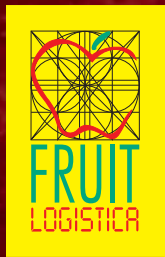


THE WORLD OF FRESH PRODUCE

# FRUIT LOGISTICA

BERLINO, 8-10 FEBBRAIO 2012

[WWW.FRUITLOGISTICA.COM](http://WWW.FRUITLOGISTICA.COM)



FRUCHTHANDEL  
MAGAZINE

 Messe Berlin

# IL SALONE MONDIALE - SIATE I PROTAGONISTI

Nel suo ventesimo anno FRUIT LOGISTICA è l'evento-top del settore ortofrutticolo internazionale, indiscusso a livello mondiale. Con circa 56.000 visitatori ed oltre 2.400 espositori non esiste migliore vetrina per presentare la Vostra società al commercio internazionale. A FRUIT LOGISTICA troverete nuovi clienti e potrete curare i contatti già acquisiti. Qui potrete dare nuovo impulso ai Vostri affari. Ogni anno, per tre giorni, FRUIT LOGISTICA rappresenta il mondo ortofrutticolo internazionale. Siate protagonisti!

## FRUIT LOGISTICA E' L'EVENTO PERFETTO PER

- Presentare la vostra società e rafforzarne l'immagine
- Presentare nuovi prodotti e servizi
- Scoprire nuovi mercati ed avviare nuovi affari
- Incontrare nuovi clienti e fornitori
- Incontrare i vostri partner internazionali
- Scoprire le novità di mercato ed osservare la concorrenza
- Conoscere le ultime tendenze e gli sviluppi del settore

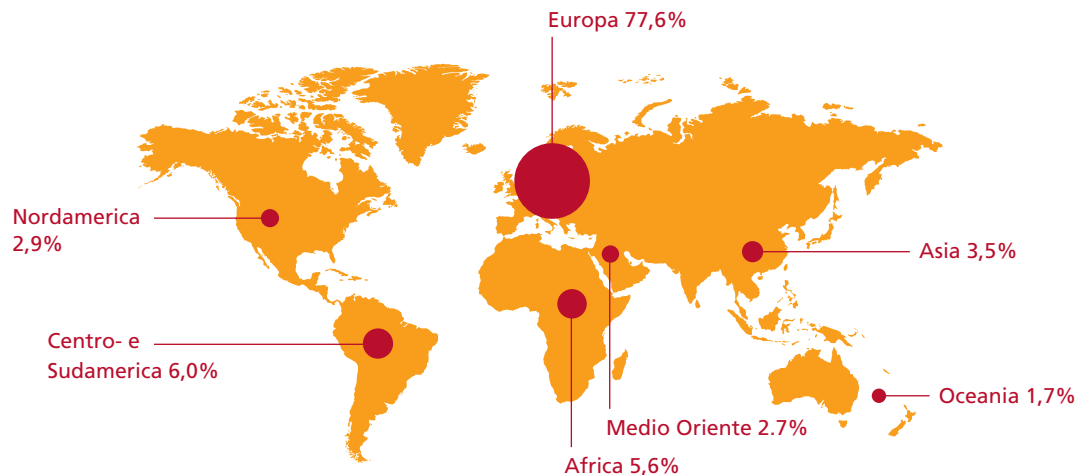
"I PADIGLIONI ITALIANI HANNO GODUTO IN MANIERA CONTINUA DI UN FORTE AFFLUSSO DI VISITATORI, E GLI ESPOSITORI ITALIANI, QUINDI, SI SONO DICHIARATI MOLTO SODDISFATTI DEL SALONE."

Dr. Simona Bernardini, ICE

"FRUIT LOGISTICA È UN LUOGO D'INCONTRO ECCEZIONALE PER TUTTO IL SETTORE DEL RETAIL E PER TUTTA LA FILIERA DEL FRESCO."

Alan Forrester, Univeg Direct, Gran Bretagna





### 56.000 VISITATORI DA 130 PAESI

Con oltre 56.000 visitatori altamente qualificati, provenienti da più di 130 Paesi e dai cinque Continenti, non esiste occasione migliore al mondo per allacciare nuovi contatti, individuare nuovi business e conquistare nuovi mercati.

