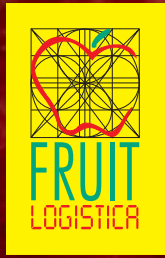


THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLÍN, 8-10 DE FEBRERO 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

PARTICIPE EN LA FERIA ESPECIALIZADA MUNDIAL

En su vigésimo año FRUIT LOGISTICA es sin lugar a dudas el evento líder del sector internacional de la fruta fresca. Con más de 56.000 visitantes y más de 2.400 expositores, no hay mejor escaparate para presentar su empresa al comercio internacional. Aquí encontrará nuevos clientes, y podrá cuidar sus contactos existentes. Aquí podrá impulsar su negocio con renovada energía. Tres días al año FRUIT LOGISTICA representa el mundo del comercio hortofrutícola internacional. ¡No falte!

FRUIT LOGISTICA LE BRINDA LA OCASIÓN PERFECTA

- De presentar su empresa y promover su imagen.
- De presentar nuevos productos y servicios.
- De desarrollar nuevos mercados y negocios.
- De conocer a nuevos clientes y proveedores.
- De hablar con sus actuales socios comerciales internacionales.
- De conocer las novedades del mercado y de saber lo que hace la competencia.
- De descubrir las últimas tendencias y acontecimientos del sector.

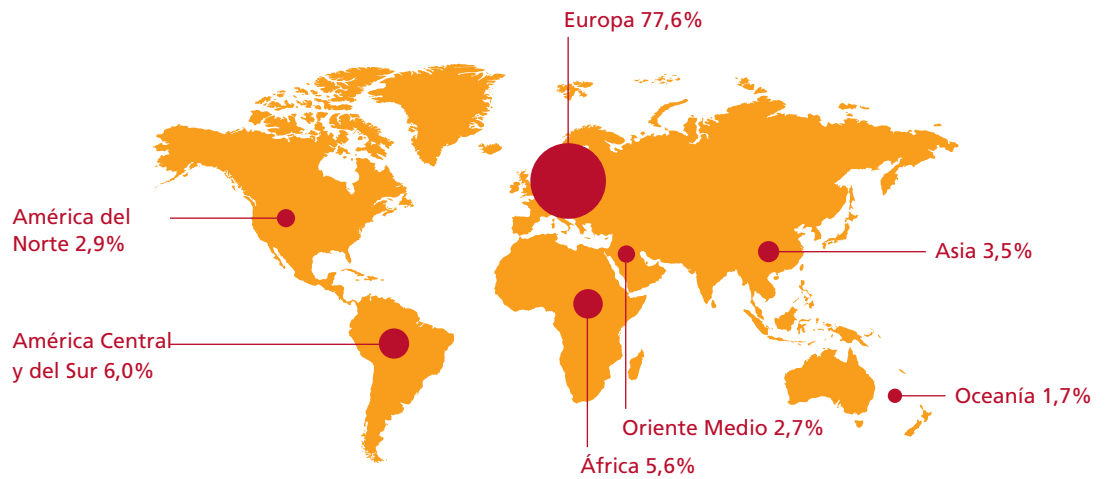
"FRUIT LOGISTICA ES PARA NUESTROS PRODUCTORES DE FRUTAS Y HORTALIZAS LA FERIA MAS IMPORTANTE EN LA QUE SE REÚNEN CON TODOS SUS CLIENTES."

Francisco González, Embajador de México en Alemania

"FRUIT LOGISTICA ES UN FASCINANTE PUNTO DE ENCUENTRO PARA TODO EL SECTOR MINORISTA, ASÍ COMO PARA LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO FRESCO."

Alan Forrester, Univeg Direct, Reino Unido





56.000 PROFESIONALES PROCEDENTES DE 130 PAISES

Gracias a los más de 56.000 profesionales altamente cualificados, procedentes de más de 130 países de los 5 continentes, no hay mejor lugar en el mundo para establecer nuevos contactos, hallar nuevas oportunidades de negocio y conquistar nuevos mercados.

