon zerfällt dann innerhalb von Minuten vollständig zu Sauerstoff und hinterlässt keine Rückstände.

In umfangreichen Studien wurden die folgenden Vorteile nachgewiesen:

- Signifikante Verlängerung der Haltbarkeit: typischerweise 1 - 4 Tage bei Beerenobst
- Verbesserte Fruchtqualität während der gesamten Haltbarkeitsdauer
- Reduzierter Verschnitt in der Filiale

- Reduzierte Kundenreklamationen
- Reduktion von Verderbniserregern und Krankheitserregern um 90-99%.

Wir werden einen Überblick über die Technologie, einschließlich der Integration in Produktionslinien, und Ergebnisse über die Effektivität der Ozonbehandlung bei der Verbesserung der Produktqualität während und über die Haltbarkeitsdauer hinaus für verpackte Produkte im Einzelhandel präsentieren.

Referent:

[Louise Crozier](#)

[Hugh Potts](#)

Angebot und Nachfrage von Obst und Gemüse - globale Trends

Kategorie Logistics Hub	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Frischeprodukte sind nach wie vor eines der wichtigsten Güter, die von der Südhalbkugel in die Nordhalbkugel transportiert werden, meist in Kühlcontainern. Wird sich der Handel nun aber noch weiter von Südamerika und Südafrika in Richtung Mittlerer Osten, Indien und vor allem Fernost verlagern? Die Präsentation wird versuchen, die verschiedenen Push- und Pull-Faktoren zu evaluieren und wie sie sich auf die Bewegung von Frischeprodukten über Kontinente hinweg auswirken.

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Colin Wells](#), Generaldirektor für verderbliche Güter, Panalpina

Pressefrühstück der Messe Bozen

Kategorie Pressetermine	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 10:00 Uhr	Ort Halle 4.2, Stand B-11
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kongress "Der Apfel in der Welt"

Kontakt:

Cristina Pucher

T: +39 0471 516012

M: Cristina.Pucher@messebozen.it

Der Panama-Krankheit geht es an den Kragen

Kategorie Future Lab	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 11:00 - 11:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die Panama-Krankheit ist äußerst aggressiv. Sie greift die Wurzeln der Bananenpflanzen an und führt zum Tod der Pflanze. Verursacht durch den Pilz *Fusarium oxysporum*, ist es die schlimmste Krankheit in der Bananenproduktion und hat bereits in der Vergangenheit enorme Schäden angerichtet. Heute drohen neue Stämme der Panama-Krankheit, die Produktion der derzeit wichtigsten Sorte Cavendish zu zerstören. Es ist nur eine Frage der Zeit, wann der Erreger nach Afrika, Asien und Australien auch Lateinamerika erreicht.

Bisher war das *Fusarium*-Pathogen resistent gegen Fungizide. Eine neue integrierte Lösung könnte die Rettung sein.

Moderator:

[Michael Schotten](#), Redakteur, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Kai Wirtz](#), Global Crop Manager Fruit, Bayer AG

Befinden sich Schifffahrt und die Obst- und Gemüsebranche auf Kollisionskurs?

Kategorie Logistics Hub	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Angebot und Nachfrage in der Containerschifffahrt und in der traditionellen Kühlschifffahrt. Grössere Schiffe, weniger Kühlcontainer: Wohin geht die Reise? Prognosen für die Volumina aus der südlichen Hemisphäre.

Vortrag: Stijn Rubens

Im Anschluss Diskussion mit:

- Deon Joubert, Südafrikanischer Verband der Zitrusproduzenten
- Anne-Sophie Zerlang Karlsen, Global Head of Reefer Management, Maersk
- Cobus van der Merwe, Horizonfruits, Südafrika

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Panel Teilnehmer:

[Deon Joubert](#), CGA Sonderbeauftragter bei der EU, Citrus Growers Association

[Anne-Sophie Zerlang Karlsen](#), Global Head of Reefer Management, Maersk

[Cobus van der Merwe](#), Geschäftsführer, Horizonfruits

Referent:

[Stijn Rubens](#), Senior Berater, Drewry

Brief oder Blog?

Kategorie Fresh Produce Forum	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 11:00 - 12:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Wie erreichen Sie Ihre Kunden und Handelspartner? Wie muss der Verbraucher angesprochen werden? Kommunikation zwischen Hersteller, Handel und Konsumenten. Was sind die richtigen Kanäle, welche Sprache wird gesprochen? Alles zu Blogs & Blogger, Facebook, Twitter & Instagram.

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Heike Scholz](#), Co-Gründerin, ZUKUNFT DES EINKAUFENS

[Luca Speroni](#), Social Media-Strategie, Fruitecom Italy

Kunststoffverpackungen: Maximierung der Vorteile, Minimierung der Auswirkungen

Kategorie Tech Stage	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Angesichts der aktuellen Medienaufmerksamkeit in Bezug auf Kunststoffabfälle, Recycling und Schiffsabfälle analysiert Coveris diese Themen im weiteren Kontext von Lebensmittelabfällen und untersucht die Rolle von Kunststoffverpackungen bei der Verringerung der Umweltbelastung. Der Unternehmen konzentriert sich dabei auf die fünf Funktionen der Verpackung: Schutz, Verlängerung, Reduzierung, Wiederverwendung und Recycling und untersucht, wie Kunststoffe und alternative Verpackungsmaterialien und -formate einen großen nachhaltigen Nutzen erbringen und wie wir auf eine positivere Botschaft für die Zukunft hinarbeiten können.

Referent:

[Eric Duncan](#)

[Will Mercer](#)

Konstanz statt Alternanz

Kategorie Future Lab	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 12:00 - 12:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die starke Alternanz bei Äpfeln stellt die Produktion wie auch die nachgelagerten Stufen Jahr für Jahr vor große Herausforderungen. Stabile Erträge bzw. die Alternanz bei Äpfeln zu reduzieren ist daher schon lange das Ziel. Die Forschung untersucht, wie die Blüte im Apfel durch Veränderungen der Genexpression und der metabolischen Signale, die in der Pflanze als Reaktion auf Ontogenese, pflanzliche Ressourcen, kulturelle Praktiken und Umweltzeichen gebildet werden, gehemmt oder gefördert wird. Als zweite Maßnahme werden Schnitttechniken analysiert.

Moderator:

[Stephanie Zaar](#), Redakteurin, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Prof. Dr. Jens Norbert Wünsche](#), Universität Hohenheim, Fg. Ertragsphysiologie der Sonderkulturen (340f)

Neue Verpackungslösungen von PerfoTec!

Kategorie Tech Stage	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 13:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

PerfoTec verlängert die Frische von Frischprodukten im Lager, indem es die Durchlässigkeit der Verpackung optimiert.

Die Technologie wird in über 25 Ländern mit mehr als 200 verschiedenen Obst-, Gemüse- und Blumenarten eingesetzt.