### FRUIT LOGISTICA È LA VETRINA IDEALE PER PRESENTARE LA VOSTRA AZIENDA

- 86% degli espositori di FRUIT LOGISTICA consiglia ad altri di parteciparvi
- Oltre la metà degli espositori presenta ad ogni edizione nuovi prodotti e servizi
- 84% degli espositori afferma di essere soddisfatto o più che soddisfatto dei risultati ottenuti partecipando a FRUIT LOGISTICA
- 86% vuole ritornare ad esporre a FRUIT LOGISTICA l'edizione successiva

Con oltre 2.400 espositori, operanti in tutti i settori della filiera e provenienti da 84 Paesi – dalle piccole imprese alle multinazionali fino alle partecipazioni collettive nazionali – sarete in ottima compagnia. Visitate FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place al sito [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Search per conoscere chi già espone a Berlino.



### OLTRE 56.000 VISITATORI PROFESSIONALI ATTENDONO DI POTERVI INCONTRARE A BERLINO IL PROSSIMO ANNO!

- 88% è responsabile nell'acquisto di prodotti e servizi per la propria azienda
- 74% occupa posizioni dirigenziali nella propria azienda
- 83% desidera conoscere nuovi prodotti e nuove idee
- 86% afferma di trovare al Salone la più completa panoramica del mercato
- 97% è soddisfatto o più che soddisfatto della visita a FRUIT LOGISTICA
- 97% consiglia ad altri di visitare FRUIT LOGISTICA

[www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > At a glance

Tutti i dati statistici sono ricavati da indagini indipendenti svolte fra espositori e visitatori, effettuate da Hopp & Partner, Berlino.



“FRUIT LOGISTICA SI RICONFERMA L'EVENTO FIERISTICO PIÙ IMPORTANTE A LIVELLO INTERNAZIONALE. IL SALONE DI BERLINO RAPPRESENTA SENZA DUBBIO UN'OCCASIONE SPECIALE PER FARSI CONOSCERE E CONFRONTARSI CON L'ORTOFRUTTA DI TUTTO IL MONDO. L'ELEVATO INTERESSE PER LA FIERA È DIMOSTRATO SOPRATTUTTO DALLA FOLTA PARTECIPAZIONE DI ESPOSITORI ITALIANI, BEN 437.”

Luciano Trentini, CSO – Centro Servizi Ortofrutticoli

# PERCHÉ ESPORRE A FRUIT LOGISTICA?

## IL MODO PIU' SEMPLICE PER RISPARMIARE DENARO, TEMPO ED ENERGIE

A FRUIT LOGISTICA di Berlino voi ed il vostro team potrete incontrare, in un unico luogo, clienti ed il top dei decision maker provenienti da oltre 130 Paesi, allacciare nuovi importanti contatti, nonché presentare efficacemente i vostri prodotti. Un volo, un hotel, una location comoda, un'efficace presentazione fieristica... e poter rientrare in ufficio in meno di una settimana! Ecco la comodità.

L'alternativa? Basta considerare il tempo, i costi e le energie altrimenti necessari per organizzare viaggi internazionali d'affari verso varie destinazioni. Non è mai semplice pianificare un itinerario complesso, coordinare voli internazionali ed alberghi e concordare appuntamenti. Volete un unico luogo dove poter trovare tutti i vostri potenziali contatti? Volete portare il meglio dei vostri prodotti e presentarli in modo efficace al mondo? E con che frequenza e quanti giorni mancherete dall'ufficio? Quale dispendio di tempo, energie e denaro per tutto ciò? FRUIT LOGISTICA è la risposta giusta a queste e molte altre sfide.

