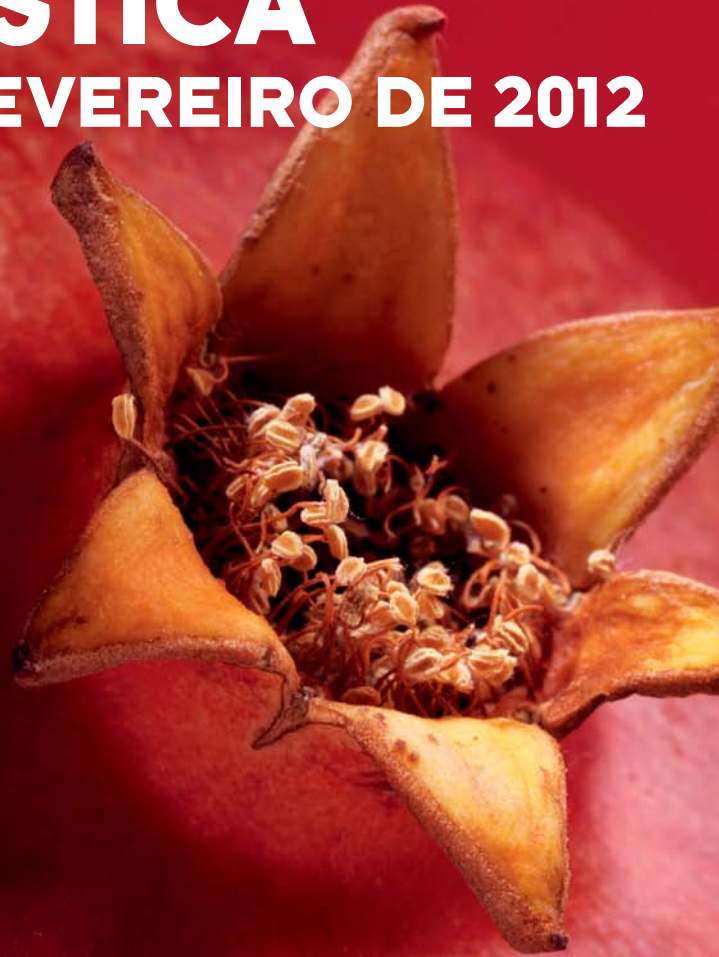
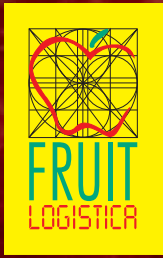


THE WORLD OF FRESH PRODUCE

FRUIT LOGISTICA

BERLIM, 8-10 DE FEVEREIRO DE 2012

WWW.FRUITLOGISTICA.COM



FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

 Messe Berlin

FEIRA A NÍVEL MUNDIAL - PARTICIPE!

Na sua 20ª edição a FRUIT LOGISTICA é indiscutivelmente a feira líder a nível mundial do sector da fruta fresca. Anualmente com mais de 56.000 visitantes e mais de 2.400 expositores, este lugar torna-se no melhor palco para a apresentação da sua empresa ao comércio internacional. Aqui poderá encontrar novos clientes e aprofundar os seus contactos já existentes. Aqui pode dar um novo impulso ao seu negócio. Três dias por ano, a FRUIT LOGISTICA representa o mundo do comércio internacional da fruta. Esteja presente.

A FRUIT LOGISTICA É O EVENTO IDEAL PARA

- Apresentar a sua empresa e promover a sua imagem
- Introduzir novos serviços e produtos
- Aceder a novos mercados e estabelecer novos contactos de negócios
- Estabelecer contacto com novos clientes e reunir-se com fornecedores
- Trocar impressões com parceiros internacionais
- Descobrir novidades no mercado e observar a concorrência
- Conhecer as últimas tendências e os desenvolvimentos do sector