Obst und Gemüse brauchen Sauerstoff, um frisch zu bleiben, aber die Atmungsrate variiert je nach Sorte und Jahreszeit, was es schwierig macht, die optimalen Verpackungseigenschaften zu entwickeln. PerfoTec liefert die Geräte, um die Atmungsrate von Frischeprodukten schnell zu messen und die Verpackung entsprechend anzupassen.

Durch die Verlangsamung der natürlichen Atmungsrate werden frische Produkte effektiv eingeschläfert und die Frische erheblich verlängert.

Keynote Speaker / Moderator:

[Andrew Sharp](#)

Richtig eingepackt - modernes Verpackungs- und Labelling-Design

Kategorie Fresh Produce Forum	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 13:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Verpackungen sind oft unverzichtbar. Sie schützen das Produkt und sind wichtige Informationsträger. Heute werden aber noch weitaus mehr Erwartungen an Materialien und Umweltverträglichkeit gestellt. Wie sieht die Verpackung der Zukunft aus?

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Kim Cheng](#), Managing Director, Deutsches Verpackungsinstitut e.V. (dvi)

[Simon Goldsack](#), Marketing Manager Corrugated Solutions, Hewlett Packard Inc.

[Jan Gramsma](#), Direktor Einzelhandel Europa, Smurfit Kappa

Qualitätscheck ganz smart

Kategorie Future Lab	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 14:00 - 14:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Präsentiert wird der Einsatz portabler Mini-Sensoren vom Erzeuger bis zum Verbraucher zur zerstörungsfreien Qualitätsbestimmung. Ziel aktueller Arbeiten an der HSWT ist die Entwicklung einer schnellen und zerstörungsfreien Messmethode zur Qualitätsbewertung von Lebensmitteln (Bsp.

Tomate) mit Hilfe portabler Food-Scanner, die auf der Basis der Nahinfrarotspektroskopie (NIR) arbeiten.

Moderator:

[Fred Searle](#), Nachrichten Redakteur, Fresh Produce Journal, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Simon Goisser](#), wissenschaftlicher Mitarbeiter, Hochschule Weihenstephan-Triesdorf (HSWT), Fakultät Gartenbau und Lebensmitteltechnologie, Technik im Gartenbau

Logistikkosten meistern

Kategorie Logistics Hub	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 14:00 - 15:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die zunehmende Komplexität in der Logistik führt zwangsläufig zu höheren Kosten. Welche Kosten gilt es zu kontrollieren, und was bedeutet das für die Bereitschaft zur Innovation - sprich Investition - in globalaufgestellten Fruchthandelsbetrieben?

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[John Albert Eke](#), Geschäftsführender Gesellschafter, Exxent Consulting GmbH

[Caroline Keeling](#), Geschäftsführerin, Keelings

Keine nassen Salate mehr: Innovative Salat- & Gemüsewaschmaschine

Kategorie Tech Stage	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 14:30 - 15:30 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Vorbei ist die Zeit von nassen Verkaufsflächen und Lagerhäusern. Fertig verpackte Salatköpfe bleiben dank perfekter Restfeuchtigkeit länger haltbar. Die neue und innovative Salat- & Gemüsewaschmaschine der Firma Villiger Technik wäscht und schleudert Salate und Gemüse verkaufs- und verpackungsfertig.

Salate und Gemüse müssen sauber gewaschen und auf den richtigen Feuchtigkeitsgrad ausgeschleudert werden, gleichzeitig dürfen sie während des ganzen Prozesses nicht beschädigt werden. Das sind die wesentlichen Eigenschaften dieser neuen Salat- & Gemüsewaschmaschine. Das Produkt und auch die Kisten werden durch das 360°-Düsen-System und dem vertikalen Abtauchen besonders gründlich gewaschen. Das innovative Schleudersystem garantiert einen schonenden Trocknungsvorgang.

Der Salat bzw. das Gemüse verlässt die Maschine sauber und mit der richtigen Restfeuchte. Pro Stunde können so bis zu 600 Kisten Salat oder Gemüse gewaschen werden.

Das Produkt ist nach dem Waschvorgang bereit für die Weiterverarbeitung. Entweder um abgepackt zu werden oder für den Transport in den Kisten. So bleiben Lastwagen, Lagerhäuser und Verkaufsflächen trocken.

Die Qualität bei der Wurzel packen

Kategorie Future Lab	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 15:00 - 15:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Gesunde Wurzeln tragen zum gesunden Pflanzenwachstum und letztlich zu einer Steigerung der Fruchtqualität bei. Pflanzen-Ernährung als Unterstützung der Wurzel-Gesundheit am Beispiel der Banane; Pflanzen zeigen spezifische Symptome im Falle von Nährstoffmangel, was auch der Fall für die versteckte Hälfte, die Wurzeln ist. Mit seinen hohen Wachstumsraten ist die Banane eine hungrige Pflanze mit einer Nährstoffaufnahme von rund 1.400 kg / ha und Jahr ist sie viel höher als z.B. Kaffee mit rund 400 kg / ha und Jahr. Die Nährstoffaufnahme wird während der gesamten Vegetationsperiode realisiert, was darauf hindeutet, dass die Banane von einem gut entwickelten und gesunden Wurzelsystem abhängt.

Moderator:

[Sabine Reh](#), Projektmanagement, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Anke Kwast](#), Leitung Crop Nutrition R & D, Yara International

Frischelogistik im Brennpunkt

Kategorie Logistics Hub	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 15:00 - 16:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Wachsende Risiken in der Lieferkette durch Disruption erschweren das Tagesgeschäft in der Fruchthandelsbranche. Verspätungen können zu Lieferausfall führen, ganz gleich, ob die Transportdistanzen gross oder klein sind und welche Auswahl der Verkehrsträger man trifft.

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Axel Guenther](#), Berater, Consultants UG

[Gijs Herpers](#), Gründer, Just Farming

New Table Grapes Varieties of Itum-Imida Breeding Program

Kategorie Events	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 15:00 - 16:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

Keynote Speaker:

[Manuel Tornel Martínez](#), Table Grape Breeder, IMIDA

Von Online Shopping bis Pop-up-Stores

Kategorie Fresh Produce Forum	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 15:00 - 16:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Der Handel steht vor immensen Veränderungen. Die gesamte Handelslandschaft ist im Umbruch. Aldi eröffnet Pop-up-Stores. Amazon Fresh ist nun auf verschiedenen Märkten am Start. Was bedeutet das für den Handel mit Obst und Gemüse?

