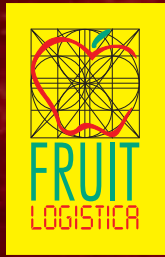


THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLIN, 8-10 FÉVRIER 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

LE 1^{ER} SALON AU MONDE - SOYEZ DES NOTRES

En 20 ans Fruit Logistica est devenu le premier salon international au monde pour les produits frais. Avec une participation annuelle de plus de 56 000 visiteurs et plus de 2 400 exposants, il n'existe pas de meilleure plateforme pour présenter votre société à la distribution internationale. C'est ici que vous trouverez de nouveaux clients et que vous soignerez les relations avec votre clientèle existante. C'est ici que vous pourrez dynamiser votre activité. 3 jours par an, FRUIT LOGISTICA représente le monde du commerce international des fruits et légumes. Soyez de la partie !

FRUIT LOGISTICA EST LA MANIFESTATION PARFAITE POUR :

- Présenter votre entreprise et promouvoir votre image
- Présenter de nouveaux services et produits
- Développer de nouveaux marchés et de nouvelles affaires
- Rencontrer de nouveaux clients et fournisseurs
- Echanger avec des partenaires commerciaux internationaux
- Découvrir les nouveautés du marché et réaliser une veille concurrentielle
- Prendre connaissance des nouvelles tendances et développements du secteur

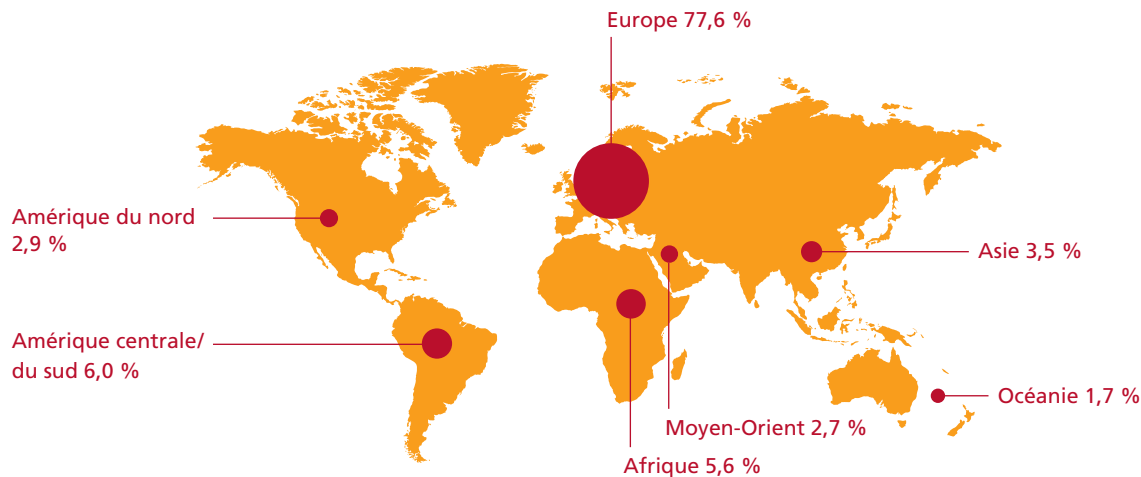
« LES EXPOSANTS FRANÇAIS DU PAVILLON FRANCE ONT TIRÉ UN BILAN POSITIF... ILS ONT PU SE RÉJOUIR D'UNE FRÉQUENTATION ÉLEVÉE SUR LEURS STANDS. ILS ONT PAR AILLEURS NOUÉ DES CONTACTS INTERNATIONAUX IMPORTANTS. »

Sylvain Rouchy, Sopexa, France

« FRUIT LOGISTICA EST UN LIEU DE RENDEZ-VOUS EXTRAORDINAIRE POUR LES PROFESSIONNELS DE LA DISTRIBUTION ET POUR TOUTE LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT EN PRODUITS FRAIS. »

Alan Forrester, Univeg Direct, Royaume-Uni





56 000 VISITEURS PROFESSIONNELS DE 130 PAYS

Avec plus de 56 000 visiteurs professionnels venant de plus de 130 pays issus des cinq continents, il n'existe pas de lieu plus adapté au monde pour établir de nouveaux contacts, pour sonder de nouvelles opportunités commerciales et prospector de nouveaux marchés.

