

THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLIN, 8 - 10 LUTEGO 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

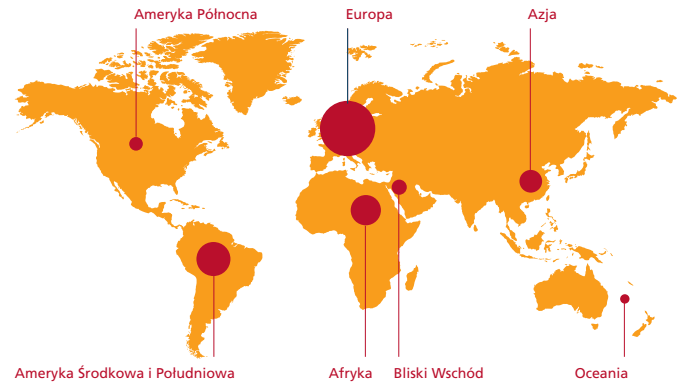
W TRZY DNI DOKOŁA ŚWIATA

Dwudziesta edycja świadczy niezaprzeczalnie, że FRUIT LOGISTICA jest platformą biznesową międzynarodowego handlu owocami i warzywami. W lutym 2011 w Berlinie spotkało się ponad 56 000 najważniejszych decydentów z ponad 130 krajów. Ponad 2 400 wystawców z 84 krajów zaprezentowało całe spektrum światowej branży owocowo-warzywnej. Zaprezentowana została pełna struktura branży: poczynając od produkcji, przez dystrybucję i marketing, a zakończywszy na miejscach sprzedaży.

W ciągu trzech dni zapoznają się Państwo w Berlinie z całym rynkiem owocowo – warzywnym: z tym co aktualnie zajmuje branżę,



WYSTAWCY Z CAŁEGO ŚWIATA



oraz z tym, co będzie ważne w przyszłości. Tylko jeden przelot, jeden hotel i jeden cel. To takie łatwe. Tak jak w roku ubiegłym, w 2012 mogą Państwo odwiedzić odbywający się równocześnie z FRUIT LOGISTICA FRESHCONEX, czołową marketingową i biznesową platformę fresh convenience warzyw i owoców.

PODCZAS FRUIT LOGISTICA...

- w ciągu tylko trzech dni spotkają Państwo tysiące dostawców i klientów
- poznają Państwo nowe pomysły i impulsy dla swojej branży
- poznają Państwo najnowsze innowacje i zobaczą swoich konkurentów
- w czasie seminariów, warsztatów i konferencji dowiedzą się Państwo wszystkiego na temat najnowszych trendów i rozwiązań
- będą Państwo mieli możliwość odwiedzenia dwóch imprez targowych za jednym razem: FRUIT LOGISTICA – marketing świeżych owoców i warzyw oraz FRESHCONEX – Fresh Produce Convenience w sektorze owoców i warzyw



„PREZENTUJEMY SIĘ NA FRUIT LOGISTICA, ABY SPOTKAĆ SIĘ Z NASZYM PARTNERAMI HANDLOWYMI. DZIĘKI WSPANIAŁYM MOŻLIWOŚCIOM KONTAKTU JESTEŚMY BARDZO ZADOWOLENI Z UDZIAŁU W TARGACH.”

Emmanuel Langdorf, Metro Gruppe, Niemcy

TARGI W LICZBACH

WYSTAWCY Z CAŁEGO ŚWIATA I KAŻDEJ BRANŻY...

Na FRUIT LOGISTICA jest obecnych 2 400 przedsiębiorstw i organizacji z ponad osiemdziesięciu krajów, a co istotniejsze: z pięciu kontynentów. Na całym świecie nie znajdą Państwo lepszej okazji do nawiązania nowych i do pielęgnacji istniejących kontaktów.



WYSOKO WYKWALIFIKOWANI ODWIEDZAJĄCY Z CAŁEGO ŚWIATA

W 2011 roku FRUIT LOGISTICA w Berlinie odwiedziło ponad 56 000 najważniejszych decydentów ze 132 krajów świata.



SPEŁNIONE OCZEKIWANIA...