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Martin Jorge Aguirre](#), Commercial Manager-Fresh Produce(F&V), Spinneys Dubai LLC

[Raquel Herce](#), Geschäftsführerin, Mint

[Richie Santosdiaz](#), Internationaler Handelsexperte

[Dirk Ziems](#), Gründer und Geschäftsführer, concept m

Pressekonferenz von UNITEC

Kategorie Presstetermine	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 15:00 Uhr	Ort Halle 4.1, Stand A 02
------------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kontakt:

Clara Colonelli

T: +39 342 9316471

M: clara.colonelli@unitec-group.com

Novamed-Imdia Peach Breeding Program

Kategorie Events	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 16:00 - 16:30 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

Keynote Speaker:

[Cos Terror José](#), Stone fruit breeder, NOVAMED-IMIDA

Verlängerung der „grünen Lebensphase“ von Bananen für bessere Konsistenz, bessere Qualität und weniger Abfall

Kategorie Tech Stage	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 16:00 - 17:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Bananenproduktion und -handel sind das weltweit größte Frischobstgeschäft. Bananen müssen weite Strecken von Lateinamerika oder Asien bis zu ihrem Bestimmungsort zurücklegen. Die Reifung auf dem Transportweg ist ein ernstes Problem, da Bananen grün transportiert werden müssen. It's Fresh! hat eine bahnbrechende Technologie entwickelt, um die Transportlebensdauer von Bananen mit Hilfe ihrer einzigartigen Ethylen-Entfernungsfilter deutlich zu verlängern.

Referent:

[Peter Durose](#)

[Manuel Madrid](#)

Globale Einführung von Joybells

Kategorie Pressetermine	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 16:00 Uhr	Ort Halle 26 / Stand D-14
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kontakt:

Clayton Swart

T: +27764292376

M: clayton@satgi.co.za

Innovation focused on the user of the marketing of stone fruit



Kategorie Events	Datum 7. Februar 2018	Zeit: 16:30 - 17:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

The sector of the stone fruit has had in the campaign of the year 2017 one of his worst campaigns of the last years.

Understand the current and future demands of consumers, establish "alliances" that do not "dependencies" with the distribution companies, plan production for the demands that offer opportunities for success and lead the processes of promotion and marketing of the product are in our opinion the challenges faced by the production and which is proposed to respond to the INCOAL association, innovation focused on the user for the commercialization of apricot and for the extension of the stone fruit.

For the design of the fruits in the field, locations have been selected for the highly competitive pilots in terms of differentiation and sustainability in the

consumption.

The sector of the stone fruit has had in the campaign of the year 2017 one of his worst campaigns of the last years.

Understand the current and future demands of consumers, establish "alliances" that do not "dependencies" with the distribution companies, plan production for the demands that offer opportunities for success and lead the processes of promotion and marketing of the product are in our opinion the challenges faced by the production and which is proposed to respond to the INCOAL association, innovation focused on the user for the commercialization of apricot and for the extension of the stone fruit.

For the design of the fruits in the field, locations have been selected for the highly competitive pilots in terms of differentiation and sustainability in the consumption.

Keynote Speaker:

[Abad Juanfra](#), Innovation Manager, Innovarligero

Meet & Greet von Dutch National Action Plan

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Presstetermine	7. Februar 2018	16:30 - 17:30 Uhr	Halle 3.2, Stand B-18

Kontakt:

Wilma van den Oever

T: + 31630986476

M: vandenoever@groentenfruihuis.nl

Pressekonferenz von Freshuelva

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Presstetermine	7. Februar 2018	16:30 Uhr	Pressekonferenzraum B, Pressezentrum Halle 6.3

Presentation of the IV International Berries Congress organized by Freshuelva

Kontakt:

Rafael Dominguez Guillen

T:+34 959 24 82 22

M: freshuelva@freshuelva.es

Fruit Logistica Innovation Award - Stimmen Sie ab!

FRUIT LOGISTICA
Innovation Award
2018

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Events	8. Februar 2018	09:00 - 18:00 Uhr	Halle B/CityCube Berlin, Stand A-01 und Übergang Halle 20/21

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- Übergang Halle 20/21
- Halle B/City Cube, A-01

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000

Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin. Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Neu: 2 Standorte zur Stimmenabgabe!

- **Übergang Halle 20/21**
- **Halle B/City Cube, A-01**

Großmarkt 3.0 – vom Umschlagsplatz zum Food-Hotspot

Kategorie Fresh Produce Forum	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 09:30 - 10:30 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Großmärkte sind weltweit bedeutende Handels- und Logistikplattformen für Frischeprodukte. Hier treffen sich Spezialisten für frische Lebensmittel sowie Blumen und Pflanzen zum Wohle des Verbrauchers. Wie entwickeln sich die Frischezentren im Spannungsfeld von Wettbewerb, Verbraucherverhalten und gesellschaftspolitischer Wertschätzung? Wie sichern sie weiterhin die Ernährungsqualität der Bevölkerung? Und welche Anforderungen an die Akteure ergeben sich? Das Forum wagt einen Blick in eine frische Zukunft.

Ansprechpartner:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Andreas Foidl](#), Senior Partner, Belius GmbH

[Clemens Götzinger](#), Geschäftsführer, Lindner GmbH

[Uwe Kluge](#), Geschäftsbereichsleiter GM Bremen / Vorstandsvorsitzender GFI, Großmarkt Bremen GmbH, GFI Deutsche Frischemärkte e.V.

[Axel Markwardt](#), Kommunalreferent und 1. Werkleiter der Eigenbetriebe, München, Stadt München

[Giannis Triantafyllis](#), General Manager / Board-Mitglied WUWM, CMFO Central Markets & Fishery Organization SA, WUWM World Union of Wholesale Markets

Pressefrühstück von Port of Antwerp

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 09:30 - 10:30 Uhr	Ort Halle 23, Stand B-03
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Port of Antwerp – Major European Fruit Hub preparing for the Future

Kontakt:

Nadine Gross

T: +49 30 2061413031

M: nadine.gross@mar-berlin.com

INTERMAG: Flüssigsilizium-Biostimulans OPTYSIL

Kategorie Tech Stage	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

INTERMAG hat das Silicium-Biostimulans OPTYSIL in flüssiger und wasserlöslicher Ausführung entwickelt. Die wasserlösliche Version OPTYSIL ULTRA zeichnet sich durch die höchstmögliche Konzentration an Silizium unter den am Markt angebotenen siliziumbasierten Produkten aus. OPTYSIL mildert biotische und abiotische Belastungen sowohl im Gartenbau als auch auf Ackerkulturen ab. Studien von unabhängigen wissenschaftlichen Instituten und Universitäten bestätigten eine hohe Wirksamkeit bei der Stressbewältigung, da OPTYSIL die Toleranz der Pflanzen gegenüber periodischem Wassermangel und anderen ungünstigen Witterungs- und Bodenverhältnissen verbessert. Tests zeigten bei präventiver Anwendung die positive Wirkung auf die Pflanzenimmunität gegen Pilzkrankungen und Schädlingsverletzungen. Die niedrige Gebrauchsmenge pro Hektar (250 g) und der pH-Wert der Wasserlösung machen OPTYSIL kompatibel mit den meisten gängigen Agrochemikalien. Versuche bestätigten eine Stressbegrenzung und positive Auswirkungen auf die Qualität und Quantität der Erträge unter anderem bei Raps, Weizen, Mais, Äpfeln und Trauben. Außerdem enthielt Mais, der mit OPTYSIL behandelt wurde, weniger Mykotoxine. OPTYSIL ULTRA eignet sich für die integrierte Pflanzenproduktion.

