FRUIT LOGISTICA
Innovation Award 2017

FRUIT LOGISTICA
Messe Berlin
FRUCHTHANDEL MAGAZINE

FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN "FLIA 2017"

Fecha final de inscripción: 18 de noviembre de 2016

Nos presentamos con la siguiente innovación al FLIA 2017:
(la innovación puede ser un producto, una prestación de servicio o una novedad técnica)

1. Nombre de la innovación .....

2. Derechos *(marcar solo una posibilidad con X)*

☒ Nuestra empresa es propietaria de todos los derechos

☐ La propietaria de los derechos es la empresa .....

Dirección .....

.....

(IMPORTANTE - Se requiere autorización del propietario de los derechos. Véase la página 2 del formulario de inscripción).

3. Datos del expositor

Nombre de la empresa expositora .....

Calle + número .....

C.P. + localidad .....

País .....

Dirección URL de internet .....

Pabellón + nº de stand FRUIT LOGISTICA 2017 .....

Contacto .....

Cargo .....

Teléfono + extensión .....

Nº de teléfono móvil .....

Dirección de e-mail personal .....

© Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH 2016

Nombre de la innovación .....

4. Firmas legalmente reconocidas

Los formularios de inscripción son jurídicamente vinculantes y deben ser firmados por un representante legal.

Certifico como representante legal de la empresa que he leído y entendido los términos y condiciones y las acepto.

Garantizo, según leal saber y entender, que toda la información y las declaraciones contenidas en este formulario de inscripción son verdaderas y correctas

Nombre de la empresa .....

Nombre del representante legal .....

Cargo en la empresa .....

Firma .....

Fecha ..... Localidad .....

Certificado adicional del titular de los derechos
(solo necesario cuando el solicitante no es el propio propietario de los derechos)

Por la presente certifico que la empresa arriba mencionada por mí/nosotros como propietario/s de los derechos necesarios está autorizada a presentar la innovación para el concurso.

Nombre de la empresa .....

Dirección .....

.....

.....

Teléfono (central) ..... Fax .....

E-mail (central) ..... Web .....

Contacto .....

Nombre del representante legal .....

Cargo en la empresa .....

Firma del representante legal .....

Fecha ..... Localidad .....

© Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH 2016

Nombre de la innovación .....

Por favor, explique los puntos 5 a 7 en inglés (para el jurado)

5. Descripción (máx. 600 caracteres):
Describa con precisión las principales características.

6. ¡ESPECIALMENTE IMPORTANTE!
¿Qué convierte a su producto, su prestación de servicio o su novedad técnica en una innovación? ¿De qué forma destaca en comparación a otros productos, prestaciones de servicio o novedades técnicas comparables? (máx. 1.000 caracteres):

7. Indicación sobre los tamaños disponibles y, si procede, los distintos tipos/clases de la innovación (máx. 450 caracteres)

Los solicitantes pueden presentar ante el jurado informaciones adicionales para la explicación o la ilustración de la innovación.

8. Fecha del lanzamiento comercial .....

9. La innovación fue lanzada en primer lugar en el siguiente país
.....

IMPORTANTE *Los datos de esta página sirven en caso de una nominación como plantilla de texto para los comunicados de prensa y para el folleto del FLIA.*

© Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH 2016

Nombre de la innovación .....

10. En caso de productos comercializados: cantidad o número aproximado de unidades que se vendieron en el período del 1 de noviembre de 2015 al 31 de octubre de 2016:

.....

IMPORTANTE *Debe adjuntarse un comprobante sobre el uso comercial en forma de factura. La información se tratará con absoluta confidencialidad. Si así lo desea, los precios y las cantidades pueden presentarse de forma ilegible, pero no la descripción del producto ni la empresa a la que se expidió la factura.*

11. En caso de prestaciones de servicio o novedades técnicas: ¿Cómo se introdujo comercialmente la prestación de servicio o la novedad técnica en el período del 01 de noviembre de 2015 al 31 de octubre del 2016?