FRUIT LOGISTICA ES EL LUGAR IDEAL PARA QUE USTED PRESENTE SU EMPRESA

- El 86% de los expositores de FRUIT LOGISTICA le recomendarían que los visitase en Berlín.
- Más de la mitad de los expositores presentan nuevos productos y servicios cada año.
- El 84% asegura estar satisfecho o más que satisfecho con su experiencia en FRUIT LOGISTICA.
- El 86% tiene previsto volver a exponer en FRUIT LOGISTICA el próximo año.

No se puede desear mejor compañía que la de 2.400 expositores de cada segmento del sector y de más de 84 países; desde empresas pequeñas a organizaciones comerciales internacionales y pabellones nacionales. Visite el Virtual Market Place® de FRUIT LOGISTICA en www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search al expositor, para ver quiénes son los que ya exponen en Berlín.



MÁS DE 56.000 PROFESIONALES ESPERAN ENCONTRARSE CON USTED EN BERLÍN EL PRÓXIMO AÑO!

- El 88% participa activamente en la adquisición de productos y servicios para sus empresas.
- El 74% ocupa puestos de alta dirección de sus empresas.
- El 83% quiere conocer nuevos productos e ideas.
- El 86% afirma que consigue una visión global eficaz del mercado.
- El 97% asegura estar satisfecho o más que satisfecho de su visita a FRUIT LOGISTICA.
- El 97% recomendó a otros que visitaran la feria.

www.fruitlogistica.com > At a glance

Todos los datos estadísticos proceden de encuestas independientes realizadas entre expositores y visitantes, llevadas a cabo por Hopp and Partner, Berlín, Alemania



"PARA CAMPOSOL FRUIT LOGISTICA ES LA FERIA MÁS IMPORTANTE DEL MERCADO EUROPEO E INCLUSO MUNDIAL. NUESTRA PRESENCIA EN BERLÍN SIGNIFICA QUE ESTAMOS EN EL MAYOR ESCAPARATE DE LA FRUTA Y HORTALIZAS FRESCAS."

Sergio Torres, Camposol, España

¿POR QUÉ EXPONER EN FRUIT LOGISTICA?

LA FORMA MAS SENCILLA DE AHORRAR TIEMPO, DINERO Y ESFUERZO

En FRUIT LOGISTICA, en Berlín, usted y su equipo pueden reunirse en un solo lugar con clientes y con otros destacados responsables del sector de Alemania y de más de 130 países, establecer nuevos e importantes contactos, presentar sus productos de forma eficaz. Un vuelo, un hotel, una ubicación cómoda. ¡Y regresar a la oficina antes de una semana! Puede ser así de sencillo.

¿La alternativa? No tiene más que pensar en el tiempo, los gastos y la energía que serían necesarios para organizar giras internacionales de ventas en distintos lugares. Nunca es fácil fijar un itinerario complicado, coordinar vuelos internacionales y alojamientos ni concertar citas convenientes. Cuando usted llegue, ¿estarán allí sus contactos? ¿Puede usted llevarse sus productos y presentarlos de forma eficaz? ¿Podrá responder a todas las preguntas usted solo? ¿Cuántos días y cuántas veces estará ausente de su despacho? ¿Cuál es el coste de todo ello en tiempo, esfuerzo y dinero? FRUIT LOGISTICA es la respuesta eficaz a estos y a muchos otros desafíos.