## DIECI RAGIONI IN PIÙ PER PARTECIPARE A FRUIT LOGISTICA

- Tre giorni intensi di salone, dalle 9:00 alle 18:00
- Il più alto numero di contatti di altissima qualità del mondo dell'ortofrutta rispetto a qualsiasi altra manifestazione del settore
- Oltre 2.400 espositori in rappresentanza dell'intero comparto ortofrutticolo internazionale, provenienti da circa 80 differenti Paesi dei cinque Continenti
- Oltre 1.000 giornalisti di settore, reporter di radio e televisioni da 50 Paesi
- Un programma di conferenze e seminari di alto livello – molti dei quali ad accesso libero – incentrati su questioni chiave del settore ortofrutticolo internazionale
- Due saloni specializzati, uno per la filiera della frutta e verdura fresca e l'altro per la Quarta e Quinta Gamma (Fresh Convenience) – tutto questo sotto un unico tetto ed in contemporanea
- Una campagna di marketing e promozione capillare su scala mondiale
- Una rete di uffici di rappresentanza FRUIT LOGISTICA in oltre 120 Paesi, per attirare nuovi visitatori da tutto il mondo ed agevolarvi nell'ottenere il massimo dalla vostra partecipazione a Berlino
- Un team di supporto costituito da progettisti, allestitori, fornitori di attrezzature e di quant'altro vi potrà occorrere per ottenere il massimo dalla presentazione della vostra società
- Berlino è una capitale internazionale, dotata di eccellenti servizi di trasporto, di un'ampia gamma di alberghi di ogni categoria e prezzo, di innumerevoli attrazioni turistiche e di possibilità di svago a tutte le ore capaci di soddisfare ogni gusto e budget

"UNA FRASE SOLA: FRUIT LOGISTICA È FANTASTICA. NON ABBIAMO MAI AVUTO COSÌ TANTI VISITATORI SUL NOSTRO STAND COME PER QUEST'EDIZIONE DI FRUIT LOGISTICA."

Willem Baljeu, FrugiVenta, Olanda



## TARGET

IMPORTATORI  
ESPORTATORI  
PRODUTTORI  
VENDITA ALL'INGROSSO  
DISTRIBUZIONE  
VENDITA AL DETTAGLIO  
CATERING  
ASSOCIAZIONI  
ISTITUZIONI

FRUTTA E VEDURA FRESCA  
PRODOTTI ESOTICI  
PRODOTTI BIOLOGICI  
PATATE  
FRUTTA SECCA / NOCI  
ERBE AROMATICHE  
SPEZIE  
FIORI (VENDITA SELF-SERVICE)  
PIANTE (VENDITA SELF-SERVICE)

IMBALLAGGIO  
LINEE DI LAVORAZIONE  
TRASPORTO  
SISTEMI LOGISTICI  
TRASBORDO  
MAGAZZINAGGIO  
RICICLAGGIO  
ASSICURAZIONE DELLA QUALITÀ  
ATTREZZATURE PER NEGOZI  
MARKETING  
RICERCHE DI MERCATO  
CONSULENZA AZIENDALE  
STAMPA E MEDIA  
SERVIZI TECNICI  
SISTEMI GESTIONE MERCE /  
INTERNET  
TECNOLOGIE DI COLTIVAZIONE  
SEMENZE / PRODOTTI DI VIVAIO

