

## 4. FRUIT LOGISTICA Box Pubblicitario

Con il Box Pubblicitario Messe Berlin GmbH offre ai suoi espositori un pacchetto selezionato di strumenti di marketing, al fine di ottimizzare la partecipazione alla fiera e la presenza sul mercato. Il Box Pubblicitario comprende la presenza sia nel catalogo cartaceo e sia in quello on-line =Virtual Market Place®.

La Vostra registrazione base viene coordinata dal team di Virtual Market Place® per il catalogo stampato e anche per Virtual Market Place®. Per entrambe le registrazioni si fa ricorso automaticamente ai dati tratti dall'iscrizione allo stand. Nel Virtual Market Place® potete verificare, aggiornare e completare i dati, che vengono utilizzati anche per il catalogo stampato.

Potete inserire direttamente i Vostri dati nel Virtual Market Place®, aggiornarli in qualsiasi momento, oppure potete rivolgervi al Editorial Team della Virtual Market Place®, Lun.-Ven., dalle 09:00-18:00 al N.Tel.: +49 (0)30 / 3038-2180, e-mail: content@virtualmarket.fruitlogistica.de. Troverete i Vostri dati nel sito [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Search > Info for Exhibitors.

### Durata:

Tutti i servizi del Box Pubblicitario hanno durata dal **1 Novembre 2012** al **31 Ottobre 2013**

	<b>Espositori</b> <b>499,- EUR + iva</b>	<b>Co-Espositori</b> <b>90,- EUR + iva</b>
<b>REGISTRAZIONE BASE</b>	<b>Catalogo stampato e Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici)</li> </ul>	<b>Catalogo stampato e Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento base (ragione sociale, indirizzo, padiglione e numero di stand, telefono, fax, e-mail, attività, inserimento nell'elenco dei settori merceologici)</li> </ul>
	<b>Solo nel Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento supplementare (telefono, responsabile + e-mail)</li> <li>■ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri)</li> <li>■ Logo della società</li> <li>■ Richiesta appuntamenti</li> <li>■ Link Homepage</li> <li>■ Presentazione con testi e immagini per un massimo di 10 prodotti con Link all'offerta prodotti della propria Homepage (massimo 4.000 caratteri per prodotto). Vogliate prendere nota: Sono ammessi solo i prodotti e servizi compresi nell'elenco dei settori merceologici.</li> <li>■ Biz Chances (massimo 4.000 caratteri)</li> <li>■ Collegamento con i video sulla homepage dell'azienda</li> <li>■ Assegnazione di fino a 3 parole chiave per ritrovare l'azienda sul portale</li> </ul>	<b>Solo nel Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Inserimento supplementare (telefono, responsabile + e-mail)</li> <li>■ Descrizione della società (massimo 4.000 caratteri)</li> <li>■ Logo della società</li> <li>■ Tabella appuntamenti</li> </ul>

<b>REGISTRAZIONI SUPPLEMENTARI</b> (a pagamento)	Catalogo stampato <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Annunci pubblicitari</li> <li>■ Registrazione premium/Logo</li> </ul>	<b>Rivolgersi a:</b> FRUCHTHANDEL MAGAZIN Lun.-Ven., OEC 09:00-16:30 Tel.: +49(0)211 / 991040 Fax: +49(0)211 / 6911746 E-mail: <a href="mailto:katalog@fruchthandel.de">katalog@fruchthandel.de</a>
	<b>Virtual Market Place®</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Pubblicità con banner</li> <li>■ Upgrade co-espositori</li> <li>■ Presentazioni prodotti addizionali</li> </ul>	<b>Rivolgersi a:</b> Editorial Team Virtual Market Place® Lun.-Ven., OEC 09:00-18:00 Tel.: +49(0)30 / 30382180 Fax: +49(0)30 / 30382172 E-mail: <a href="mailto:content@virtualmarket.fruitlogistica.de">content@virtualmarket.fruitlogistica.de</a>
I documenti per ordinare un pacchetto con prestazioni superiori o supplementari si trovano sul sito <a href="http://www.fruitlogistica.com">www.fruitlogistica.com</a> > Exhibitor Search > Info for Exhibitors.		