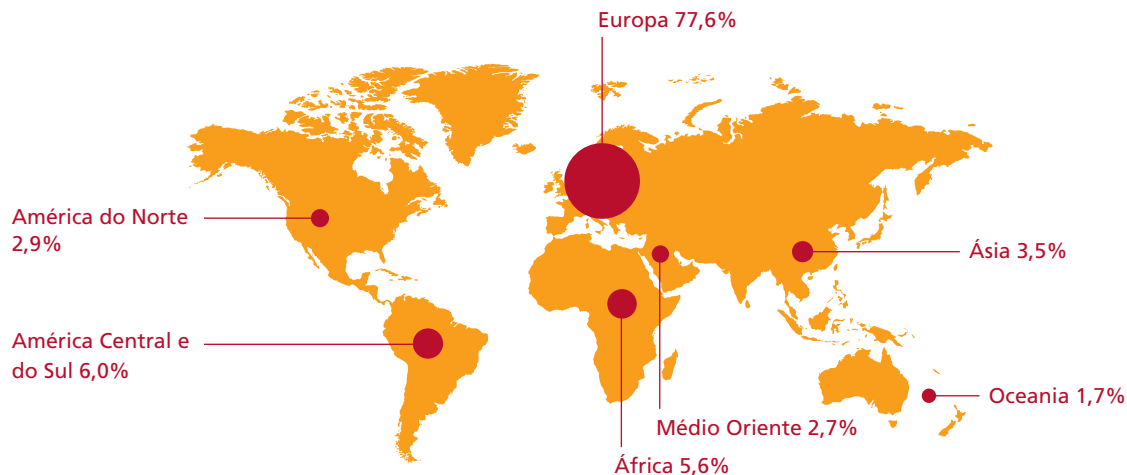
"A FEIRA TORNOU-SE NO MAIS IMPORTANTE PONTO DE ENCONTRO INTERNACIONAL DO MUNDO DA FRUTA."

Roland Brandes, RBR Trading, Brasil

"UTILIZAMOS A FRUIT LOGISTICA PARA NOS ENCONTRARMOS COM OS NOSSOS PARCEIROS E, DEVIDO ÀS EXCELENTES POSSIBILIDADES DE NETWORKING, ESTAMOS MUITO SATISFEITOS COM O DECORRER DA FEIRA."

Emmanuel Langdorf, Metro Gruppe, Alemanha






56.000 VISITANTES DE 130 PAÍSES

Com mais de 56.000 visitantes profissionais altamente qualificados provenientes de mais de 130 países dos cinco continentes, não existe, a nível mundial, nenhum local mais adequado para estabelecer novos contactos, ponderar novas oportunidades de negócios e explorar novos mercados.

A FRUIT LOGÍSTICA É A PLATAFORMA PERFEITA PARA APRESENTAR A SUA EMPRESA

- 86% dos expositores da FRUIT LOGISTICA recomendam a participação em Berlim
- Mais de metade dos expositores apresentam todos os anos novos produtos e serviços
- 84% dos expositores mostram-se satisfeitos ou muito satisfeitos com os resultados obtidos da sua empresa na FRUIT LOGISTICA
- 86% dos expositores tencionam participar novamente no próximo ano na FRUIT LOGISTICA

Com mais de 2.400 expositores de todos os segmentos do sector provenientes de 84 países, desde pequenas empresas, organizações de comércio multinacionais até delegações nacionais, encontrar-se-á em boa companhia. Visite a plataforma Virtual Market Place da FRUIT LOGISTICA em  www.fruitlogistica.com > Exhibitor Search para descobrir quem expõe em Berlim.



MAIS DE 56.000 PROFISSIONAIS QUEREM ENCONTRÁ-LO NO PRÓXIMO ANO EM BERLIM!

- 88% dos visitantes estão directamente envolvidos na compra de produtos e serviços para as suas empresas.
- 74% dos visitantes ocupam cargos de topo nas suas empresas.
- 83% dos visitantes querem saber mais sobre novos produtos e ideias.
- 86% dos visitantes obtêm na feira uma visão concentrada do mercado.
- 97% dos visitantes mostram-se satisfeitos ou muito satisfeitos.
- 97% dos visitantes recomendam a visita à feira.

 www.fruitlogistica.com > At a glance

Resultados de inquéritos independentes a expositores e visitantes, efectuados e avaliados por Hopp & Partner, Berlim, Alemanha.