Keynote Speaker:

[Hubert Kardasz](#)

Luftfracht-Trends

Kategorie Logistics Hub	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Das Frische-Segment gewinnt immer mehr an Bedeutung fuer die Luftfracht, zumal der Bedarf in Fernost und anderen neuen Märkten weiterhin steigt. Beiträge von Fanco Nanna, Natasha Solano, Oliver Huesmann; anschließend Diskussion mit Phillip Symons, Northbay Europe.

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Panel Teilnehmer:

[Philip Symons](#), Sales Director Europe, Northbay Produce Inc.

Referent:

[Oliver Huesmann](#), CEO, Fruit Consulting

[Franco Nanna](#), Direktor, Cargolux Airlines International S.A.

[Natasha Solano](#), Global Business Development Manager Perishables Airfreight, Kuehne + Nagel

Frisches Potenzial für den europäischen Fruchthandel - zwei Jahre Ukraine als Freihandelspartner der EU

Kategorie Events	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 13:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M 4-6
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	--

Die Ukraine mit ihren wertvollen, fruchtbaren Böden bietet beste Voraussetzungen für Obst-und Gemüseanbau – das Land ist damit natürlicher Partner im Agrarhandel zwischen Ost und West.

Die Veranstaltung will über die Potenziale der Ukraine für den Fruchtexport Richtung EU informieren und Geschäftspartner miteinander in Kontakt bringen.

Teilnehmer:

André Pilling, Projektleiter „Agritrade Ukraine“, Kiew

Dr. Olga Trofimtseva, Vize-Agrarministerin der Ukraine

S.E. Andrej Melnik, Botschafter der Ukraine in der Bundesrepublik Deutschland

Alexander Markus, Vorstandsvorsitzender der Deutsch-Ukrainischen Industrie- und Handelskammer

Liliana Dmireva, Geschäftsführung Sadovoi Tsentr Brusvyana

Mariia Makhnovets, unabhängige Bio-Handelsexpertin

Eine Anmeldung ist bis zum 2. Februar 2018 möglich unter www.ost-ausschuss-event.de; Log-In: FL2018

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein gültiges Messticket benötigt.

Die Ukraine mit ihren wertvollen, fruchtbaren Böden bietet beste Voraussetzungen für Obst-und Gemüseanbau – das Land ist damit natürlicher Partner im Agrarhandel zwischen Ost und West.

Die Veranstaltung will über die Potenziale der Ukraine für den Fruchtexport Richtung EU informieren und Geschäftspartner miteinander in Kontakt bringen.

Teilnehmer:

André Pilling, Projektleiter „Agritrade Ukraine“, Kiew

Dr. Olga Trofimtseva, Vize-Agrarministerin der Ukraine

S.E. Andrej Melnik, Botschafter der Ukraine in der Bundesrepublik Deutschland

Alexander Markus, Vorstandsvorsitzender der Deutsch-Ukrainischen Industrie- und Handelskammer

Liliana Dmireva, Geschäftsführung Sadovoi Tsentr Brusvyana

Mariia Makhnovets, unabhängige Bio-Handelsexpertin

Eine Anmeldung ist bis zum 2. Februar 2018 möglich unter www.ost-ausschuss-event.de; Log-In: FL2018

Für die Teilnahme an der Veranstaltung wird ein gültiges Messticket benötigt.

Keynote Speaker / Moderator:

[Per Dr. Brodersen](#), Geschäftsführer, Agrarwirtschaft beim Ost-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft

Neue Aprikosen – endlich Kondition für die Langstrecke

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Future Lab	8. Februar 2018	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 26

Zwei neue Aprikosensorten aus Neuseeland bieten verbesserte Lager- und Transportfähigkeit dank reduziertem Ethylen. Das Aprikosen-Zuchtprogramm von Plant & Food hat zwei neue Aprikosen-Sorten hervorgebracht, die jetzt Sortenschutz-Schutz haben. Die neuen Aprikosensorten sollen einzigartig sein, weil sie aus einer Zuchtlinie stammen, die sehr wenig Ethylen produziert, so dass sie ein gutes Lagerpotential aufweisen und sich daher besonders gut für den Export auf ferne Märkte eignen. Neuseeland ist das einzige Land, das im Februar / März eine Aprikose auf den Markt bringen kann - und diese neuen Sorten bedeuten, dass sie einen guten Zugang zu den Exportmärkten haben - besonders hochwertige Märkte wie Asien. Das sensorische Wissenschaftsteam hat zwei Jahre Konsumentenprüfung mit den neuen Sorten unternommen und die Ergebnisse sind sehr gut. Im Laufe der Jahre haben wir eine Reihe von Studien durchgeführt, die zur Auswahl dieser beiden Sorten geführt haben - einschließlich der Optimierung der Erntegutbelastung zur Optimierung der Essqualität, der Erntereife, der Packungslinienversuche zur Bewertung von verpackungsbedingten Verunstaltungen, Lagertemperatur und -zeit.

Moderator:

[Maxwell Maura](#), Redakteurin Lateinamerika, Eurofruit Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Declan Graham](#), Business Manager - Science, New Zealand Institute for Plant and Food Research

Category Management – Alles für die optimale Sortimentsgestaltung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Fresh Produce Forum	8. Februar 2018	11:00 - 12:00 Uhr	Halle B/CityCube Berlin

Dass eine enge und vertrauensvolle Zusammenarbeit Umsatz, Ertrag und Effizienz steigern ist kein Geheimnis. Doch wie sieht es in der wichtigsten Abteilung am POS aus? Liegen die entscheidenden Kennzahlen vor? Sind die Partner gut verzahnt? Oder was fehlt zum Category Management?

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Andreas Allenspach](#), Head of Category Management, Coop

[Chris Lazaro](#), Global Marketing Manager, Chiquita Brands International Sarl

Seetransport und Containerhandling

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Logistics Hub	8. Februar 2018	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 26

Für Anfänger

Der größte Anteil von frischen Lebensmitteln wird in Seecontainern befördert. Die meisten Problem entstehen aber nicht während der Fahrt, sondern am Anfang der Kühlkette. Wie können Produzenten verhindern, dass weniger Abfall entsteht? Was passiert, wenn es zur Schadensersatzklage kommt?