  
**ESPONETE A FRESHCONEX**  
PRODOTTI, ATTREZZATURE E  
SERVIZI DI 4ª E 5ª GAMMA

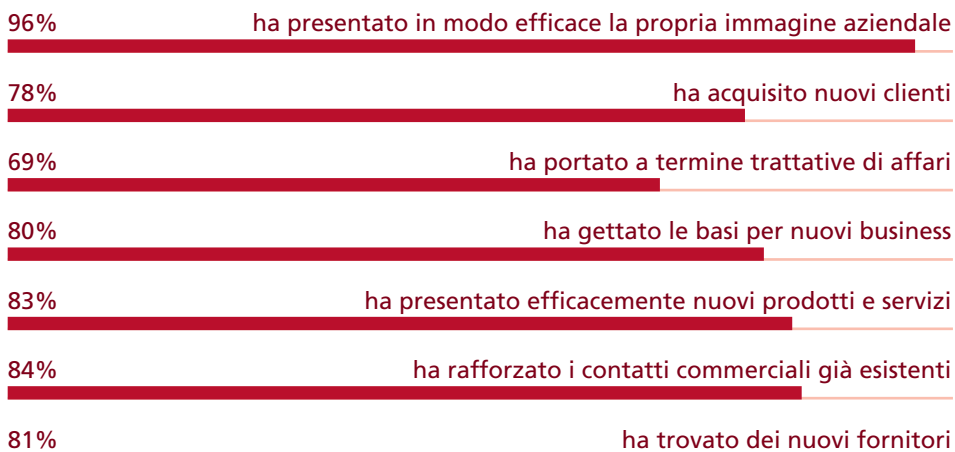


# ESPOSITORI CONTENTI, VISITATORI SODDISFATTI

## FEEDBACK POSITIVO DAGLI ESPOSITORI DI FRUIT LOGISTICA 2011



## GLI ESPOSITORI DI FRUIT LOGISTICA HANNO RAGGIUNTO I PROPRI OBIETTIVI



## LE ASPETTATIVE DEI VISITATORI SONO STATE SODDISFATTE



## I VISITATORI "TOP QUALITY" DESIDERANO INCONTRARVI!



88% è direttamente coinvolto nelle decisioni d'acquisto di prodotti e servizi



74% detiene una posizione dirigenziale nella propria azienda od ente

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > At a glance

"IL SALONE FRUIT LOGISTICA È SPETTACOLARE! NELLA MIA VITA HO VISITATO MOLTE FIERE, MA QUESTA È LA PIÙ IMPRESSIONANTE. QUI È COINVOLTO TUTTO IL MONDO ED IL NOSTRO MESSAGGIO AL PIANETA ORTOFRUTTICOLO È LA QUALITÀ DEI NOSTRI PRODOTTI."

Giancarlo Galan, Ministro delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali

"NOI SFRUTTIAMO FRUIT LOGISTICA PER INCONTRARE I NOSTRI PARTNER COMMERCIALI E SIAMO MOLTO SODDISFATTI DEL SALONE PER LE ECCELLENTI OPPORTUNITÀ DI CONTATTO."

Emmanuel Langdorf, Metro Group, Germania



# EVENTI CONTATTI INFORMAZIONI



FRUIT LOGISTICA offre un folto programma di eventi e seminari incentrati su argomenti di scottante attualità per il settore internazionale dei prodotti freschi. Molti di questi appuntamenti sono ad accesso libero.

**OPENING RECEPTION** – un evento unico per incontrarsi alla vigilia del Salone. Sfruttate l'occasione per incontrare numerosi operatori internazionali in un'atmosfera rilassata.

**FRESH PRODUCE FORUM** – oltre 300 rappresentanti al top del settore si incontrano ogni anno per discutere sui più recenti sviluppi del settore.

**FRUCHTHANDEL MAGAZINE Hall Forum** – durante i workshop della durata di un'ora conoscerete le ultime novità su questioni d'attualità.

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Events

## FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

### IL MODO MIGLIORE PER PROMUOVERE UN NUOVO PRODOTTO

FRUIT LOGISTICA Innovation Award rappresenta il premio più importante ed ambito al mondo per il settore ortofrutticolo, estremamente seguito anche dai media. Questo riconoscimento è aperto esclusivamente agli espositori di FRUIT LOGISTICA ed il vincitore è selezionato dai visitatori del Salone.

Presentate la vostra più recente innovazione, partecipate a questo premio ed approfittate dell'intensa pubblicità a livello internazionale del vostro nuovo prodotto.

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Service > FLIA Award



# ANCORA PIU' SERVIZI PER GLI ESPOSITORI



## MARKETING E PUBBLICITÀ

- Informazioni dettagliate sulla vostra azienda e sui vostri prodotti vengono presentate, online e per 365 giorni l'anno, in FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place
- Potete fare pubblicità alla vostra azienda ed ai vostri prodotti nel Virtual Market Place®, nel catalogo ufficiale del Salone ed in punti chiave del quartiere fieristico durante FRUIT LOGISTICA
- Svolgiamo campagne pubblicitarie, di promozione mediatica e di direct marketing durante l'intero anno ed in tutti i Continenti
- Offriamo uno spettro completo di servizi volti ad assistervi nel promuovere efficacemente la vostra presenza a Berlino

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Service

## PRESS-SERVICE

- Oltre 1.000 giornalisti da circa 50 Paesi e di tutti i diversi media visitano FRUIT LOGISTICA ogni anno per relazionare l'evento
- Possiamo offrirvi una gamma completa di servizi a supporto per promuovere la vostra presenza in Fiera

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Press Service

## PRESENTAZIONI E CONFERENZE STAMPA

- Potete suscitare un'eco particolare sponsorizzando eventi e conferenze
- Potete presentare la vostra innovazione di prodotto al FRUIT LOGISTICA Innovation Award e trarre profitto dalla vasta copertura mediatica
- Potete organizzare presentazioni presso l'esclusivo Exhibitor Forum oppure una conferenza stampa presso il Centro stampa