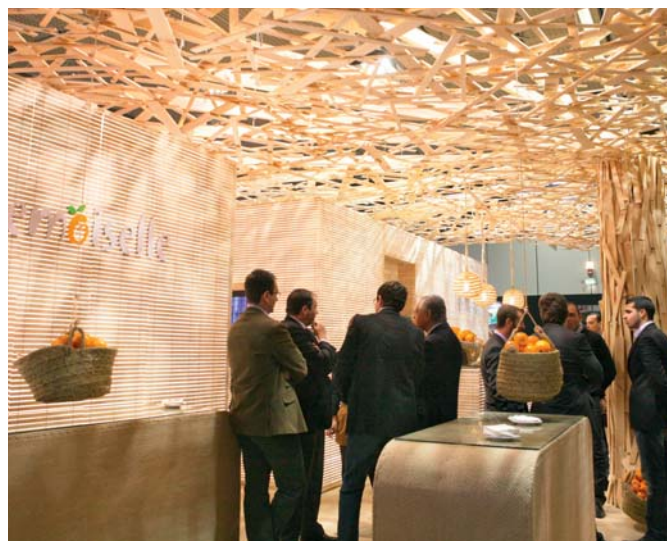
Dziewięciu z dziesięciu przedstawicieli branży, którzy odwiedzili FRUIT LOGISTICA 2011 było bardziej niż zadowolonych z odwiedzin na targach.

97% odwiedzających ma bezpośredni wpływ na decyzje zakupu

88% było pod wrażeniem targów

90% ma zamiar odwiedzić targi po raz kolejny w 2012

97% poleca odwiedziny targów innym



...I WSZYSTKIE CELE OSIĄGNIĘTE!

Odwiedzającym FRUIT LOGISTICA 2011 postawiono pytanie: „W jakim stopniu spełniły się Państwa oczekiwania i postawione cele?”

86% uzyskało dobry wgląd w rynek i działania konkurencji

83% uzyskało pozytywne wyniki dla własnych przedsiębiorstw

83% poznało nowych dostawców

97% uzyskało informacje na temat nowych produktów i usług

81% udało się zapoczątkować nowe kontakty handlowe

81% udało się zawrzeć nowe kontakty handlowe

Ankiety, w których respondentami byli wystawcy i przedstawiciele branży, zostały przeprowadzone i przeanalizowane przez Hopp & Partner, Berlin, Niemcy.

„NAWIĄZALIŚMY NA FRUIT LOGISTICA NOWE KONTAKTY I SPOTKALIŚMY SIĘ Z WIELOMA MIĘDZYNARODOWYMI KLIENTAMI.”

Joanna Lukasiak-Holysz, S.G.P.O. „Nasz Sad” w Wólce Turowskiej, Polska

„FRUIT LOGISTICA TO W DALSZYM CIĄGU NAJWAŻNIEJSZE ŚWIATOWE TARGI ŚWIEŻYCH WARZYW I OWOCÓW. STANOWI ONA DLA NAS OPTIMALNĄ MOŻLIWOŚĆ UZYSKANIA BEZPOŚREDNIEJ REAKCJI ZE STRONY NASZYCH KLIENTÓW, SPOTKANIA SIĘ Z POTENCJALNYMI KLIENTAMI ORAZ DO ZAPREZENTOWANIA NASZYCH NAJNOWSZYCH ROZWIĄZAŃ I INNOWACJI.”

David McCann, Fyffes plc, Irlandia

THE VIRTUAL MARKET PLACE®

KTO SIĘ PREZENTUJE?

Odwiedźcie Państwo Virtual Market Place® na stronie internetowej www.fruitlogistica.com (zakładka: Exhibitor Search). Tutaj przez cały rok mogą Państwo zapoznać się z licznymi produktami FRUIT LOGISTICA.

- znajdą Państwo interesujących wystawców i dostawców
- mają Państwo możliwość porównania swoich produktów z innymi i zadania pytań przez Internet
- będą Państwo mogli umówić się na spotkania handlowe jeszcze przed targami
- zaplanują Państwo szczegółowo swoją wizytę na targach przy pomocy planu hal



„FRUIT LOGISTICA JEST WSPANIAŁYM MIEJSCEM SPOTKAŃ DLA WSZYSTKICH, KTÓRZY SĄ AKTYWNI W HANDLU DETALICZNYM I BRANŻY OWOCOWO-WARZYWNEJ.”