12. ¿Cómo y por quién fue desarrollada y probada la innovación?

13. ¿Para qué mercado de destino o qué grupo de destino se ha desarrollado la innovación?

14. Muestra

Para la reunión del jurado a principios de diciembre, debe proporcionarse al jurado, además de la información del formulario de inscripción una muestra de la innovación. Las muestras solo estarán destinadas para los organizadores y el jurado. No se facilitarán a terceros en ningún caso.

Las muestras deben entregarse franco domicilio a principios de diciembre de 2016 en Düsseldorf. Se le comunicará por e-mail un plazo más preciso a su debido tiempo.

En caso de que no pueda presentarse una muestra (p. ej. por tamaño, peso o porque se trata de una prestación de servicio o un procedimiento abstracto), debe presentarse documentación al jurado en forma de fotografías, vídeos en CD-ROM/DVD/memoria USB, presentación en PowerPoint o similares que representen claramente los aspectos innovadores y su utilización.

El envío de las muestras se realizará a cargo y a propio riesgo del solicitante. Todos los gastos como transporte, seguros, aduanas, impuestos, etc. corren a cargo del solicitante. Se rechazarán las entregas por las que los organizadores deban asumir costes adicionales.

Las muestras, documentos y materiales que se hayan puesto a disposición de los organizadores durante el concurso se devolverán a los participantes solo en caso de que así lo hayan acordado con los organizadores expresamente y por escrito. Los solicitantes pueden disponer en este caso con ayuda de la declaración de consentimiento previa que estas muestras sean recogidas en las instalaciones de los organizadores a su propio riesgo y costes. Todos los elementos no recogidos por los participantes en el concurso podrán ser eliminados o desechados por los organizadores a partir de 14 días después de la reunión del jurado.

© Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH 2016

15. Fotografías

Los organizadores necesitan obligatoriamente varias fotografías digitales a color o ilustraciones de la innovación en calidad profesional. Deben enviarse en un formato imprimible en alta resolución (300 dpi) con un tamaño mínimo de 15 x 10 cm (mínimo 1800 x 1200 píxeles), formato de archivo JPEG/JPG o TIFF.

IMPORTANTE *Se necesita como mínimo una fotografía para los comunicados de prensa y la impresión en el prospecto del FLIA y por tanto debe presentar su producto de una forma óptima.*

16. Presentación del formulario de inscripción

Rogamos el envío del formulario cumplimentado tanto por correo electrónico como por correo postal.

- ✓ **por correo electrónico** kr@fruchthandel.de
  (no olvide: adjuntar fotografías y copia de la factura)

ENVIAR

y

- ✓ **por correo – con la firma original -** a
  Fruchthandel Magazin, a la atención de señor Kaasten Reh,
  Lindemannstraße 12, 40237 Düsseldorf, Alemania

IMPRIMIR

La fecha final de inscripción es el **18 de noviembre de 2016**
(fecha de entrega de los documentos a los organizadores).

Las solicitudes que lleguen después de esta fecha solo podrán ser consideradas por el jurado con la aprobación de los organizadores.

Solo se aceptarán inscripciones completamente cumplimentadas y firmadas, incl. fotografías y copia de factura (ver puntos 10 y punto 15), que cumplan todos los criterios para la participación.

Los documentos incompletos no serán admitidos al concurso.

Las solicitudes serán aceptadas de acuerdo a la confirmación/aprobación final como expositor oficial de FRUIT LOGISTICA 2017 por parte de la Messe Berlin.

¿Tiene preguntas acerca de la inscripción?

Solo tiene que llamarnos. Le asesoraremos con mucho gusto.

Contacto
Kaasten Reh
Fruchthandel Magazin
Lindemannstr. 12, 40237 Düsseldorf, Alemania
kr@fruchthandel.de
Teléfono +49-(0)211-991 04 10
Fax +49-(0)211-691 17 46

Fecha 23.6.2016

© Messe Berlin GmbH y Fruitnet Media International GmbH 2016