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Marc Rooms](#), Manager Reeferausbildung (Schwerpunkt Pharmazeutika), Kuehne + Nagel

[Jon Sánchez](#), Claims & Recoveries Experte, Zass International GmbH

Presse- / Fototermin von GroentenFruit Huis

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 11:00 Uhr	Ort Halle 3.2, Stand B-18
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kontakt:
Sjoerd Jochems
T: +31-6-10009373
M: sjoerd.jochems@gipmans.nl

Pressekonferenz von TransFair e.V. (Fairtrade Deutschland)

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 11:00 Uhr	Ort Pressekonferenzraum B, Pressezentrum Halle 6.3
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	---

Keine krummen Dinger mit Südfrüchten – Fairtrade als Alternative

Kontakt:
Edith Gmeiner
T: 0221 94 20 40 46
M: presse@fairtrade-deutschland.de

Rundgang von Bundesministerin Zypries

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 11:25 - 13:00 Uhr	Ort Halle 25
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Kontakt:
Pressestelle des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie
T: +49-(30)-18-615-6121
M: pressereferat@bmwi.bund.de

Die digitale Dividende – Big Data für große Ergebnisse in der Lebensmittelindustrie

Kategorie Tech Stage	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Mike Riley, Leiter von TOMRA Food, spricht über Trends in der Lebensmittelindustrie und erklärt die zukünftig steigende Bedeutung von Daten und Künstlicher Intelligenz in Bezug auf die Lebensmittelverarbeitung. TOMRA sieht in der Anwendung dieser Technologien einen echten Mehrwert für die landwirtschaftliche und lebensmittelverarbeitende Industrie. Die digitale Transformation ist bereits gestartet, wird aber zukünftig noch mehr Raum einnehmen und dadurch zu erheblichen Effizienzsteigerungen für Landwirte, Produzenten und Verkäufer führen. Die höhere Präzision der Daten ermöglicht es den Beteiligten, Kosten zu senken, Margen zu erhöhen und neue Märkte zu erschließen.

Im Zentrum der Transformation steht nicht Big Data an sich, sondern die Frage nach der richtigen Verwendung großer Datenmengen und dem optimalen Nutzen daraus. Mike Riley erläutert dies anhand von Beispielen aus der Sortierung von Lebensmitteln. Er erklärt außerdem, welche wichtigen Schritte lebensmittelverarbeitende Unternehmen heute und in Zukunft unternehmen müssen, um Datenmengen optimal auszuwerten. TOMRA Food ist stolz darauf, dass Kunden durch die Unterstützung des Unternehmens eine optimale Effizienz bei der Sortierung erreichen. Wir sind der Meinung, dass Kunden durch Big Data in der Sortierung mindestens fünf Mal höhere Produktivitätsgewinne, Kosteneinsparungen und Margen erzielen können - die Vorteile sind enorm.

Referent:
[Mike Riley](#), CEO, Compac, Tomra

Es werde Licht – neue nachhaltige Label- und Verpackungslösungen

Kategorie Future Lab	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 12:00 - 12:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Umweltschutz und Ressourcenverbrauch zwingen Handel und Verbraucher auch in punkto Verpackung umzudenken. Umweltfreundliches und nachhaltiges Verpackungen und Labeln sind gefragt. Verpackungen aus Bioplastik, Karton oder sogar aus Agrarabfällen wie Zuckerrohrfaser werden schnell genannt.

Licht-Labeling ermöglicht es erstmals ein Logo, ein Bio-Zertifikat, das Herkunftsland oder eine andere Kennzeichnung direkt auf die äußerste Schale auch von Bio-Obst und -Gemüse aufzubringen. Bisher war die Technik nur für konventionelle Ware möglich. Hier nun wird durch dieses innovative Verfahren ohne Hilfsmittel und Zusatzstoffe, wie es sich für öko-zertifizierte naturreine Ware gehört, ausschließlich mit Licht gearbeitet.

Moderator:

[Mike Knowles](#), Redakteur, Eurofruit Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Michaël Wilde](#), Nachhaltigkeits-Manager, Eosta

Pressekonferenz von Port of Venice

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 12:00 Uhr	Ort Halle 2.1, Stand D-07
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	-------------------------------------

Kontakt:

Alessia De Boni

T: +39 041 5334609

M: alessia.deboni@port.venice.it

Pressekonferenz von Global G.A.P.

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 12:30 - 13:30 Uhr	Ort Pressekonferenzraum B, Pressezentrum Halle 6.3
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

Unlocking New Markets for Responsibly Grown Produce

Kontakt:

Almut Sievers

T: 0221 - 57993709

M: sievers@globalgap.org

Taste and Feel Elegant Japan

Kategorie Events	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 12:30 - 14:30 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin, Raum M7
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

Ansprechpartner:

[Mizushima Taijun](#), Royal Co., Ltd.

Keynote Speaker:

[Yamamoto Yusuke](#), Royal Co., Ltd.

Steiermark-Empfang:

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 12:30 Uhr	Ort Halle 20, Stand A-17
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	------------------------------------

Fototermin: Apfelmagdalena I. & Apfelprinzessin Lisa

Kontakt:

Christian Wagner
T: 0172-3006873
M: OPST@scantinentale.com

Der CoreTakt: Intelligente Entkernungsroboter-Technologie

Kategorie Tech Stage	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 13:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

FTNON hat eine einzigartige Roboterlösung für das Entkernen von Salat und Kohl in der Frischwarenindustrie entwickelt. Dazu wird Kopfsalat gescannt und ein räumliches 3D-Modell jedes Kopfes rekonstruiert. Der Kern wird durch intelligente Feature-Erkennung festgehalten. Ein Roboter nimmt den Salat auf, dreht ihn und legt ihn in den Präzisions-Entkerner.

Der CoreTakt ist leicht zu reinigen und zu warten und hat minimale Hohlräume. Im Reinigungsmodus werden empfindliche Kameras geschützt. Alle Komponenten sind so konstruiert, dass sie langlebig und widerstandsfähig sind, um eine hygienische Lösung zu gewährleisten.

Die FTNON Robotic Systeme werden eingesetzt, um sich wiederholende Arbeiten auf sichere und extrem hygienische Weise zu automatisieren und gleichzeitig viele nützliche Daten zu generieren. Sowohl Rohmaterialdaten als auch Prozessdaten und Maschinendaten werden gespeichert und zur Vorhersage der Instandhaltung, zur Optimierung der Maschineneffektivität und Produktqualität verwendet.

Keynote Speaker:

[Joost Lotgerink Bruinenberg](#)

[Richard van der Linde](#)

Inspektor Canine – den Schäden auf der Spur

Kategorie Future Lab	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 14:00 - 14:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Seit 17 Jahren arbeitet Tim R. Gottwald, Leiter der Pflanzen-Pathologie des US Department of Agriculture aus South Rock Road, daran, Pflanzenkrankheiten mit Hilfe von Hunden aufzuspüren und zu identifizieren. Die Hunde können Viren und Krankheitserreger an Pflanzen und Früchten mit einer Genauigkeit von 98-99 % entdecken. Im Fokus stehen bei Prof. Dr. Gottwald vor allem die Erforschung von Citrus Cancer, Citrus Huanglongbing und dem Plum Pox Virus (bei Pfirsich, Pflaume und Mandel). Das so exakte treffsichere Aufspüren und Nachweisen dieser Erreger schon in der Früherkennung und bei der Vermehrung des Pflanzenmaterials hat eine enorme Auswirkung für den internationalen Handel. Das Risiko, dass kranke Früchte auf die Handelsmärkte gelangen könnten, wird drastisch reduziert. Die Hunde können auch bei der Erkennung von weiteren Gemüse-, Weinreben- und Cassava-Viruskrankungen eingesetzt werden. Die Forschung ist weit fortgeschritten und umfangreiche Daten belegen die exakten Forschungsergebnisse.