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Service

## PROGETTAZIONE E DOTAZIONE PER GLI STAND

- Possiamo fornirvi tutto il supporto e le attrezzature tecniche necessarie per realizzare il vostro stand e per veicolare la vostra immagine a Berlino – dalla progettazione e realizzazione dello stand sino a servizi logistici, attrezzature tecniche, arredi e design grafico
- Possiamo, inoltre, fornirvi tutti i servizi di supporto necessari, tra cui hostess, interpreti e servizi di catering

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Service

## VIAGGIO E HOTEL

- Tramite il nostro partner  possiamo organizzare il viaggio, la sistemazione alberghiera, servizi di accoglienza all'arrivo e fornire informazioni turistiche. Potrete, inoltre, avere facilitazioni presso la Delegazione in Italia di FRUIT LOGISTICA: [messeberlin@promoevents.it](mailto:messeberlin@promoevents.it)

 [www.visitBerlin.com](http://www.visitBerlin.com)

La nostra rete di rappresentanti estesa su scala mondiale può assistervi in ogni fase dell'organizzazione della vostra presenza al Salone.

 [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Contact

"PER IL COMPARTO DELLE BANANE, FRUIT LOGISTICA È L'EVENTO PIÙ IMPORTANTE. INOLTRE, CI OFFRE ANCHE L'OCCASIONE PER APRIRE IL MERCATO AD ALTRI FRUTTI."

Mary-Francis Andrade, CORPEL, Ecuador

"PER IL NOSTRO SETTORE ESISTE SOLO FRUIT LOGISTICA. NESSUN'ALTRA FIERA È PIÙ IMPORTANTE... QUI A BERLINO RIUSCIAMO AD AVVIARE TRATTATIVE DI VENDITA DI ALTISSIMO LIVELLO."

Eric Van Den Bergh, Brussels Export, Belgio

# FRUIT LOGISTICA ON-LINE

## ISCRIVETEVI ORA!

MODULI DI ISCRIZIONI ON-LINE

WWW.FRUITLOGISTICA.COM

> EXHIBITOR SERVICE

INFORMAZIONI 365 GIORNI ALL'ANNO

 WWW.FRUITLOGISTICA.COM

- Moduli di iscrizione al Salone
- Informazioni, statistiche e una gamma completa di servizi per gli espositori
- Moduli per la partecipazione al premio FRUIT LOGISTICA Innovation Award
- Informazioni alberghiere e per il viaggio
- Notizie aggiornate su conferenze ed altri eventi di networking
- Registrazione e modalità di acquisto di biglietti
- Trasporti e servizi navetta verso il quartiere fieristico e molto altro

Visitate  [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) per tutte le più recenti informazioni.



The screenshot shows the website interface for Fruit Logistica Berlin 2012. At the top, it says "THE WORLD OF FRESH PRODUCE" and "FRUIT LOGISTICA BERLIN, 8-10 FEBRUARY 2012". A navigation menu on the left includes: At a glance, Visitor Service, Exhibitor Search, Events, Press Service, Hotel & Travel, and Exhibitor Service. Below the menu is a search bar. The main content area features a large image of fruit displays and a "Welcome to FRUIT LOGISTICA 2012!" message. On the right, there is a "Download Centre" with links for "FRESHCONEX" and "ASIA FRUIT LOGISTICA", and a "Press release" section dated 15 February 2011, titled "Final Report" and "FRUIT LOGISTICA 2011: More trade visitors and billion-euro deals". At the bottom right, there is a "Follow us on Twitter!" button.

## PER TUTTO L'ANNO - FRUIT LOGISTICA VIRTUAL MARKET PLACE

Dal sito [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) si accede a FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place, un servizio esclusivo e a disposizione degli espositori registrati. E' utilizzato anche quale catalogo ufficiale "online" del Salone.

- Le "vetrine" degli espositori presenti nel Virtual Market Place® rientrano nella "top ten" dei risultati dei più noti motori di ricerca, come Google
- Presentate i vostri prodotti e servizi ad oltre 450.000 visitatori online ogni anno (oltre 5,2 milioni di pageviews), 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana
- Sistema di inserimento dati di facile utilizzo ed help-desk telefonico multilingue
- Aggiornamento dati sempre possibile e senza costi supplementari
- Il vostro inserimento nel Virtual Market Place® sarà automaticamente utilizzato come iscrizione nel catalogo ufficiale, versione cartacea
- I visitatori possono concordare incontri o richiedervi informazioni più dettagliate, tramite un click di mouse