“A FRUIT LOGISTICA, COMO FEIRA LÍDER A NÍVEL MUNDIAL DOS SECTORES DO COMÉRCIO, MARKETING E LOGÍSTICA DE FRUTA E DE LEGUMES, OFERECE AO MERCADO BRASILEIRO ÓPTIMAS CONDIÇÕES PARA SE APRESENTAREM JUNTO DO PÚBLICO PROFISSIONAL. MUITOS EXPORTADORES PARTICIPARAM NO NOSSO STAND COLECTIVO E, POR VEZES, ATÉ NEGOCIARAM DE PÉ COM OS SEUS CLIENTES. AQUI ENCONTRAMOS O MUNDO INTEIRO.”

Maurício de Sá Ferraz, IBRAF Instituto Brasileiro de Frutas, Brasil

PORQUE DEVERÁ EXPOR EM BERLIM

A FORMA MAIS FÁCIL DE POUPAR MUITO DINHEIRO, TEMPO E ESFORÇO

Na FRUIT LOGISTICA pode, juntamente com a sua equipa, encontrar num único local, clientes e outros decisores de topo da Alemanha e demais de 130 países, estabelecer numerosos novos e importantes contactos e apresentar os seus produtos de forma eficaz. Um voo, um hotel, uma localização confortável, uma presença eficaz na feira... e em menos de uma semana estará de volta ao seu escritório. Tão simples quanto isso.

A alternativa? Pense no tempo, no dinheiro e na energia que gasta em viagens de negócios internacionais para diferentes destinos. Não é fácil planear uma viagem tão complexa, coordenar voos internacionais, estadias em hotéis e marcar reuniões adequadas. Encontrará a sua pessoa de contacto? Consegue levar os seus produtos e apresentá-los da forma ideal? Está em condições de responder a todas as questões? E quantas vezes e quantos dias terá de estar ausente do escritório? Quanto tempo, energia e dinheiro é necessário para tudo isto? A FRUIT LOGISTICA é efectivamente a resposta ideal para estes e muitos outros desafios.

MAIS DEZ RAZÕES A FAVOR DA FRUIT LOGISTICA

- Três dias de exposição permanente das 9h às 18h
- Um maior número de visitantes profissionais internacionais do que em qualquer outra feira profissional do sector
- Mais de 2.400 expositores provenientes de mais de 80 países que representam todos os segmentos do comércio internacional de frutas com os seus serviços
- Mais de 1.000 jornalistas especializados de 50 países
- Um programa diversificado acompanhado por conferências sobre temas importantes afectos ao comércio internacional de frutas. Muitos desses são gratuitos.
- Duas feiras especializadas – uma para o sector do comércio de marketing e logística de frutas e legumes frescos e a outra para produtos de Convenience Fresh-cut – em simultâneo e no mesmo espaço
- Uma campanha promocional a nível global e mundial que inclui publicidade, mailings e outras acções
- Uma rede de representantes da FRUIT LOGISTICA em mais de 120 países, trazendo novos visitantes de todo o mundo para Berlim o que contribui para o sucesso da sua participação
- Uma equipa de designers, empresas de montagem, fornecedores de equipamentos, etc apoiam-no a otimizar a apresentação da sua empresa
- Berlim é uma cidade cosmopolita com excelentes infra-estruturas, uma grande oferta de hotéis em todas as gamas de preços, com inúmeras atracções turísticas e com uma oferta de entretenimento para todos os gostos e orçamentos

“PARA O SECTOR DAS BANANAS A FRUIT LOGISTICA É A FEIRA MAIS IMPORTANTE DE TODAS. A FEIRA OFERECE-NOS AINDA A POSSIBILIDADE DE EXPLORAR O MERCADO PARA OUTRAS FRUTAS.”