Moderator:

[Michael Barker](#), Redakteur, Fresh Produce Journal, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Prof. Dr. Tim R. Gottwald](#), Leiter Forschungslabor Gartenbau/Pflanzenpathologie, USDA United States Department of Agriculture

Presse Event von Maersk Line

Kategorie Pressetermine	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 14:00 - 15:00 Uhr	Ort Halle 26, Stand E-15
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Ultimative Transparenz durch Remote Container Management

Kontakt:

Janina von Spalding

T: +49 151 5510 6706

M: janina.vonspalding@maersk.com

Produktfokus: Temperatur und Äthylen

Kategorie Logistics Hub	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 14:00 - 15:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Nach herkömmlicher Auffassung ist die durchgehende Beherrschung der Temperatur das 'A und O' der Kühllogistik. Ohne sie kann man Haltbarkeit und Produktqualität in den Wind schreiben.

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Ah Huat Goh](#), General Manager, Global Marketing and Service, Daikin

[Professor \(emeritiert\) Ron Wills](#), University of Newcastle Australia

Fruchthandel 4.0 – Von ERP-Software bis künstliche Intelligenz

Kategorie Tech Stage	Datum 8. Februar 2018	Zeit: 14:30 - 15:30 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Wenn Sie die komplexen Prozesse Ihres Unternehmens nicht effektiv managen, dann stehen Sie schnell vor unübersichtlichen Datenbergen, die eine exakte Auswertung Ihrer Unternehmensdaten nahezu unmöglich machen.

Erfahren Sie von den Experten von agiles mehr über die Chancen und Möglichkeiten, die sich für Sie durch den gezielten Einsatz einer ERP-Software ergeben können.

Gleichzeitig wirft agiles einen Blick in die Zukunft und klärt Sie auf über die Trends der Digitalisierung, an der auch im Fruchthandel kein Weg vorbeiführt. Von Cloud Computing über künstliche Intelligenz – profitieren Sie von der jahrelangen Branchenerfahrung der agiles Experten und sichern Sie sich die Wettbewerbsfähigkeit für die Zukunft.

Was wollen Sie über die Zukunft wissen? Erfahren Sie mehr bei der Fruit Logistica: TechStage am Donnerstag, 8. Februar 2018 um 14.30 Uhr oder in Halle 21, Stand A.

Verpassen Sie nicht den Anschluss!

Referent:

[Christian Segal](#)

[Gary Winter](#)

Ahoi – das autonome, emissionsfreie Schiff

Kategorie
Future Lab

Datum
8. Februar 2018

Zeit:
15:00 - 15:30 Uhr

Ort
Halle 26

Schon 2020 soll in Norwegen ein ungewöhnliches Schiff in See stechen: die Birkeland – ein Containerschiff, das elektrisch und autonom fährt. Es könnte eine Weltpremiere sein.

In Norwegen gibt es einen Düngemittelhersteller namens Yara, der jedes Jahr 40.000 Lkw-Fahrten benötigt, um seine Produkte zum Hafen zu transportieren. Das Problem: Die Diesel-Lkw fahren auf der rund 15 km kurzen Strecke an kleinen idyllische Dörfchen und Städten vorbei, verschmutzen dabei die Luft und machen Krach.

Das soll anders werden: Die Birkeland soll das erste voll elektrische und selbstfahrende Containerschiff sein. „Mit diesem autonomen, batteriebetriebenen Containerschiff bewegen wir den Transport von der Straße auf das Meer, reduzieren Lärm, NOx- und CO2-Emissionen und erhöhen die Sicherheit auf den örtlichen Straßen“, sagt Yara-Geschäftsführer Svein Tore Holsether.

Moderator:

[Tom Joyce](#), Chef-Reporter, Eurofruit Magazine, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Esben Tuman](#), Vice President, Head of Corporate Communications, Yara International

Der globale Melonen-Markt: Ausblick und Entwicklung

Kategorie
Fresh Produce Forum

Datum
8. Februar 2018

Zeit:
15:00 - 16:00 Uhr

Ort
Halle B/CityCube Berlin

Melonen erfreuen sich beim Verbraucher weltweit großer Beliebtheit. Nicht zuletzt dank einer enormen Angebotsvielfalt. Wie werden sich die Märkte und der Konsum weiter entwickeln? Sind neue Sorten zu erwarten, die dem Markt neue Impulse geben können? Ein Blick auf wichtige Märkte in Europa und der Welt.

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Maria Luisa Amodio](#), Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Abt. Landwirtschaft, Ernährung und Umwelt, Universität Foggia

[Ettore Cagna](#), Präsident, OP Agricola Don Camillo Scoarl

Luftzirkulation in Transportbehältern

Kategorie
Logistics Hub

Datum
8. Februar 2018

Zeit:
15:00 - 16:00 Uhr

Ort
Halle 26

15:00 - 15:20 Innovative Ansätze zur Beherrschung der Luftzirkulation in Containern - Otto de Groot, OTFLOW B.V., Netherlands

15:20 - 15:40 Innovative Ansätze zur Beherrschung der Temperatur in Kühlfahrzeugen (Unterschiede zwischen Containern und Kühlaufbauten) - Carsten Jensen, UK

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Carsten Jensen](#), Gründer und Geschäftsführer, Jensen Associates

[Otto de Groot](#), CEO, Oflow B.V.

Food Chain Partnership in India



Kategorie
Events

Datum
8. Februar 2018

Zeit:
15:00 - 16:30 Uhr

Ort
Halle B/CityCube Berlin,
Raum M 1-3

Journey of success - a track record of working with our partners in India for sustainable agriculture

Organizer:

Bayer AG Division Crop Science

Sprache: Englisch

Übersetzung: Deutsch, Spanisch, Italienisch, Französisch und Griechisch.

Journey of success - a track record of working with our partners in India for sustainable agriculture

Organizer:

Bayer AG Division Crop Science
Business Affairs & Communications, Crop Science
Food Chain Relations & Stakeholder Relations
Building 6100, B 4.16
40789 Monheim, Germany

Sprache: Englisch

Übersetzung: Deutsch, Spanisch, Italienisch, Französisch und Griechisch.