FRUIT LOGISTICA EST LA PLATEFORME IDÉALE POUR PRÉSENTER VOTRE ENTREPRISE

- 86 % des exposants de FRUIT LOGISTICA vous recommanderaient de venir à Berlin
- Plus de la moitié des exposants présentent chaque année de nouveaux produits et de nouvelles prestations de service
- 84 % des exposants sont satisfaits ou plus que satisfaits du résultat obtenu pour leur entreprise lors de FRUIT LOGISTICA
- 86 % des exposants veulent participer à la prochaine édition de FRUIT LOGISTICA

Avec plus de 2 400 exposants de toutes les branches du secteur issus de plus de 84 pays et de tous les continents, des petites entreprises aux multinationales et pavillons nationaux, vous vous trouvez en très bonne compagnie. Rendez vous sur le Virtual Market Place® FRUIT LOGISTICA  www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search, pour savoir qui expose déjà à Berlin.



PLUS DE 56 000 VISITEURS PROFESSIONNELS ATTENDENT DE VOUS RENCONTRER L'ANNÉE PROCHAINE À BERLIN !

- 88 % des visiteurs s'occupent directement de l'achat de produits et de prestations de service pour leur entreprise
- 74 % des visiteurs occupent des postes de direction
- 83 % des visiteurs veulent découvrir de nouveaux produits et de nouvelles idées
- 86 % des visiteurs profitent du salon pour se faire une idée globale du marché
- 97 % des visiteurs sont satisfaits ou plus que satisfaits de leur visite de FRUIT LOGISTICA
- 97 % des visiteurs recommandent la visite du salon

 www.fruitlogistica.com > At a glance

Résultats de sondages indépendants réalisés auprès des exposants et des visiteurs par l'institut d'études de marché, Hopp & Partner, Berlin, Allemagne.



« FRUIT LOGISTICA EST POUR NOUS L'OCCASION DE RENCONTRER NOS PARTENAIRES COMMERCIAUX. DU FAIT DE L'EXCELLENTE OPPORTUNITÉ DE CONTACTS, NOUS SOMMES TRÈS SATISFAITS DU SALON. »

Emmanuel Langdorf, Metro Group, Allemagne

POURQUOI EXPOSER A BERLIN ?

LE MOYEN LE PLUS SIMPLE DE GAGNER DU TEMPS ET DE L'ARGENT

A FRUIT LOGISTICA de Berlin, votre équipe et vous-même pourrez rencontrer sur un seul et même lieu des clients et d'autres décideurs issus de 130 pays, nouer de nombreux et nouveaux contacts et présenter efficacement vos produits. Un vol, un hôtel, un site agréable, une participation efficace... et en moins d'une semaine, vous êtes de nouveau au bureau. Cela peut-être aussi simple.

L'alternative à cela ? Pensez au temps, à l'argent et à l'énergie que vous devez dépenser pour effectuer des voyages d'affaires internationaux dans différents pays. Il n'est pas simple de planifier un voyage si complexe, de coordonner des vols internationaux et des séjours à l'hôtel et d'organiser les rendez-vous adaptés. Allez-vous pouvoir rencontrer vos interlocuteurs ? Pourrez-vous emmener vos produits et les présenter efficacement ? Serez-vous capable de répondre vous-même à toutes les questions ? Pendant combien de temps allez-vous vous absenter du bureau ? Combien de temps, d'énergie et d'argent allez-vous dépenser à cet effet ? FRUIT LOGISTICA est la réponse efficace à ces questions et bien d'autres défis.