Mary-Francis Andrade, CORPEI, Equador



GRUPOS ALVO

IMPORTADORES
EXPORTADORES
PRODUTORES
COMÉRCIO GROSSISTAS
DISTRIBUIÇÃO
COMÉRCIO A RETALHO
CATERING
ASSOCIAÇÕES
INSTITUIÇÕES

FRUTA E LEGUMES FRESCOS
PRODUTOS EXÓTICOS
PRODUTOS BIOLÓGICOS
BATATAS
NOZES / FRUTOS SECOS
ERVAS AROMÁTICAS/ESPECIARIAS
FLORES EMBALADAS EM RAMO
E PLANTAS EM VAZO

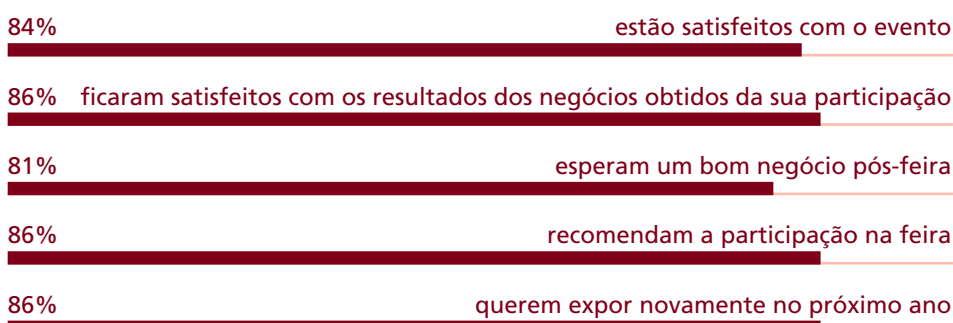
EMBALAGENS
MÁQUINAS DE TRIAGEM
TRANSPORTE
SISTEMAS LOGÍSTICOS
PALETIZAÇÃO
ARMAZENAGEM
RECICLAGEM / GESTÃO DE
RESÍDUOS
CERTIFICAÇÃO DE QUALIDADE
EQUIPAMENTOS
MARKETING
ESTUDOS DE MERCADO
CONSULTORIA EM GESTÃO
IMPrensa E MÉDIA
SERVIÇOS TÉCNICOS E PRODUTOS
INTERNET / INFORMÁTICA
MÉTODOS DE CULTIVO
DESENVOLVIMENTO DE ESPÉCIES
SEMENTES

PARTICIPE NA FRESHCONEX
PARA PRODUTOS DE CONVENIENCE
COM FRUTOS E PRODUTOS HORTÍCO-
LAS, EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS

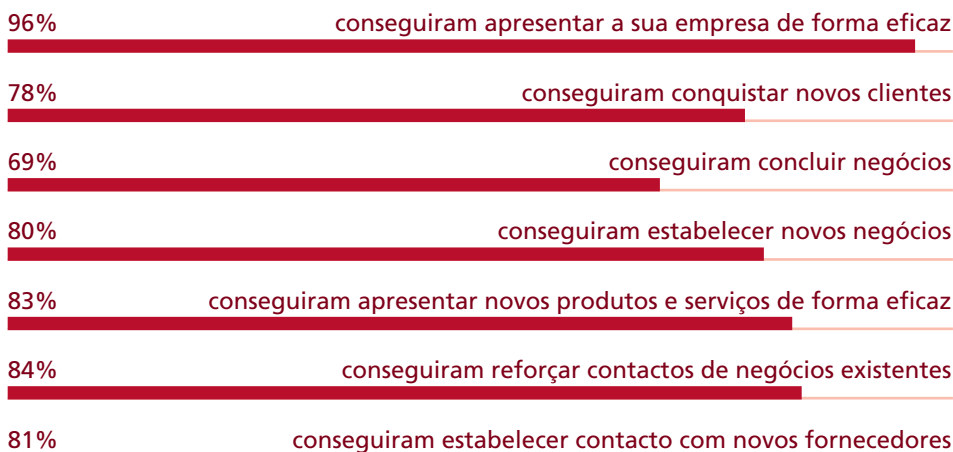


EXPOSITORES BEM SUCEDIDOS, VISITANTES SATISFEITOS

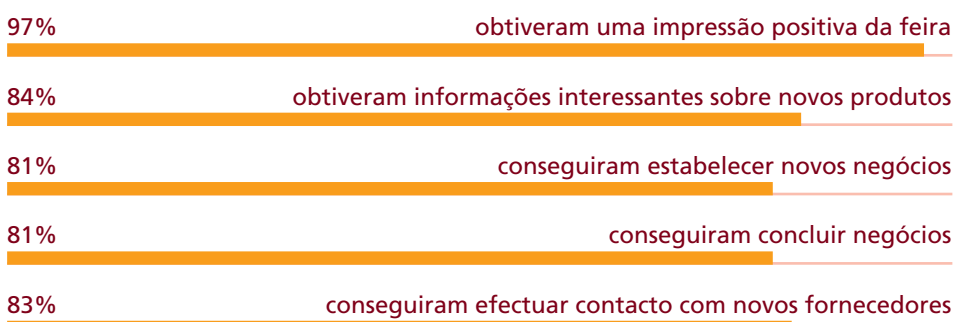
FEEDBACK POSITIVO DOS EXPOSITORES DA FRUIT LOGISTICA 2011



OS EXPOSITORES DA FRUIT LOGISTICA ATINGIRAM OS SEUS OBJECTIVOS



AS EXPECTATIVAS DOS VISITANTES FORAM ATINGIDAS



ENCONTRE OS DECISORES DE TOPO



88% dos visitantes estão directamente envolvidos nas decisões de compra de produtos e serviços



74% dos visitantes ocupam cargos de topo nas suas empresas ou organizações

 www.fruitlogistica.com > At a glance

"A FRUIT LOGISTICA É UM ENORME PONTO DE ENCONTRO PARA TODOS OS ELEMENTOS DO SECTOR GROSSISTA E DA CADEIA DE FORNECEDORES DE PRODUTOS FRESCOS."

Alan Forrester, Univeg Direct, Inglaterra

"SOB UM NOVO TECTO "PORTUGAL FRESH" FORAM APRESENTADAS 27 EMPRESAS. AS EMPRESAS ENCONTRARAM AQUI NUMEROSOS NOVOS COMPRADORES, SOBRETUDO DO MÉDIO ORIENTE E DA CHINA, E ESTÃO MUITO SATISFEITAS."

José António Canha, Ministro da Agricultura, do Desenvolvimento Rural e das Pescas, Portugal



EVENTOS, NETWORKING, INFORMAÇÕES



A FRUIT LOGISTICA oferece um programa diversificado de eventos e seminários sobre temas actuais relacionados com o comércio internacional de frutas. Muitos destes estão incluídos no preço dos ingressos.

CERIMÓNIA DE ABERTURA – Um evento de networking único na véspera da feira. Aproveite a oportunidade de conhecer muitos dos decisores de topo internacionais num ambiente descontraído.

FORUM FRESCO PARA FRUTAS E PRODUTOS HORTÍCOLAS – Mais de 300 chefias reúnem-se anualmente para debaterem os mais recentes desenvolvimentos no comércio internacional de frutas.

FRUCHTHANDEL HALL FORUM – Em fóruns de uma hora recebe as últimas notícias sobre temas actuais do sector.

 www.fruitlogistica.com > Events

FRUIT LOGISTICA INNOVATION AWARD

A MELHOR FORMA DE PROMOVER UM NOVO PRODUTO

O FRUIT LOGISTICA Innovation Award é o prémio mais importante e ambicionado de todo o sector, que é devidamente reconhecido na imprensa internacional. Apenas os expositores da FRUIT LOGISTICA podem concorrer a este prémio. O vencedor é escolhido pelos visitantes.

Inscreva a sua mais recente inovação para o prémio e beneficie do facto do seu novo produto estar no centro das atenções internacionais.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service > FLIA Award



MAIS SERVIÇOS PARA OS EXPOSITORES



MARKETING E PUBLICIDADE

- Colocação online de informações detalhadas sobre a sua empresa e os seus produtos 365 dias por ano na plataforma FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place.
- Promova a sua empresa e os seus produtos no Virtual Market Place®, no catálogo oficial da feira e em cartazes de publicidade no recinto da feira.
- Fazemos publicidade, promoção através da imprensa e campanhas de marketing, ao longo de todo o ano e nos cinco continentes.
- Oferecemos ainda muitos outros serviços para destacar eficazmente a sua presença em Berlim.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