Ansprechpartner:

[Lena Lueticke](#), Bayer AG, Business Affairs & Communications, Crop Science Food Chain Relations & Stakeholder Relations, Building 6100, B 4.16

Interko - Pionier der revolutionären Fruchtreifungs-Technologie

Kategorie
Tech Stage

Datum
8. Februar 2018

Zeit:
16:00 - 17:00 Uhr

Ort
Halle 8.1

Interko feiert 2018 sein 50-jähriges Bestehen und ist ein Pionier der revolutionären Fruchtreifungstechnologie. Das visionäre Unternehmen geht an die Grenzen der Forschung, des Designs und der Entwicklung innovativer Lösungen, um auf die Herausforderungen der Lieferkette und die Bedürfnisse der Verbraucher zu reagieren.

Als weltweit führender Hersteller von Reifungslösungen präsentiert Interko auf der FRUIT LOGISTICA 2018 Tech Stage eine technische Untersuchung über die logistische Rolle des Reifens in der Lieferkette für Frischeprodukte in den letzten 50 Jahren.

Geschäftsführer/Partner Chris Maat nimmt das Publikum mit auf eine Reise vom Feld auf den Teller. Mit verschiedenen Früchten aus verschiedenen Quellen, die für unterschiedliche Märkte bestimmt sind, wird Chris die Herausforderungen bei der Perfektionierung des Reifeprozesses für individuelle Anwendungen aufzeigen.

Von der Optimierung der Luftströmung über die Anpassung an verschiedene Kartondesigns bis hin zur Feinabstimmung der anschließenden Logistik wird Chris erläutern, wie solche Herausforderungen dank der Entwicklung von individualisierenden und anpassungsfähigen Reiferäumen mit modernster Technik gemeistert werden können.

Referent:

[Chris Maat](#)

Pressefrühstück von ProColombia

Kategorie Pressetermine	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 09:00 Uhr	Ort Halle 23, Stand D-02
-----------------------------------	---------------------------------	---------------------------	------------------------------------

Taste Colombia and get the latest News !

Kontakt :

Katja Hasselkus

T: 0177 3287716

M: kolumbien@hasselkus-pr.com

Auswirkungen der sich verändernden Mobilfunkstruktur auf die Überwachung der Kühlkette

Kategorie Tech Stage	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Viele der großen Mobilfunkanbieter wie AT&T, Vodafone, Verizon und T-Mobile sind dabei, ihre globalen Netze mit neuen Technologien zu aktualisieren, um mit den ständig steigenden Anforderungen mobiler Endgeräte Schritt zu halten. Infolgedessen hat die globale Abwendung vom Mobilfunk-Standard 2G begonnen, wobei in einigen Gebieten die Konnektivität aufgrund der geringeren Abdeckung und des gestiegenen Verkehrsaufkommens um bis zu 60 % zurückgegangen ist. Außerdem ist die 3G-Abschaltung nicht mehr weit entfernt und wird voraussichtlich sogar vor 2G abgeschlossen sein. Nutzer von mobilen Überwachungssystemen sollten sicherstellen, dass die Lösungen, die sie derzeit einsetzen, stets auf dem neuesten Stand gehalten werden.

Durch die Anstrengungen großer Anbieter werden neue Kommunikationssysteme für IoT, Tracking und Remote-Anwendungen eingeführt. Für die Überwachung der Lieferkette werden neue Low-Power-Weitverkehrsfunktechnologien (LPWAN) verfügbar. Erzeuger, Logistikunternehmen und Einzelhändler werden diese Möglichkeiten verstehen und wissen wollen, welche am besten zu ihren Anwendungen passen.

Referent:

[Matthew Neidlinger](#)

Neue Infrastrukturmaßnahmen und Aufbau globaler Kühlketten

Kategorie Logistics Hub	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 10:00 - 11:00 Uhr	Ort Halle 26
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Die Vorhaltung besserer Kühlkapazitäten in abgelegenen aber wachsenden Märkten ist für das Frische-Segment unbedingt erforderlich. Welche kritischen Faktoren beeinflussen Investitionsentscheidungen?

10:00 DIE „Kühlkettenreaktion“ - Hans Kroes, Geschäftsführer Iberia, Agro Merchants Group

10:20-10:40 Frischer Wind aus Barcelona - Rosa Puig, Hafen Barcelona

10:40 - 11:00 Neuanfang in Zimbabwe: Aufbau neuer Lieferketten. Wann wird Zimbabwe wieder die Stellung als Brotkorb im südlichen Afrika wieder erreichen? - Andy Connell, A-Bar-C Services

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Andy Connell](#), Direktor, A-Bar-C Services

[Hans Kroes](#), Geschäftsführer Iberia, AGRO Merchants Group

[Rosa Puig](#), Commercial Director, Port of Barcelona

Tröpfchen für Tröpfchen – Kleine Tropfen mit großer Wirkung

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Future Lab	9. Februar 2018	11:00 - 11:30 Uhr	Halle 26

75% unseres Planeten besteht aus Wasser aber nur 2% ist Trinkwasser und davon werden 70% für landwirtschaftliche Zwecke genutzt. Das ist viel zu viel für die Zukunft, denn wir verschwenden nach wie vor Wasser durch alte Bewässerungsmethoden. Berechnungen über das Verhältnis 'Wasserentnahme und Verfügbarkeit' für das Jahr 2030 gehen von einer Unterdeckung von 40% aus. Durch moderne Methoden wie Tropfenbewässerung kann der Wasserbedarf optimiert werden. Gegenüber einer Wassereffizienz bei der Furchenbewässerung von 40% ist die Effizienz bei der Tröpfchenbewässerung über 95% also eine Einsparung von 60%. Tröpfchenbewässerung steht für: Punktgenaue und genau dosierte Menge an Wasser direkt an die Pflanze.

Moderator:

[Christine Weiser](#), Redakteurin, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Dubi Raz](#), Landwirtschaftlicher Direktor NetaFim Bewässerungslösungen Wissensmanagement und Agro-Marketing; Pre- und After-Sales-Support weltweit, NETAFIM

Urban Farming – die neue Regionalität?

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Fresh Produce Forum	9. Februar 2018	11:00 - 12:00 Uhr	Halle B/CityCube Berlin

Welche Möglichkeiten bietet Urban Farming dem modernen Verbraucher und dem Handel? Die neue Nahversorgung? Die neue Regionalität? Ist das ein ernstzunehmender Trend oder ein Hype hipper Großstädter? Wo liegen Chancen und Grenzen? Im Fresh Produce Forum präsentiert der Sektor, worauf sich Handel und Verbraucher in den nächsten Jahren freuen dürfen.