DIX AUTRES RAISONS D'ETRE PRESENTS A FRUIT LOGISTICA

- Trois jours d'exposition continus de 9.00 à 18.00 heures
- Plus de visiteurs professionnels venant d'un plus grand nombre de pays que dans tout autre salon du secteur
- Plus de 2 400 exposants venant de plus de 80 pays représentent chaque segment du commerce international des produits frais, y compris les services
- Plus de 1 000 journalistes spécialisés, reporters de télévision et de radio issus de 50 pays et de tous les continents
- Un programme de conférences et de séminaires sur les thèmes importants, qui concernent le commerce international des produits frais
- Deux salons professionnels spécialisés – l'un pour les fruits et légumes frais et l'autre pour les produits de 4e et 5e gammes – réunis simultanément sous le même toit
- Une vaste campagne mondiale de marketing et de promotion incluant publicité, mailings et autres actions de promotion
- Un réseau d'agents FRUIT LOGISTICA dans plus de 120 pays amenant de nouveaux visiteurs du monde entier et garantissant la réussite de votre présence
- Une équipe de designers, agenceurs de stands, fournisseurs d'équipement etc. vous soutient pour une présentation optimale de votre entreprise
- Berlin est une capitale internationale dotée d'un excellent réseau de transports, présentant un grand choix d'hôtels de toutes catégories, de nombreuses attractions touristiques et un programme de divertissements pour tous les goûts

« EN UN MOT : FRUIT LOGISTICA EST UN EXCELLENT SALON. NOUS N'AVONS JAMAIS RENCONTRÉ AUTANT DE VISITEURS PROFESSIONNELS SUR NOTRE STAND QU'À L'ÉDITION 2011 DE FRUIT LOGISTICA. »

Willem Baljeu, FrugiVenta, Pays-Bas



GROUPES CIBLES

IMPORTATEURS
EXPORTATEURS
PRODUCTEURS
GROSSISTES
DISTRIBUTION
DÉTAILLANTS
TRAITEURS
ORGANISMES PROFESSIONNELS
INSTITUTIONS

FRUITS ET LÉGUMES FRAIS
FRUITS EXOTIQUES
PRODUITS BIOLOGIQUES
POMMES DE TERRE
FRUITS SECS ET NOIX
HERBES ET AROMATES
FLEURS COUPÉES ET
PLANTES EN POT
POUR LE LIBRE SERVICE

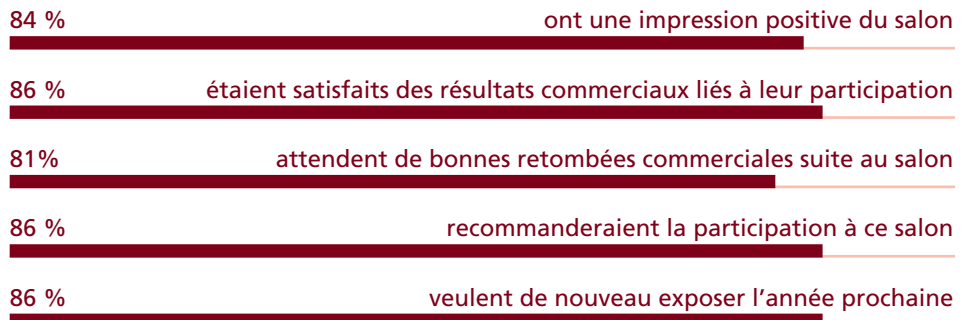
EMBALLAGES
TRI ET CALIBRAGE
TRANSPORT
SYSTÈMES LOGISTIQUES
TRANSBORDEMENT / STOCKAGE
TRAITEMENT DES DÉCHETS
SYSTÈMES D'ASSURANCE QUALITÉ
EQUIPEMENTS DE POINTS DE
VENTE MARKETING
ETUDES DE MARCHÉ
CONSEIL EN STRATÉGIE
PRESSE ET MÉDIA
SERVICES / PRODUITS TECHNIQUES
SERVICES INFORMATIQUES ET
SOLUTIONS INTERNET
TECHNIQUES DE PRODUCTION
SEMENCES ET MATÉRIEL DE
PLANTATION