SERVIÇO DE IMPRENSA

- Mais de 1.000 jornalistas, repórteres de televisão e de rádio de cerca de 50 países relataram sobre a FRUIT LOGISTICA.
- Oferecemos ainda uma ampla gama de outros serviços para a promoção eficaz da sua participação na feira.

 www.fruitlogistica.com > Press Service

APRESENTAÇÕES E CONFERÊNCIAS DE IMPRENSA

- Através de patrocínios de eventos e conferências chama particularmente a atenção.
- Inscreva o seu produto inovador no FRUIT LOGISTICA Innovation Award e usufrua o enorme interesse por parte da imprensa internacional e do público.
- Realize as suas próprias apresentações no fórum exclusivo para expositores ou uma conferência de imprensa no centro de imprensa.
- O seu evento pode ser publicado no calendário de eventos da FRUIT LOGISTICA.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

DESIGN DO STAND E EQUIPAMENTO

- Apoiamo-lo com o nosso know-how técnico e com o equipamento para o seu stand e display em Berlim - da concepção e construção de stand, passando pelos serviços de logística, equipamentos técnicos, até ao mobiliário e serviços gráficos.
- Terá também todos os serviços de acompanhamento que necessitar, incluindo promotoras de stand, tradutores e catering.

 www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

HOTÉIS E VIAGEM

- Através do nosso parceiro  poderemos reservar hotel, organizar a viagem, serviço de shuttle e disponibilizar informações turísticas e de negócios.

 www.visitBerlin.com

A nossa equipa em Berlim ou os nossos representantes em todo o mundo poderão apoiá-lo com o planeamento detalhado da sua participação na feira.

 www.fruitlogistica.com > Contact

“OS NOSSOS EXPOSITORES ESTÃO MUITO SATISFEITOS. VENDERAM, PRATICAMENTE, A PRODUÇÃO COMPLETA DA SUA ACTUAL CAMPANHA.”
William Arteaga, Promperú, Peru

“ENCONTRAMOS NA FRUIT LOGISTICA MUITOS DOS NOSSOS CLIENTES E PARA TAL NECESSITAMOS DE VIAJAR UMA ÚNICA VEZ. ISTO É MUITO ALICIANTE PARA NÓS.”
Patricio Pizzoglio, Fundación Export.Ar, Argentina


FRUIT LOGISTICA ONLINE

INSCREVA-SE AGORA
FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO
EM WWW.FRUITLOGISTICA.COM
> EXHIBITOR SERVICE

INFORMAÇÃO 365 DIAS POR ANO EM

 WWW.FRUITLOGISTICA.COM

- Formulários de inscrição para a reserva de um stand na feira
- Informações, estatísticas e uma abrangente oferta de serviços para as empresas expositoras
- Formulários de inscrição para o FRUIT LOGISTICA Innovation Award
- Informações de hotéis e viagem
- Informações sobre conferências, workshops e eventos de networking
- Venda de ingressos e registo
- Serviço de transporte e shuttle para a feira e muito mais

Em  www.fruitlogistica.com poderá sempre encontrar as mais recentes informações de serviços e contactos.

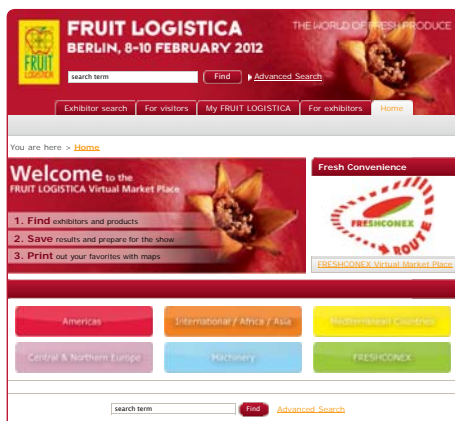


12 MESES POR ANO - A PLATAFORMA VIRTUAL MARKET PLACE® DA FRUIT LOGISTICA

Em www.fruitlogistica.com a FRUIT LOGISTICA Virtual Market Place oferece um serviço exclusivo para os expositores registados. Este serve ao mesmo tempo como o catálogo oficial online da feira.