DIEZ MOTIVOS POR LOS QUE FRUIT LOGISTICA ES MUY RECOMENDABLE

- Tres días de horario ininterrumpido de exposición. Desde las 9:00 a las 18:00 horas.
- Más visitantes profesionales de alto nivel y de más países que en ninguna otra feria de frutas y hortalizas frescas.
- Más de 2.400 expositores procedentes de más de 80 países de los cinco continentes que representan a cada segmento del sector de frutas y hortalizas frescas y a sus industrias de servicios.
- Más de 1.000 periodistas de prensa, radio y televisión de 50 países.
- Un programa de conferencias y seminarios sobre los temas importantes que mueven el sector internacional de frutas y hortalizas frescas. Muchas de estas presentaciones son gratuitas.
- Dos exposiciones especializadas, una para frutas y hortalizas frescas y otra para productos de IV y V gama, simultáneamente bajo un mismo techo.
- Una amplia campaña mundial de marketing y promoción: publicidad, mailing, etc.
- Una red de representantes de FRUIT LOGISTICA en más de 120 países para atraer a nuevos visitantes de todo el mundo, y para ayudarle a usted a aprovechar al máximo su presencia en Berlín.
- Un equipo de apoyo compuesto de diseñadores, empresas constructoras de stands, proveedores de equipos y todo lo necesario para que usted saque el máximo partido de la presentación de su empresa.
- Berlín, capital internacional dotada de excelentes infraestructuras de transporte, de una amplia selección de hoteles en todas las gamas de precios, de un gran número de excelentes atracciones turísticas y de espectáculos.

"UTILIZAMOS FRUIT LOGISTICA PARA REUNIRNOS CON NUESTROS PROVEEDORES, Y ESTAMOS MUY SATISFECHOS CON EL DESARROLLO DEL CERTAMEN DEBIDO A LAS EXCELENTES OPORTUNIDADES DE CONTACTARLOS."

Emanuel Langdorf, Grupo Metro, Alemania



GRUPOS OBJETIVO

IMPORTADORES
EXPORTADORES
PRODUCTORES
MAYORISTAS
DISTRIBUCIÓN
MINORISTAS
CATERING
ASOCIACIONES
INSTITUCIONES

FRUTA Y VERDURA FRESCA
PRODUCTOS EXÓTICOS
PRODUCTOS BIOLÓGICOS
PATATAS / PAPAS
FRUTOS SECOS / FRUTA DESECADA
HIERBAS AROMÁTICAS
ESPECIAS
FLORES / PLANTAS

EMBALAJE
LÍNEAS DE CLASIFICACIÓN
TRANSPORTE
SISTEMAS LOGÍSTICOS
TRANSBORDO
ALMACENAMIENTO
RECICLAJE
ASEGURAMIENTO CALIDAD
EQUIPAMIENTO PARA COMERCIOS
MARKETING
ESTUDIOS DE MERCADO
ASESORÍA DE EMPRESAS
PRENSA Y MEDIOS
SERVICIOS TÉCNICOS
INTERNET / SERVICIOS
INFORMÁTICOS
TÉCNICAS DE CULTIVO
SEMILLAS / DESARROLLO DE
VARIEDADES



EXPONGA EN FRESHCONEX
PARA PRODUCTOS, EQUIPAMIENTO
Y SERVICIOS DE IV Y V GAMA

EXPOSITORES CONTENTOS, VISITANTES SATISFECHOS

¡LOS EXPOSITORES DE LA PASADA EDICIÓN DE FRUIT LOGISTICA ESTUVIERON CONTENTOS!

- El 84% **de los expositores** sacó una impresión positiva del evento.
- El 86% **de los expositores** quedó contento con los resultados comerciales de su participación.
- El 81% **de los expositores** espera buenos negocios después de la feria.
- El 86% **de los expositores** recomendaría a otros que participaran en la feria.
- El 86% **de los expositores** tiene la intención de hacerlo de nuevo el año próximo.

LOS EXPOSITORES DE FRUIT LOGISTICA ALCANZARON SUS OBJETIVOS

- El 96% **de los expositores** pudo presentar su empresa y promover su imagen eficazmente.
- El 78% **de los expositores** consiguió nuevos clientes.
- El 69% **de los expositores** pudo cerrar acuerdos comerciales.
- El 80% **de los expositores** pudo preparar acuerdos comerciales.
- El 83% **de los expositores** pudo promover eficazmente nuevos productos y servicios.
- El 84% **de los expositores** pudo reforzar contactos comerciales existentes.
- El 81% **de los expositores** halló nuevos proveedores.