Alan Forrester, Univeg Direct,
Wielka Brytania

„W NASZEJ BRANŻY ISTNIEJE TYLKO FRUIT LOGISTICA. ŻADNE INNE TARGI NIE SĄ WAŻNIEJSZE. TUTAJ, W BERLINIE PRZEPROWADZAMY NAJBARDZIEJ WARTOŚCIOWE ROZMOWY.”

Eric Van Den Bergh, Brussels Export, Belgium

GRUPY DOCELOWE

IMPORTERZY
EKSPORTERZY
PRODUCENCI
HURTOWNICY
DYSTRYBUCJA
HANDEL DETALICZNY
CATERING
ZWIĄZKI / STOWARZYSZENIA
INSTYTUCJE

ŚWIEŻE OWOCE
ŚWIEŻE WARZYWA
PRODUKTY EGZOTYCZNE
PRODUKTY EKOLOGICZNE
ZIEMNIAKI
ORZECHY I SUSZONE OWOCE
ZIOŁA I PRZYPRAWY
KWIATY
ROŚLINY DONICZKOWE
DO SKLEPÓW
SAMOBSŁUGOWYCH

OPAKOWANIA
SORTOWNIKI
TRANSPORT
SYSTEMY LOGISTYCZNE
PRZEŁADUNEK TOWARÓW
MAGAZYNOWANIE
ODPADÓW
GWARANCJA JAKOŚCI
WYPOSAŻENIE SKLEPÓW
MARKETING
BADANIA RYNKU
DORADZTWO
PRASA I MEDIA
USŁUGI TECHNICZNE
INTERNET / KOMPUTER
TECHNIKI UPRAWY
NASIENICTWO /
ROZWÓJ MATERIAŁU
NASIENNEGO

ODWIEDŹCIE 
PAŃSTWO FRESHCONEX
MIĘDZYNARODOWE TARGI
FRESH PRODUCE CONVENIENCE, SPRZĘTU I USŁUG

ODNIEŚ SUKCES NA TARGACH - WSKAZÓWKI


WWW.FRUITLOGISTICA.COM

Na stronie internetowej www.fruitlogistica.com znajdują Państwo wszystkie najważniejsze informacje i wskazówki, dzięki którym Wasz pobyt na FRUIT LOGISTICA przyniesie Państwu jak najwięcej korzyści.

ZAKŁADKA VISITOR SERVICE

- rejestracja i rezerwacja biletów przez Internet po korzystnych cenach
- Informacje na temat FRUIT LOGISTICA

ZAKŁADKA HOTEL & TRAVEL

- informacja hotelowa i rezerwacja noclegów 
- kompletny rozkład jazdy autobusów do hoteli i na lotnisko
- informacja turystyczna o Berlinie
- informacje na temat środków komunikacji miejskiej (autobusy, metro, kolejki)
- wszystkie szczegóły na temat autobusów kursujących wewnątrz targów – jak dostać się wygodnie do poszczególnych hal



ZAKŁADKA EXHIBITOR SEARCH

- pod hasłem FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place znajdują Państwo aktualne informacje o wystawcach, łącznie z numerem hali i stoiska, rozbudowanymi funkcjami wyszukiwania oraz możliwością bezpośredniego nawiązania kontaktu

ZAKŁADKA AT A GLANCE

- szczegółowy plan hal wystawowych (od połowy stycznia 2012)
- internetowe wydanie oficjalnego katalogu Targów (od połowy stycznia 2012)

ZAKŁADKA EVENTS

- aktualne informacje o wszystkich wydarzeniach, seminariach i uroczystościach

ZAKŁADKA CONTACT

- dane kontaktowe naszych przedstawicieli w Państwa kraju
- specjalne warunki zakupu biletów, możliwa oszczędność do 40%

FRUIT LOGISTICA VISITOR GUIDE



Dzięki ponad dwudziestu stronom praktycznych wskazówek, listom kontrolnym, planom miast i innym przydatnym informacjom w zakładce Visitor Service > Visitor Guide można dowiedzieć się wszystkiego, co potrzebne jest odwiedzającym targi. Mogą Państwo zaplanować dokładnie swój pobyt na FRUIT LOGISTICA

tak, by odnieść z niego jak najwięcej korzyści. Wydanie internetowe znajdują Państwo w zakładce Visitor Service > Visitor Guide. Mogą Państwo też zamówić wydanie drukowane u FRUIT LOGISTICA Team w Berlinie lub u przedstawiciela u siebie w kraju.

