

4. FRUIT LOGISTICA Pacote de Publicidade

O pacote de publicidade permite à Messe Berlin GmbH oferecer aos seus expositores um pacote de ferramentas de marketing seleccionadas para optimização da participação na feira e da presença no mercado. O pacote de publicidade engloba a representação das empresas no catálogo impresso e online=Virtual Market Place®.

O seu registo base figurará no catálogo impresso e no Virtual Market Place®, ambos coordenados pela equipa do Virtual Market Place®. Os dados do seu registo base serão utilizados automaticamente para os dois registos. Os dados podem ser verificados, actualizados e completados no Virtual Market Place®. Estes dados são igualmente utilizados para o catálogo impresso.

Os seus dados, a constar no Virtual Market Place®, podem ser inseridos por si e ser actualizados a qualquer momento ou directamente após a atribuição do stand junto da linha de atendimento do Messe Berlin, Seg.-Sexta, 09:00-18:00 h CET, através do n.º de tel.: +49 (0)30/3038-2180, e-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de. Acesso aos seus dados na internet em www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search > Info for exhibitors.

Duração:

Todos os serviços englobados no pacote de publicidade podem ser usufruídos entre os dias **1 de Novembro de 2012 e 31 de Outubro de 2013**.

	Expositor principal 499,- Euros + IVA	Co-expositores 90,- Euros + IVA
REGISTO BASE	Catálogo Impresso e Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Registo Comercial (Denominação social, endereço postal, número do pavilhão e do expositor, telefone, fax, e-mail, código do sector, registo do índice de categorias de produtos). 	Catálogo Impresso e Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Registo Comercial (Denominação social, endereço postal, número de pavilhão e do expositor, telefone, fax, e-mail, código do sector, registo do índice de categorias de produtos).
	Exclusivamente Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Registo suplementar (telefone fixo, pessoa de contacto com e-mail) ■ Descrição da empresa (máx. 4.000 caracteres) ■ Logótipo da empresa ■ Agenda ■ Hiperligação para Página Internet ■ Apresentação de até máx. 10 produtos, em imagem e texto, com hiperligação aos produtos apresentados na página Internet (máx. 4.000 caracteres por produto). <i>Favor ter em atenção: só são permitidos os produtos/serviços mencionados na nomenclatura.</i> ■ Oport. Negócio (máx. 4.000 caracteres) ■ Hiperligação a vídeos da sua página Internet ■ Atribuição de até 3 termos (= pal. chave), a utilizar para efeitos de localização da empresa. 	Exclusivamente Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Registos suplementares (telefone fixo, pessoa de contacto com e-mail) ■ Descrição da empresa (máx. 4.000 caracteres) ■ Logótipo da empresa ■ Agenda

Registos suplementares (implicam custos adicionais)	Catálogo Impresso <ul style="list-style-type: none"> ■ Anúncios ■ Registo Premium/Logótipo 	Contacto: FRUCHTHANDEL MAGAZIN Seg.-Sexta, 09:00-16:30 h (CET) Tel.: +49(0)211 / 991040 Fax: +49(0)211 / 6911746 E-mail: katalog@fruchthandel.de
	Virtual Market Place® <ul style="list-style-type: none"> ■ Banners ■ Upgrade para co-expositores ■ Outros registos de produtos 	Contacto: Online-Redaktion Virtual Market Place® Seg.-Sexta, 09:00-18:00 h CET Tel.: +49(0)30 / 3038-2180 Fax: +49(0)30 / 3038-2172 E-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de
A documentação para a encomenda de um pacote de serviços de elevada qualidade ou serviços suplementares está disponível em www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search > Info for Exhibitors.		