EXPOSEZ À FRESHCONEX
POUR LES PRODUITS, ÉQUIPEMENTS
ET SERVICES DE 4^E ET 5^E GAMMES

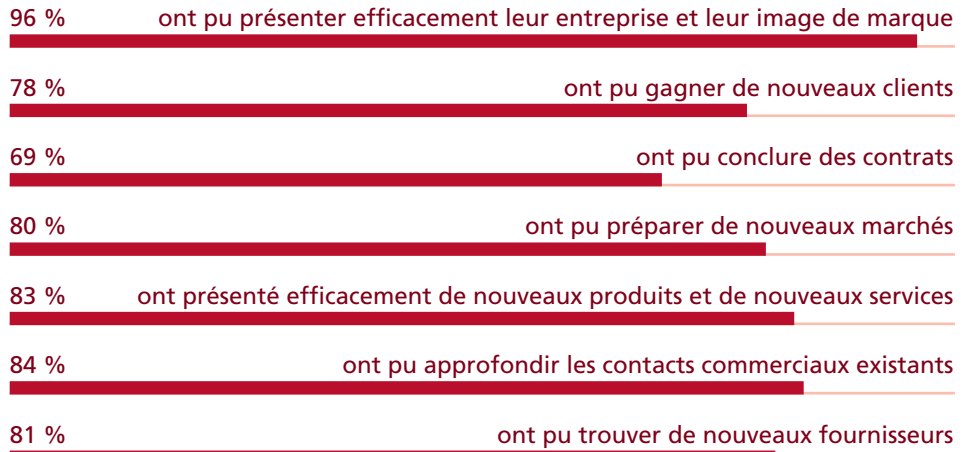


EXPOSANTS SATISFAITS, VISITEURS SATISFAITS

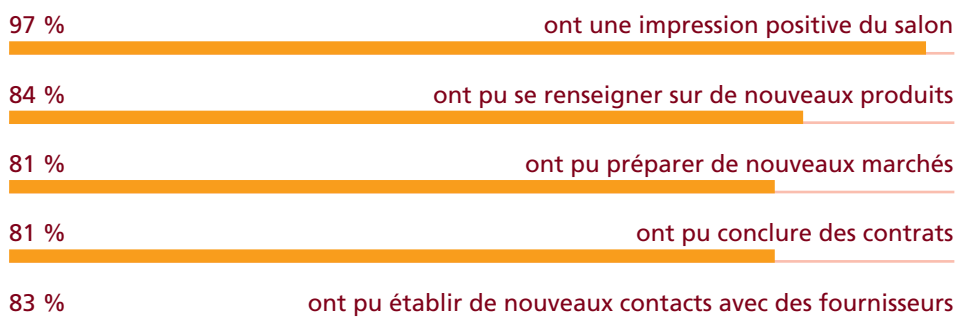
RETOUR POSITIF DES EXPOSANTS DE FRUIT LOGISTICA 2011



LES EXPOSANTS DE FRUIT LOGISTICA ONT ATTEINT LEURS OBJECTIFS



OBJECTIFS ATTEINTS POUR LES VISITEURS



DES VISITEURS DE HAUT RANG VEULENT VOUS RENCONTRER!



88 % des visiteurs participent directement aux décisions d'achat pour les produits et les services



74 % des visiteurs occupent des postes de direction dans leurs entreprises ou organisations