PROGRAM WYDARZEŃ

FRUIT LOGISTICA oferuje Państwu szeroką ofertę seminariów i innych interesujących wydarzeń. Oto one:

WTOREK, 7 LUTEGO 2012

KONFERENCJA OTWIERAJĄCA TARGI FRUIT LOGISTICA

godz. 11.00, ICC Berlin, sala 4/5

31. FORUM ŚWIEŻOŚCI WARZYW I OWOCÓW

godz. 15.30–19.00, Berlin, sala 15.2

„Procesy nabywcze 2020”

Nabywanie wysokojakościowych produktów owocowo-warzywnych przetrzebi się w nadchodzącej dekadzie w całkiem nowe wyzwanie. Jaki wpływ będą miały bezpośrednie procesy nabywcze detalicznego handlu produktami żywnościowymi? Jaką pozycję wobec nich powinni zająć producenci i przedsiębiorstwa handlu owocami i warzywami? Jaki wpływ na procesy nabywcze i nurty handlowe będzie miał globalny rozwój demograficzny i dalsza ekspansja takich gospodarczo znaczących rynków jak Rosja, kraje Bliskiego Wschodu czy Azji? Eksperti ze wszystkich etapów handlu zapoznają Państwa ze swoją opinią na temat przyszłości.

Wręczenie nagrody „FRUCHTHANDEL MAGAZIN Retail Award”

Tłumaczenie simultaniczne na język niemiecki, angielski, francuski, włoski i hiszpański. Opłata uczestnictwa 85,00 euro łącznie z biletem wstępu na FRUIT LOGISTICA i FRESHCONEX na cały okres targów. Zapisy i aktualne informacje o programie i prelegentach w zakładce Events na stronie www.fruitlogistica.com

UROCZYSTOŚĆ OTWARCIA FRUIT LOGISTICA

godz. 19.00–21.00, ICC Berlin, Hauptfoyer

Niepowtarzalna uroczystość będąca wspaniałą okazją do spotkań dla wystawców, delegatów Forum Świeżości i innych zaproszonych gości.

ŚRODA, 8 LUTEGO 2012

Godziny otwarcia targów: 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

„Urban Retail Logistics – optymalizacja logistyki zaopatrzeniowej”
godz. 11.00–12.00, Kleiner Stern

„Skuteczne zarządzanie kryzysami”

godz. 15.00–16.00, Kleiner Stern

CZWARTEK, 9 LUTEGO 2012

Godziny otwarcia targów: 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

„Cytrusy – globalna produkcja & konsumpcja”
godz. 11.00–12.00, Kleiner Stern

„Banany – nowe szanse w branży”

godz. 15.00–16.00, Kleiner Stern

PIĄTEK, 10 LUTEGO 2012

Godziny otwarcia targów: 9.00–18.00

FRUCHTHANDEL MAGAZINE HALL FORUM

„Regionalność – z międzynarodowego punktu widzenia”
godz. 11.00–12.00, Kleiner Stern

„Innowacje w biznesie owocowo-warzywnym”

godz. 13.00–14.00, Kleiner Stern

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

FLIA 2012 uroczystość wręczenia nagród

godz. 14.30–15.00, Foyer, Halls 20/21

Uroczystości w Hallenforum będą tłumaczone simultanicznie na język niemiecki, angielski, francuski, włoski, hiszpański. Możliwe zmiany w programie. Aktualne informacje pod adresem www.fruitlogistica.com.



BILETY W PRZEDSPRZEDAŻY

FRUIT LOGISTICA

wraz z FRESHCONEX, forami „Fruchthandel Magazin” oraz oficjalnym katalogiem targowym

ZAKUP BILETU PRZEZ INTERNET TO OSZCZĘDNOŚĆ PONAD **25%**

Przy zakupie biletu wstępu z wyprzedzeniem przez Internet (zakładka Visitor Service > Tickets & Registration) na www.fruitlogistica.com zaoszczędzą Państwo ponad 25% ceny biletu w porównaniu z ceną oferowaną przez kasyienne podczas trwania targów.

Bilet na cały czas trwania targów	55,00 euro
Bilet wstępu	25,00 euro

ZAKUP BILETU U PRZEDSTAWICIELA TARGÓW W PAŃSTWA KRAJU TO OSZCZĘDNOŚĆ **40%**

Wszystkie bilety wstępu mogą Państwo nabyć po korzystnych cenach u naszych przedstawicieli w Państwa kraju. Kontakt do nich znajdzie Państwo pod adresem internetowym www.fruitlogistica.com.