SE CUMPLIERON TODAS LAS EXPECTATIVAS DE LOS VISITANTES

- El 97% **de los visitantes** obtuvo una impresión favorable de la feria.
- El 84% **de los visitantes** se informó sobre nuevos productos.
- El 81% **de los visitantes** pudo preparar acuerdos comerciales.
- El 81% **de los visitantes** pudo cerrar acuerdos comerciales.
- El 83% **de los visitantes** estableció nuevos contactos con proveedores.



CONTACTE CON LOS ALTOS DIRECTIVOS CON PODER DE DECISIÓN



El 88% de los visitantes participa directamente en la decisión de adquirir productos y servicios



El 74% de los visitantes ocupa altos cargos en sus empresas u organizaciones.

 www.fruitlogistica.com > At a glance

"ENRIQUECEDORA Y MUY PROVECHOSA. ESTA FERIA INTERNACIONAL ES UN ENCLAVE FUNDAMENTAL PARA DESARROLLAR NUESTRAS ACCIONES COMERCIALES Y AMPLIAR NUESTRAS REDES DE DISTRIBUCIÓN. EL GRUPO HORTIBERIA HA EXPUESTO CON UN NOTABLE ÉXITO EN CUANTO A REUNIONES COMERCIALES CON CLIENTES DE LA GRAN DISTRIBUCIÓN INTERNACIONAL."

Fermin Sánchez Navarro, Grupo Hortiberia, España

"ESTE AÑO MANTUVIMOS CONTACTOS COMERCIALES EXTREMADAMENTE PROFESIONALES. ENCONTRAMOS EN FRUIT LOGISTICA A MUCHOS DE NUESTROS CLIENTES EN UN SOLO DESPLAZAMIENTO. MUY INTERESANTE PARA NOSOTROS."

Patricio Pizzoglio, Fundacion Export.Ar, Argentina



EVENTOS, CONTACTOS, INFORMACIONES



FRUIT LOGISTICA ofrece un variado programa de eventos y seminarios sobre los temas de actualidad que mueven el negocio hortofrutícola internacional. Muchos de ellos están incluidos en el importe de su entrada.

CEREMONIA DE INAUGURACIÓN – Un evento único para fomentar contactos la víspera de la inauguración. Aproveche la oportunidad de conocer a muchos de los más importantes ejecutivos con poder de decisión en un ambiente relajado.

FORO DE FRUTAS Y HORTALIZAS FRESCAS – Más de 300 representantes de primer nivel del sector se reúnen cada año para debatir sobre los últimos acontecimientos del sector.

FRUCHTHANDEL MAGAZINE Hall Forum – Foros sobre cuestiones de interés, celebrados dentro de los pabellones.

 www.fruitlogistica.com > Events

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

LA MEJOR FORMA DE LANZAR SU NUEVO PRODUCTO

FRUIT LOGISTICA Innovation Award es el premio más importante y más codiciado de todo el sector y suscita un gran interés entre la prensa. Sólo los expositores de FRUIT LOGISTICA pueden optar al premio y su ganador es elegido por los visitantes de la feria.