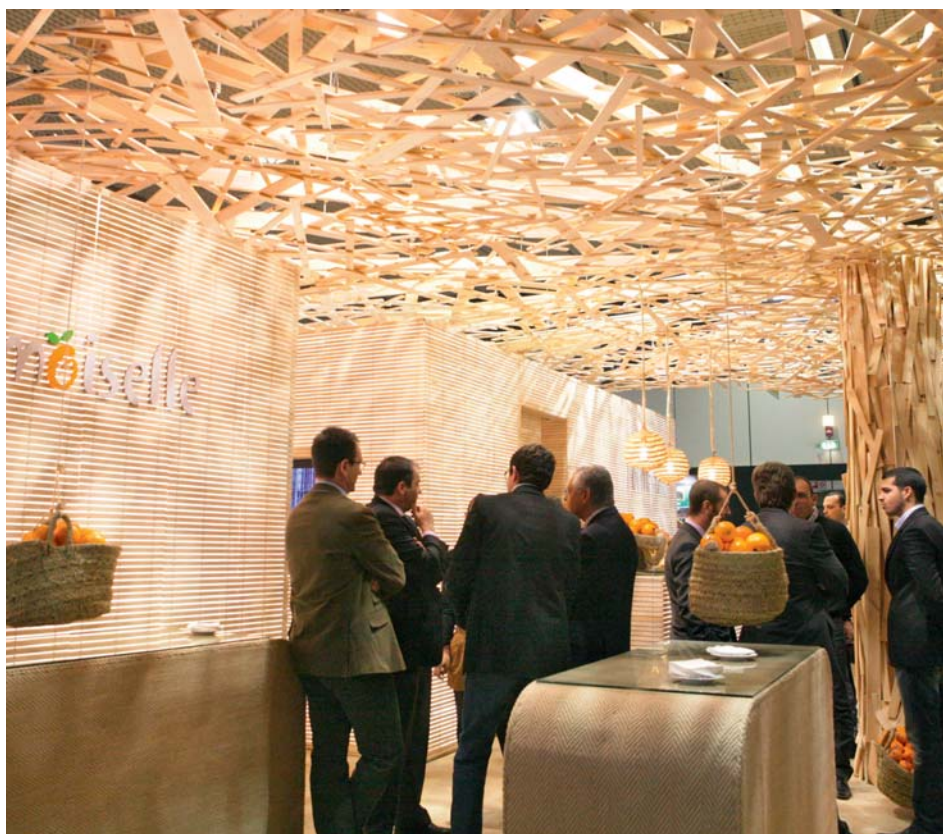
 www.fruitlogistica.com > At a glance

« POUR LE SECTEUR DE LA BANANE, FRUIT LOGISTICA EST L'ÉVÉNEMENT LE PLUS IMPORTANT. LE SALON EST ÉGALEMENT L'OCCASION D'OUVRIRE LE MARCHÉ À DE NOUVEAUX FRUITS. »

Mary-Francis Andrade, CORPEI, Equateur

« C'EST SIMPLE, POUR NOTRE SECTEUR, IL N'Y A QUE FRUIT LOGISTICA. AUCUN AUTRE SALON N'A D'IMPORTANCE... C'EST À BERLIN QUE NOUS MENONS LES DISCUSSIONS DE VENTE DE TRÈS HAUT NIVEAU. »

Eric Van Den Berghe, Brussels Export, Belgique



EVENEMENTS, NETWORKING, INFORMATIONS



FRUIT LOGISTICA propose un programme de conférences et de séminaires portant sur de nombreux thèmes actuels, qui concernent le commerce international des fruits et légumes frais. L'entrée au salon donne accès à la majorité d'entre eux.

RECEPTION D'OUVERTURE – un événement unique dédié au networking, la veille du salon et l'opportunité de rencontrer de façon informelle nombre de décideurs internationaux.

FORUM DU FRAIS – plus de 300 professionnels de haut rang se réunissent tous les ans pour discuter des dernières évolutions dans le commerce international des fruits et légumes frais.

FRUCHTHANDEL MAGAZINE Hall Forum – l'actualité du secteur sous forme de forum d'une heure

 www.fruitlogistica.com > Events

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

LE MEILLEUR MOYEN DE PROMOUVOIR UN NOUVEAU PRODUIT

FRUIT LOGISTICA Innovation Award est le prix le plus important et le plus prisé dans l'ensemble du secteur et suscite un fort intérêt auprès de la presse. Seuls les exposants à FRUIT LOGISTICA peuvent participer à ce concours, le lauréat étant désigné par les visiteurs du salon.