- Registo no Virtual Market Place® são alistados entre os dez primeiros resultados nos motores de busca principais da internet (ex: Google)
- Apresente os seus produtos e serviços todos os anos a mais de 450.000 visitantes online (mais de 5,2 milhões de vistas de páginas) a toda a hora
- Sistema de registo de dados de fácil utilização incluindo instruções de passo-a-passo e uma linha telefónica de apoio em várias línguas
- Pode actualizar a sua entrada a qualquer momento e gratuitamente
- O seu registo no Virtual Market Place® é automaticamente utilizado no catálogo oficial impresso
- Os visitantes podem, através de um clique, marcar reuniões ou solicitar informações mais detalhadas

Para mais informações sobre o Virtual Market Place®, por favor contacte: content@virtualmarket.fruitlogistica.de



BERLIM, A CAPITAL DE NEGÓCIOS

Durante a sua estadia em Berlim aproveite para conhecer uma das cidades mais emocionantes e interessantes do mundo. Berlim oferece-lhe:

- Entretenimento, cultura e atracções turísticas, tudo o que se pode encontrar numa cidade com muita história
- Restaurantes, bares e locais atraentes para eventos privados
- Uma oferta variada de hotéis para todos os gostos e categorias de preços
- Excelentes ligações para o recinto da feira e para toda a cidade
- Dois aeroportos internacionais com voos directos para todo o mundo
- Ótimo acesso às auto-estradas e à rede ferroviária europeia

Mais informações estão disponíveis em  www.visitBerlin.com



FRESHCONEX



“NA NOSSA OPINIÃO, PARA ALÉM DA FRESHCONEX, MAIS NENHUMA FEIRA OFERECE UMA TAL CONCENTRAÇÃO DESTE SEGMENTO DE MERCADO.”

Scott Woolfert, Sealed Air Ltd., Inglaterra

A FRUIT LOGISTICA decorre simultaneamente à FRESHCONEX, a feira profissional internacional líder para produtos Convenience Fresh-cut de frutas e produtos hortícolas na Europa.

A FRESHCONEX está totalmente integrada no percurso da FRUIT LOGISTICA. Aqui encontra especialistas e profissionais do sector de Convenience Fresh-cut de todo o mundo. Pode visitar ambos os eventos com o mesmo ingresso. Para mais informações sobre a FRESHCONEX visite  www.freshconex.com



INSCREVA-SE AGORA

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

EM WWW.FRUITLOGISTICA.COM

> EXHIBITOR SERVICE

DATAS

FRUIT LOGISTICA

Quarta-feira a sexta-feira
8-10 de Fevereiro de 2012
Diariamente das 9h às 18h
nos pavilhões 1 a 25

31º FORUM FRESCO PARA FRUTAS E PRODUTOS HORTÍCULAS

Terça-feira 7 de Fevereiro 2012
15h30 – 19h, ICC Berlim


CERIMÓNIA DE ABERTURA

Terça-feira 7 Fevereiro 2012
19h, ICC Berlim


FRESHCONEX

Quarta-feira a sexta-feira
8-10 de Fevereiro de 2012
Diariamente das 9h às 18h
nos pavilhões 7.2a-c

MAIS INFORMAÇÕES

As mais recentes informações sobre a feira, formulários de inscrição para expositores em formato PDF em seis línguas, a gama completa de serviços para expositores e visitantes, o calendário de eventos, a plataforma Virtual Market Place® e muito mais pode encontrar em  www.fruitlogistica.com > Exhibitor Service

Ou contacte a equipa da
FRUIT LOGISTICA
fruitlogistica@messe-berlin.com
Tel +49 (0) 30-3038-2044, -2336, -2363
Fax +49 (0) 30-3038-2020, -2063

Os nossos representantes internacionais poderão informá-lo devidamente no seu idioma e apoiá-lo com uma gama completa de serviços.
 www.fruitlogistica.com > Contact

RESERVA DE HOTEL E INFORMAÇÕES TURÍSTICAS

[visitBerlin](http://visitBerlin.de)
reservation@visitBerlin.de
Tel +49 (0) 30-2500 2360
Fax +49 (0) 30-2500 2424
 www.visitBerlin.com