Presente al premio su última innovación y aproveche la enorme atención adicional para sus nuevos productos.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service > FLIA Award



MÁS SERVICIOS PARA EL EXPOSITOR



MARKETING Y PUBLICIDAD

- Todos los detalles de su empresa y sus productos pueden verse online en el FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place durante los 365 días del año.
- Puede usted publicitar su empresa y sus productos en el Virtual Market Place®, en el catálogo oficial y en lugares clave del recinto ferial.
- Llevamos a cabo campañas publicitarias, de promoción en prensa y de marketing directo durante todo el año en los cinco continentes.
- Ofrecemos una gama completa de otros servicios para ayudarle a promover eficazmente su presencia en Berlín.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

SERVICIOS DE PRENSA

- Más de 1.000 periodistas de prensa, radio y televisión visitan cada año FRUIT LOGISTICA para cubrir el evento.
- Podemos ofrecerle todo un elenco de servicios de apoyo para que usted se sirva de la prensa y las relaciones públicas para promover su presencia en la feria.

 www.fruitlogistica.com > Press Service

PRESENTACIONES Y CONFERENCIAS DE PRENSA

- Puede usted despertar un interés especial patrocinando actos y conferencias.
- Puede usted inscribir su producto innovador en el FRUIT LOGISTICA Innovation Award y beneficiarse de una cobertura mediática y una gran atención pública.
- Puede usted realizar sus propias presentaciones en el exclusivo Exhibitor Forum u organizar su propia conferencia de prensa en el centro oficial de prensa.
- Su evento puede ser publicitado en el programa de eventos de FRUIT LOGISTICA.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

DISEÑO Y EQUIPAMIENTO DE STANDS

- Podemos facilitarle todo el apoyo técnico y el equipo que necesite para su stand en la feria y las exposiciones que usted realice en Berlín – desde el diseño y la construcción de stands hasta los servicios logísticos, pasando por el equipo técnico, el mobiliario y el diseño gráfico.
- También podemos facilitarle todos los servicios de apoyo que necesite, incluidas azafatas de stands, intérpretes y servicios de catering.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

HOTELES Y DESPLAZAMIENTO

- Mediante nuestros asociados  podemos encargarnos de reservar su alojamiento, organizar el viaje, su recogida a la llegada y de facilitar la información turística y de negocios que sea necesaria.

 www.visitBerlin.com

Nuestra red de representantes y empresas de servicios puede ayudarle en cada etapa de la planificación, el diseño y la construcción de su stand, sin que importen el tamaño ni el presupuesto.

 www.fruitlogistica.com > Contact

“LA FERIA HA SIDO FANTÁSTICA. NUESTROS 68 EXPOSITORES ESTUVIERON PERMANENTEMENTE CONVERSANDO CON CLIENTES. HEMOS RECIBIDO NUMEROSAS SOLICITUDES, ENTRE OTRAS, DE LA INDIA, CHINA Y UCRANIA. ALGUNOS EXPOSITORES ME HAN COMENTADO HABER VENDIDO EN CINCO MINUTOS CUATRO CONTENEDORES DE FRUTA.”

Lianne Jones, ASOEX, Chile

FRUIT LOGISTICA ONLINE

REGÍSTRESE AHORA
FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN
EN WWW.FRUITLOGISTICA.COM
> EXHIBITOR SERVICE

INFORMACIÓN 365 DÍAS AL AÑO EN

 WWW.FRUITLOGISTICA.COM

- Formularios de solicitud de reserva de stand en la Feria.
- Información, estadísticas y una gama completa de servicios para las empresas expositoras.
- Formularios de inscripción para el FRUIT LOGISTICA Innovation Award.
- Información sobre hoteles, viajes para expositores y visitantes.
- La información más actual sobre conferencias, talleres y otros acontecimientos.
- Compra de entradas e inscripción.
- Servicios de transporte y mucho más.

Visite  www.fruitlogistica.com con regularidad para obtener toda la información más actualizada.



DURANTE TODO EL AÑO - EL VIRTUAL MARKET PLACE® DE FRUIT LOGISTICA

www.fruitlogistica.com también acoge al Virtual Market Place® de FRUIT LOGISTICA, un servicio único para el uso exclusivo de expositores inscritos. También sirve de catálogo oficial online de la feria.