Présentez votre dernière innovation et attirez ainsi une attention massive sur vos nouveaux produits.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service > FLIA Award



ENCORE PLUS DE SERVICES POUR LES EXPOSANTS



MARKETING ET PUBLICITÉ

- Vous pouvez mettre en ligne des informations détaillées sur votre entreprise et vos produits visibles 365 jours par an sur le Virtual Market Place® FRUIT LOGISTICA
- Présentez votre entreprise et vos produits sur le Virtual Market Place®, dans le catalogue officiel du salon ainsi qu'aux emplacements clés du parc des expositions pendant le salon
- Nous vous proposons également un grand nombre d'autres prestations de service, qui souligneront efficacement votre présence à Berlin
- Nous nous chargeons de la publicité, de la promotion presse et des campagnes de marketing direct pendant toute l'année sur les cinq continents

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

SERVICE PRESSE ET SUPPORT

- Plus de 1 000 journalistes de la presse, de la télévision et de la radio issus de 50 pays visitent chaque année FRUIT LOGISTICA.
- Notre offre comprend de nombreuses prestations de service pour assurer une promotion optimale de votre présence sur le salon

 www.fruitlogistica.com > Press Service

PRÉSENTATIONS ET CONFÉRENCES DE PRESSE

- Devenez sponsor de manifestations et de conférences pour une meilleure visibilité de votre entreprise
- Présentez votre produit innovant lors de l'Innovation Award FRUIT LOGISTICA et bénéficiez d'une couverture médiatique massive et de l'attention du public
- Réalisez vos propres présentations dans le forum exclusivement destinés aux exposants ou organisez votre propre conférence de presse


 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

AGENCEMENT DE STAND ET ÉQUIPEMENT

- Nous pouvons vous proposer le soutien technique et l'équipement nécessaire pour votre stand à Berlin. Nous nous chargeons de l'agencement et de la réalisation du stand, proposons des services logistiques, livrons l'équipement technique et les meubles et réalisons la conception graphique
- Nous pouvons également vous proposer les services d'hôtesse, de traducteurs et de restauration dont vous avez besoin

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

HÔTELS ET VOYAGE

- Nos partenaires  peuvent vous réserver une chambre d'hôtel, procéder aux préparatifs de voyage, arranger un service de transport et vous fournir des informations touristiques et commerciales locales

 www.visitBerlin.com

Nos agents dans le monde entier vous aident volontiers à planifier, agencer et réaliser votre stand, indépendamment de la taille et du budget dont vous disposez.

 www.fruitlogistica.com > Contact

« SUR TOUTE LA DURÉE DU SALON, LES VISITEURS ONT AFFLUÉS. NOUS AVONS PU RENCONTRER DES VISITEURS DE TOUS LES CONTINENTS ET NOUVER BEAUCOUP DE CONTACTS INTÉRESSANTS. »

Didier Crabos, Association Pink Lady Europe, France

« NOUS RENCONTRONS À FRUIT LOGISTICA NOMBRE DE NOS CLIENTS EN UN SEUL VOYAGE. C'EST POUR NOUS TRÈS INTÉRESSANT. »

Patricio Pizzoglio, Fundación Export.Ar, Argentine

FRUIT LOGISTICA SUR LE WEB

INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT
DOSSIER D'INSCRIPTION SUR
WWW.FRUITLOGISTICA.COM
> EXHIBITOR SERVICE

DES INFORMATIONS 365 JOURS PAR AN SUR WWW.FRUITLOGISTICA.COM

- Formulaires d'inscription pour la réservation d'un stand
- Informations et vaste palette de services pour les exposants
- Formulaires d'inscription à l'Innovation Award 2012
- Informations sur les hôtels et les voyages
- Informations sur les conférences, séminaires et autres événements
- Achat de billets d'entrée
- Services de transport et de navettes vers le salon et bien plus encore !

Vous trouverez toujours sur www.fruitlogistica.com les toutes dernières informations.

DISPONIBLE TOUTE L'ANNEE - LE VIRTUAL MARKET PLACE®

Sur www.fruitlogistica.com, vous avez aussi accès au Virtual Market Place® FRUIT LOGISTICA, un service unique destiné à tous les exposants inscrits au salon. Vous trouverez également à cet endroit le catalogue officiel en ligne du salon.