Bilet na cały czas trwania targów	46,00 euro
Bilet wstępu	20,00 euro

31. FORUM ŚWIEŻOŚCI WARZYW I OWOCÓW

ICC Berlin, sala 15.2, Wtorek, 7.2.2012, godz. 15.30–19.00

wraz z biletem wstępu na cały czas trwania FRESHCONEX, FRUIT LOGISTICA oraz Fruchthandel Magazine Hall Forum w cenie.

Dostępne w Internecie na www.fruitlogistica.com **85,00 euro**

CENY BILETÓW W KASIE DZIENNEJ

Bilety mogą Państwo nabyć podczas rejestracji na miejscu:

Bilet na cały czas trwania targów	73,00 euro
Bilet wstępu	32,00 euro

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD FLIA 2012

Także w 2012 roku FRUIT LOGISTICA przyznaje najważniejszą nagrodę na arenie międzynarodowej za najlepsze innowacje. O nagrodę mogą się ubiegać wszyscy zarejestrowani uczestnicy FRUIT LOGISTICA 2012 i FRESHCONEX. Państwo, jak i inni odwiedzający targi, poprzez oddanie głosu decydują, kto zostanie laureatem FLIA 2012. Głosując, biorą Państwo jednocześnie udział w losowaniu pięciu iPadów Apple. Dalsze informacje uzyskają Państwo pod adresem www.fruitlogistica.com w zakładce Visitor Service > FLIA Award.

WYGRAJCIE PAŃSTWO JEDEN Z PIĘCIU IPADÓW APPLE!



BERLIN

Wspaniałe zabytki, zachęcająca oferta zakupów oraz wiele zróżnicowanych wydarzeń kulturalnych sprawia, że Berlin jest jedną z najbardziej atrakcyjnych i ekscytujących metropolii na świecie. Naprawdę warto jest przeznaczyć trochę czasu, by go poznać. Więcej informacji na naszej stronie internetowej w zakładce Hotel & Travel. [visit-berlin.com](http://www.visit-berlin.com)



DOJAZD DO TARGÓW

FRUIT LOGISTICA 2012

➔ WEJŚCIE PÓŁNOCNE
/ EINGANG NORD
WEJŚCIE POŁUDNIOWE
/ EINGANG SÜD

■ AMERYKA

■ EUROPA ŚRODKOWA
I PÓŁNOCNA

■ KRAJE BASENU MORZA
ŚRÓDZIEMNEGO

■ MIĘDZYNARODOWE
/ AFRYKA / AZJA

■ MASZYNY

■ FRESHCONEX 2012
➔ WEJŚCIE HALA 7

■ PROGRAM RAMOWY

➔ AUTOBUS NA LOTNISKO

➔ AUTOBUS DO HOTELU

➔ AUTOBUS WĘWNETRZNY

POŁĄCZENIA AUTOBUSOWE NA
LOTNISKO I DO HOTELI
SPONSOROWANE PRZEZ



➔ WEJŚCIE PÓŁNOCNE

Przejdźcie do hal 8–24
i ICC Berlin (Forum Świeżości,
uroczystość otwarcia)

🚆 KOLEJKA

Przystanek kolejki (S-Bahn)
Messe Nord / ICC (S41, S42, S46)

U METRO

Wejście północne / Eingang
Nord: metro (U-Bahn) Theodor-
Heuss-Platz (U2). ICC: metro
(U-Bahn) Kaiserdamm (U2)

🚕 POSTÓJ TAKSÓWEK

Wejście północne: „Messe
Eingang Nord / Masurenallee“

➔ BEZPŁATNY AUTOBUS NA LOTNISKO

Odjazd autobusu co 30 minut:
7.–10.2.2012, godz. 8.00–19.00
Lotniska Berlin Tegel (TXL) i
Schönefeld (SXF) – z terenu targ-
ów, spod wejścia północnego
(Eingang Nord), południowego
(Eingang Süd) i z powrotem.
W dniu 7.2.2012 też z ICC Berlin
(Forum Świeżości i
uroczystość otwarcia).