- Las empresas inscritas en el Virtual Market Place® figuran habitualmente entre los diez primeros resultados de los grandes buscadores de Internet, como Google.
- Presente sus productos y servicios a más de 450.000 visitantes online cada año (más de 5,2 millones de accesos), las 24 horas del día, 7 días a la semana.
- Sistema de acceso de fácil uso, paso a paso, y línea telefónica de ayuda en varios idiomas.
- Actualice su inscripción en cualquier momento sin coste adicional.
- Su inscripción en el Virtual Market Place® será utilizada automáticamente como su inserción en el catálogo oficial impreso.
- Los visitantes pueden organizar citas o solicitar información más detallada con un solo clic de ratón.

Para más información sobre el Virtual Market Place® póngase en contacto con content@virtualmarket.fruitlogistica.de



BERLÍN - UNA VIVAZ METRÓPOLI

Aproveche su estancia en Berlín para conocer una de las ciudades más interesantes y vibrantes del mundo. Berlín le ofrece:

- Diversiones, cultura y atracciones que solo pueden hallarse en una metrópoli con historia.
- Restaurantes, bares e interesantes lugares para actos privados.
- Una enorme selección de hoteles para todos los gustos y bolsillos.
- Excelentes comunicaciones por transporte público con la feria.
- Dos aeropuertos internacionales con vuelos directos desde todo el mundo.
- Excelentes enlaces con las redes europeas de autopistas y ferrocarriles.

Encontrará más información en  www.visitBerlin.com




FRESHCONEX



"EN NUESTRA OPINIÓN, NO HAY OTRA FERIA QUE OFREZCA TAL CONCENTRACIÓN PARA ESTE MERCADO COMO FRESHCONEX."

Scott Woolfert, Sealed Air Ltd., Gran Bretaña

FRUIT LOGISTICA se celebra junto y simultáneamente con FRESHCONEX, la feria especializada del sector de IV y V gama en Europa. FRESHCONEX está totalmente integrada en el circuito circular de visitantes de FRUIT LOGISTICA. Aquí encontrará especialistas y expertos de todo el mundo del sector de IV y V gama. Con una sola entrada se pueden visitar ambos certámenes.

Más información sobre FRESHCONEX en  www.freshconex.com

REGÍSTRESE AHORA

FORMULARIOS DE INSCRIPCIÓN

EN WWW.FRUITLOGISTICA.COM

> EXHIBITOR SERVICE

FECHAS


FRUIT LOGISTICA
Miércoles a Viernes
Del 8 al 10 de febrero de 2012
Horario de apertura:
09:00 – 18:00 horas
Pabellones 1–25

31º FORO DE FRUTAS Y
HORTALIZAS FRESCAS
Martes, 8 de febrero de 2012
15:30 – 19:00 horas. ICC Berlin


CEREMONIA DE
INAUGURACIÓN OFICIAL
Martes, 7 de febrero de 2012
19:00 horas. ICC Berlin

FRESHCONEX
Miércoles a Viernes
Del 8 al 10 de febrero de 2012
Horario de apertura:
09:00 – 18:00 horas
Pabellones 7.2 a-c

INFORMACIÓN ADICIONAL

Para la información más reciente sobre la feria, los formularios de solicitud para expositores en formato PDF y en seis idiomas, detalles sobre servicios de apoyo para expositores y visitantes, el programa de actos, el Virtual Market Place® y mucho más, visite  www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

o póngase en contacto con el equipo de FRUIT LOGISTICA en fruitlogistica@messe-berlin.com
Tel +49 (0) 30-3038-2044, -2336, -2363
Fax +49 (0) 30-3038-2020, -2063

Nuestra red de representantes en el extranjero también facilita información y un elenco completo de servicios de apoyo en su propio idioma.
 www.fruitlogistica.com > Contact

RESERVAS DE HOTELES E INFORMACIÓN TURÍSTICA

[visitBerlin](http://visitBerlin.de)
reservation@visitBerlin.de
Tel +49 (0) 30-2500 2360
Fax +49 (0) 30-2500 2424
 www.visitBerlin.com