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Maximilian Lössl](#), Mitgründer & Stellvertretender Vorsitzender / CEO, Association for Vertical Farming e.V., agrilution GmbH

[Rob Wessels](#), Leiter Forschung & Entwicklung, Bakker Barendrecht /Greenyard, NL

Zukunftstrategien im Lebensmitteleinzelhandel und deren Auswirkungen

Kategorie	Datum	Zeit:	Ort
Logistics Hub	9. Februar 2018	11:00 - 12:00 Uhr	Halle 26

11:00 -11:15 Die Rolle von Zukunftstechnologien - Harrij Schmeitz, Fresh Information Management Center BV

11:15- 11:30 Wie wird 'blockchain' die Kühllogistik revolutionieren? - Alan Robertson, Webster Robertson

11:30 - 11:45 Wie stellt sich die internationale Kühllogistik auf die Tatsachen von morgen heute schon ein? - Andy Connell, A-Bar-C Services

Moderator / Kontaktperson:

[Alex von Stempel](#), Geschäftsführer, Freshwater Logistics Ltd.

Referent:

[Andy Connell](#), Direktor, A-Bar-C Services

[Alan Robertson](#), Direktor, Webster Robertson Ltd

[Harrij Schmeitz](#), Geschäftsführer, Fresh Informationmanagement Center

AGRONOMEET, eine digitale Plattform für große Datenmengen und fortschrittliche Analytik

Kategorie Tech Stage	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 11:30 - 12:30 Uhr	Ort Halle 8.1
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	-------------------------

Marco Brini, CEO des Schweizer Unternehmens EnvEve SA, stellt AGRONOMEET vor, eine neue innovative digitale Plattform, die der Landwirtschaft bei der Verarbeitung großer Datenmengen und fortschrittlicher Analytik hilft. Das Ziel von AGRONOMEET ist es, den Gewinn der Landwirte durch die Verbesserung der Produktqualität und die Senkung der Produktionskosten zu steigern und gleichzeitig eine nachhaltige Intensivierung der Landwirtschaft zu ermöglichen. Die Landwirte sind bestrebt, die Digitalisierung zu nutzen, sehen sich jedoch mit zahlreichen, nicht kompatiblen Precision Farming-Systemen konfrontiert, die Komplexität und Datenflut erzeugen. AGRONOMEET integriert verschiedene Datenquellen, z.B. Sensoren, Wetterstationen, etc., harmonisiert Datenformate, synchronisiert und übersetzt diese Daten in solide Entscheidungshilfen, die über Smartphones zugänglich sind. Sie trägt auch dazu bei, die landwirtschaftlichen Praktiken zu verbessern und auszutauschen. AGRONOMEET vereinfacht das Leben der Landwirte, indem es Probleme in Chancen umsetzt:

- Crop Data: Globale Übersicht über alle agronomischen Daten in einer Plattform
- Kommunikation: Daten werden automatisch in einer Plattform strukturiert
- Pflanzenschutz, Bewässerung, und Düngung: Nutzung von Daten mit agronomischen Modellen zur Verbesserung der Ergebnisse bei gleichzeitiger Kostensenkung

Schließlich ermöglicht die fortschrittliche Analytik des AGRONOMEET Discovery Moduls die Mustererkennung in komplexen landwirtschaftlichen Produktionssystemen. Diese neue führende Industrieinnovation wurde zusammen mit Nestlé, Syngenta, CSEM und der Eidgenössischen Agrarforschungsanstalt Agroscope entwickelt und getestet. Auch die UNESCO und die Schweizer Regierung haben eine frühere Version von AGRONOMEET für die Steinschlagüberwachung im historischen Petra-Gebiet (Jordanien) bzw. die Vorhersage von Waldbränden (Schweiz) verwendet.

Referent:

[Marco Brini](#)

Energie – weniger ist mehr

Kategorie Future Lab	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 12:00 - 12:30 Uhr	Ort Halle 26
--------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------

Mehr denn je sind energieeffiziente Lagerverfahren gefragt. Der hohe Energiebedarf bei der Obstlagerung und die steigenden Energiekosten erfordern neue Technologien, die helfen, den Energieverbrauch in Lagersystemen deutlich zu senken. Der Energieverbrauch bei der Obstlagerung ist vor allem auf die Kälteanlage zurückzuführen. In welchem Umfang es aber über die gesamte Lagerzeit hinweg zu betreiben hat, ist in Abhängigkeit von der Raumgeometrie und zeitabhängigen spezifischen Maßnahmen, die auf die Erhaltung von Fruchtqualitätseigenschaften abzielen, sehr variabel: Schnelles Herunterkühlen von der Feldwärme, Vermeidung von übermäßigem Fruchtfeuchtigkeitsverlust und Errichtung einer kontrollierten Atmosphäre (je nach Sorte). Wo liegen Chancen zur Energieeinsparung?

Moderator:

[Christine Weiser](#), Redakteurin, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Dr. Daniel Neuwald](#), Leiter des Arbeitsbereichs Nacherntephysiologie und Lagerung, Universität Hohenheim

Neue Sorten für ein neues Klima

Kategorie Fresh Produce Forum	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 13:00 - 14:00 Uhr	Ort Halle B/CityCube Berlin
---	---------------------------------	-----------------------------------	---------------------------------------

Die globale Klimaveränderung stellt die Produktion wie auch die Handelsstufen vor neue Herausforderungen. Mit dem Klima verändern sich auch die Anbaubedingungen. Viele Sorten funktionieren nicht mehr wie gewohnt, bringen nicht mehr die gewünschten Erträge und Qualitäten. Neue Sorten müssen her.

Moderator / Kontaktperson:

[Kaasten Reh](#), Geschäftsbereichsleiter Events & Awards, Fruchthandel Magazin, Fruitnet Media International GmbH

Referent:

[Dr. Michael Blanke](#), Universität Bonn

[Prof. Cristos Xiloyannis](#), Abteilung für europäische und mediterrane Kulturen: Architektur, Umwelt, Kulturerbe (DiCEM), Universität Basilicata

Fruit Logistica Innovation Award - Preisverleihung

FRUIT LOGISTICA Innovation Award 2018

Kategorie Events	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 14:30 - 15:30 Uhr	Ort Messegelände, Übergang Halle 20/21
----------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	---

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin.

Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Der wichtigste Preis der Fruchthandelsbranche wird am 9. Februar 2018 in Berlin verliehen. Am 7. und 8. Februar 2018 haben mehr als 75.000 Fachbesucher aus über 130 Ländern die Gelegenheit, die Innovation des Jahres zu wählen

Die zehn Nominierten werden sich an zwei Positionen in Sonderausstellungen präsentieren, im Übergang zwischen den **Hallen 20 und 21** sowie in **Halle B** des CityCube Berlin.

Die Gewinner werden am 9. Februar 2018 um 14.30 Uhr im Übergang zwischen den Hallen 20 und 21 bekannt gegeben.

Fruit Logistica Innovation Award - Preisverleihung

Kategorie Pressetermine	Datum 9. Februar 2018	Zeit: 14:30 - 15:30 Uhr	Ort Übergang Halle 20/21
-----------------------------------	---------------------------------	-----------------------------------	------------------------------------

Kontakt:

Susanne Tschenisch

T: +49 (0)30 3038 2295

M: tschenisch@messe-berlin.de