➔ WEJŚCIE POŁUDNIOWE

Przejdźcie do hal 1–6 i 25 oraz
do FRESHCONEX (hala 7.2 a,b,c)

🚆 KOLEJKA

Przystanek kolejki (S-Bahn)
Messe Süd (S3, S75)

🚕 POSTÓJ TAKSÓWEK

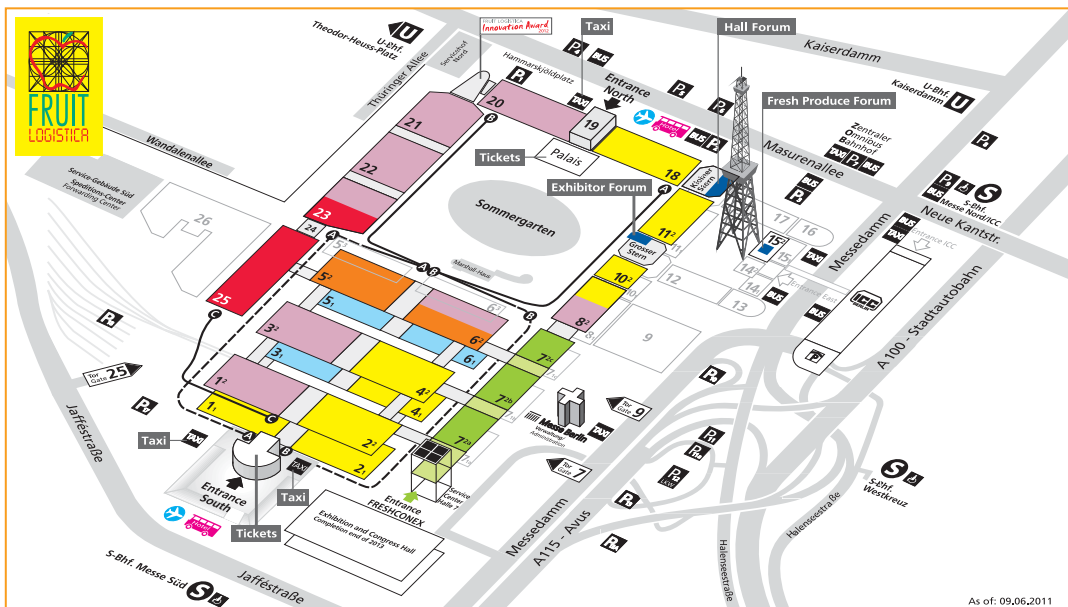
Wejście południowe /
„Messe Eingang Süd“ przez
Messedamm lub Jafféstraße

🚕 BEZPŁATNY AUTOBUS NA LOTNISKO

8.–10.2.2012, rozkład jazdy
w zakładce Hotel & Travel
> Shuttle Services (pod adresem
www.fruitlogistica.com)
Na FRUIT LOGISTICA:
godz. 8.00–10.00, co 15 minut
Z FRUIT LOGISTICA:
godz. 17.00–19.00, co 15 minut

➔ AUTOBUS WĘWNETRZNY

Systematyczne połączenia
autobusowe pomiędzy Eingang
Nord, Eingang Süd i halami
targowymi. 8.–10.2.2012, godz.
8.00–19.00





TERMINY

FRUIT LOGISTICA

Od środy do piątku

8–10 lutego 2012

godz. 9.00–18.00

Wejście północne /

Eingang Nord, Masurenallee

Hale 8–24

Wejście południowe /

Eingang Süd, Jafféstrasse

Hale 1–6 i 25

www.fruitlogistica.com

31. FORUM ŚWIEŻOŚCI

WARZYW I OWOCÓW

ICC Berlin, sala 15.2

Wtorek, 7 lutego 2012

godz. 15.30–19.00

FRESHCONEX

Od środy do piątku

8–10 lutego 2012

godz. 9.00–18.00

Hale 7.2 a,b,c

Wejście hala 7

www.freshconex.com

„JEDNYM SŁOWEM: FRUIT
LOGISTICA JEST FANTASTYCZNA.”

Willem Baljeu, FrugiVenta, Holandia



Przedstawicielstwa w Polsce

INTER – INFORM

ul. Leśnowolska 8 • 60-452 Poznań

tel. (061) 848 88 60 • fax (061) 848 88 59

inter-inform@pro.onet.pl

ProMesse

ul. Basniowa 3, lok. 606 • 02-349 Warszawa

tel. (022) 215 47 69 • fax (022) 435 99 59

promesse@targiberlinskie.pl