Per ulteriori informazioni su Virtual Market Place® contattare [content@virtualmarket.fruitlogistica.de](mailto:content@virtualmarket.fruitlogistica.de)



The screenshot shows the "FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place" interface. It features a search bar at the top with a "Find" button and a link to "Advanced Search". Below the search bar are navigation tabs: "Exhibitor search", "For visitors", "My FRUIT LOGISTICA", "For exhibitors", and "Home". A "Welcome to the FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place" message is displayed, followed by three numbered steps: 1. Find exhibitors and products, 2. Save results and prepare for the show, 3. Print out your favorites with maps. A "Fresh Convenience" section highlights "FRESHCONEX Virtual Market Place". At the bottom, there are several colored buttons representing different regions: Americas, International / Africa / Asia, Mediterranean / Central Europe, Central & Northern Europe, Mid-Eastern, and FRESHCONEX. A search bar is also present at the bottom.

# BERLINO, UNA VIVACE METROPOLI

Durante il Vostro soggiorno per il Salone, prendetevi anche del tempo per conoscere Berlino, una delle più eccitanti ed interessanti città del mondo. Berlino offre:

- Svago, cultura e attrattive turistiche come solo una metropoli vi può offrire
- Ristoranti, pub e location attrattive per eventi privati
- Un'ampia scelta di sistemazioni alberghiere, capaci di soddisfare tutti i gusti e tutte le tasche
- Eccellenti collegamenti di trasporto pubblico verso la fiera
- Due aeroporti internazionali, con voli diretti da tutto il mondo
- Collegamenti di prim'ordine con le reti autostradali e ferroviarie europee

Ulteriori informazioni su  [www.visitBerlin.com](http://www.visitBerlin.com)



## FRESHCONEX



"NESSUN ALTRO SALONE OFFRE, SECONDO NOI, UN FOCUS COSÌ CONCENTRATO SU QUESTO MERCATO, COME FRESHCONEX."

Scott Woolfert, Sealed Air Ltd., Regno Unito

FRUIT LOGISTICA si svolge in contemporanea a FRESHCONEX, Salone specializzato leader europeo nella Quarta e Quinta Gamma Ortofrutticola. FRESHCONEX è pienamente integrato nel percorso di visita di FRUIT LOGISTICA e potrete incontrare operatori specializzati ed esperti del settore Fresh Convenience. I visitatori possono accedere ad entrambi i Saloni con lo stesso biglietto. Per ulteriori informazioni su FRESHCONEX visitate il sito

 [www.freshconex.com](http://www.freshconex.com)

# ISCRIVETEVI ORA!

MODULI DI ISCRIZIONI ON-LINE

WWW.FRUITLOGISTICA.COM

> EXHIBITOR SERVICE

## DATE

### FRUIT LOGISTICA

Da mercoledì a venerdì  
8 - 10 febbraio 2012  
Orario di apertura 9:00 - 18:00  
Hall 1-25

### 31° FRESH PRODUCE FORUM

Martedì, 7 febbraio 2012  
15:30 - 19:00, ICC Berlin

### OPENING RECEPTION

Martedì, 7 febbraio 2012  
19:00, ICC Berlin

### FRESHCONEX

Da mercoledì a venerdì  
8 - 10 febbraio 2012  
Orario di apertura 9:00 - 18:00  
Hall 7.2a - 7.2b - 7.2c

## ULTERIORI INFORMAZIONI

Informazioni aggiornate sul salone, moduli di iscrizione in PDF tradotti in sei lingue, informazioni circa i servizi di supporto per espositori e visitatori, il programma degli eventi, il Virtual Market Place® e molto altro, visitando il sito  [www.fruitlogistica.com](http://www.fruitlogistica.com) > Exhibitor Service

o contattate il team FRUIT LOGISTICA in Italia:

Delegazione Fiera di Berlino in Italia  
Promoevents srl  
Via Privata Pomezia, 10/A  
20127 Milano  
Tel 02-33402131  
Fax 02-33402130  
[messeberlin@promoevents.it](mailto:messeberlin@promoevents.it)

## PRENOTAZIONI ALBERGHIERE E INFORMAZIONI TURISTICHE

visitBerlin  
[reservation@visitBerlin.de](mailto:reservation@visitBerlin.de)  
Tel +49 (0) 30-2500 2360  
Fax +49 (0) 30-2500 2424  
 [www.visitBerlin.com](http://www.visitBerlin.com)