- Les profils des entreprises présents sur le Virtual Market Place® apparaissent souvent parmi les dix premiers résultats proposés par les plus gros moteurs de recherche Internet (par ex. Google)
- Présentez vos produits et services chaque année à plus de 450 000 visiteurs en ligne (plus de 5,2 millions de pages vues) 24 heures sur 24
- Système simple de gestion des données avec un guide pas à pas et une hotline multilingue
- Vous pouvez mettre à jour gratuitement votre profil à tout moment
- Votre profil Virtual Market Place® est utilisé automatiquement pour la version imprimée officielle du catalogue du salon
- Les visiteurs peuvent fixer des rendez-vous en ligne d'un simple clic ou demander de plus amples informations

Pour plus d'informations sur le Virtual Market Place®, merci d'envoyer un email à l'adresse content@virtualmarket.fruitlogistica.de

BERLIN - UNE METROPOLE BIEN VIVANTE

Une fois à Berlin, prenez le temps de découvrir une des villes les plus fascinantes et intéressantes. Berlin vous propose:

- divertissements, culture et curiosités, comme seules les métropoles chargées d'histoire peuvent le faire
- des restaurants bars et autres lieux de distraction pour vos événements privés
- de nombreux hôtels pour tous les goûts et à tous les prix
- un excellent accès au salon et à l'ensemble de la ville
- deux aéroports internationaux avec vols directs dans le monde entier
- d'excellentes connexions aux réseaux européens autoroutiers et ferroviaires

Vous trouverez plus d'informations sur le site  www.visitBerlin.com



FRESHCONEX



« POUR NOUS, AUCUN AUTRE SALON N'OFFRE UNE TELLE CONCENTRATION POUR CE MARCHÉ QUE FRESHCONEX. »

Scott Woolfert, Sealed Air Ltd., Royaume-Uni

FRUIT LOGISTICA a lieu en même temps que FRESHCONEX, le salon professionnel et international pour les produits de 4^e et 5^e gammes. FRESHCONEX est complètement intégré au salon FRUIT LOGISTICA. Venez y rencontrer les spécialistes et les experts de ce secteur du monde entier. Les visiteurs pourront accéder aux deux manifestations avec un seul et même billet d'entrée. Vous trouverez de plus amples informations sur FRESHCONEX sur

 www.freshconex.com



INSCRIVEZ-VOUS MAINTENANT DOSSIER D'INSCRIPTION SUR WWW.FRUITLOGISTICA.COM > EXHIBITOR SERVICE

DATES

FRUIT LOGISTICA

Du mercredi 8
au vendredi 10 février 2012
Tous les jours de 9h00 à 18h00
Dans les halls 1 à 25

3^E FORUM DES FRUITS ET LÉGUMES FRAIS

Mardi 7 février 2012
De 15h30 à 19h00, ICC Berlin

RECEPTION D'OUVERTURE

Mardi 7 février 2012
19h00, ICC Berlin

FRESHCONEX

Du mercredi 8
au vendredi 10 février 2012
Tous les jours de 9h00 à 18h00
Halls 7.2a-c

AUTRES INFORMATIONS

Vous trouverez les toutes dernières informations sur le salon, les formulaires d'inscription pour les exposants sous forme de fichier PDF dans six langues, la palette complète des services proposés aux exposants et visiteurs, le calendrier des manifestations, le Virtual Market Place® et beaucoup plus sur  www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

Ou adressez-vous à l'équipe

FRUIT LOGISTICA :

fruitlogistica@messe-berlin.com
Tél. : +49 (0) 30-3038-2044, -2336, -2363
Fax : +49 (0) 30-3038-2020, -2063


Nos agents internationaux se feront un plaisir de vous renseigner en détail dans votre langue maternelle et vous apporteront leur soutien avec leur grand éventail de services.

 www.fruitlogistica.com > Contact

RESERVATION D'HÔTEL ET INFORMATIONS TOURISTIQUES

visitBerlin

reservation@visitBerlin.de
Tél. : +49 (0) 30-2500 2360
Fax : +49 (0) 30-2500 2424

 www.visitBerlin.com